

A-I – Základní informace o podávání návrhu SP / žádosti o akreditaci SP

Název vysoké školy: UNIVERZITA KARLOVA

Název fakulty / fakult, příp. vysokoškolského ústavu: Fakulta humanitních studií

Název spolupracující instituce:

Název zahraniční vysoké školy:

Název detašovaného pracoviště:

Název studijního programu: Elektronická kultura a sémiotika

Typy žádostí: žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program v rámci institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání

Datum vyjádření akademického senátu fakulty nebo fakult: 12. 4. 2018

Datum schválení vědeckou radou fakulty nebo fakult příp. vysokoškolského ústavu: 27. 4. 2018

Datum podpisu dohody se spolupracující institucí:

Datum podpisu dohody se zahraniční vysokou školou:

Datum usnesení Rady pro vnitřní hodnocení o postoupení žádosti o akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu:

Datum udělení oprávnění uskutečňovat studijní program Radou pro vnitřní hodnocení:

Odkaz na elektronickou podobu žádosti o akreditaci SP:

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy: <http://www.cuni.cz/UK-146.html>

ISCED F: 0232 Literatura a lingvistika

B-Ia – Základní evidenční údaje o studijním programu			
<i>Název studijního programu v jazyce výuky</i>	Elektronická kultura a sémiotika		
<i>Název studijního programu v jazyce výuky</i>	Elektronická kultura a sémiotika		
<i>Překlad názvu studijního programu do ČJ</i>			
<i>Překlad názvu studijního programu do AJ</i>	Electronic Culture and Semiotics		
<i>Typ studijního programu</i>	Magisterský		
<i>Profil studijního programu</i>	Akademicky zaměřený		
<i>Názvy specializací v jazyce výuky</i>			
<i>Překlad názvů specializací do ČJ</i>			
<i>Překlad názvů specializací do AJ</i>			
<i>Sdružené studium</i>	Ne		
<i>Forma studia</i>	Prezenční		
<i>Standardní doba studia</i>	2 roky		
<i>Jazyk výuky studijního programu</i>	Čeština		
<i>Udělovaný akademický titul</i>	Mgr.		
<i>Typ diplomu pro meziuniverzitní studium</i>			
<i>Státní rigorózní zkouška</i>	Ne	<i>Udělovaný akademický titul</i>	
<i>Garant studijního programu</i>	doc. Mgr. Jakub Češka, Ph.D.		
<i>Předpokládaný počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním</i>	35		

<i>programu</i>	
<i>Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání</i>	Ne
<i>Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky</i>	Ne
<i>Uznávací orgán</i>	
Oblast(i) vzdělávání (u více oblastí vzdělávání také podíl jednotlivých oblastí vzdělávání na výuce v %)	
Filologie (zaměření Literární věda, aplikovaná lingvistika) 40%	
Mediální a komunikační studia (zaměření Sémiotika médií, Filozofie médií a kultury, Teorie médií a komunikace) 60%	

	název SP	název SO	počet studentů
Stávající studijní programy a obory, které nový studijní program nahrazuje, včetně počtu studentů	Mediální a komunikační studia	Elektronická kultura a sémiotika	24
Poznámka k vazbě nového studijního programu na stávající SP/SO	Studenti výše uvedeného studijního programu a oboru mohou dostudovat v navrhovaném studijním programu podle studijního plánu, podle kterého začali studovat ve výše uvedeném studijním programu / oboru, do kterého byli přijati ke studiu.		

B-Ib – Charakteristika studijního programu

Cíle studia ve studijním programu

Co je primárním cílem či účelem existence daného studijního programu? (Jedná se o jakousi „preambuli“ celého popisu náležitostí SP, prosíme jen stručně).

Studijní program vyrůstá z tradice humanitní vzdělanosti: fenoménům současnosti nelze rozumět bez porozumění tradičním pojetím. SP je postaven na komplementárním přístupu k analýze mediálního sdělení (a komunikace), který je zakotven na jedné straně v tradičním uchopení komunikace (v rétorice, poetice, se znalostí a pochopením role literárního kánonu), na straně druhé v moderních přístupech k reflexi nových médií a mediálního sdělení (ať již jde o její ikonickou, obrazovou nebo literární podobu). Takto definovaný program se odlišuje především v důrazu, který klade na tradiční pojmání komponované promluvy a jejího afektivního efektu.

Charakteristika studijního programu

ODBORNÁ A OBOROVÁ CHARAKTERISTIKA SP:

Jaké je odborné zaměření SP? Z jakých vědních oborů či disciplín vychází a jak se toto zaměření projevuje v rámci související tvůrčí činnosti?

SP je ukotven ve dvou oblastech vzdělávání, jednak ve filologii (v důrazu na literární teorii, komparativním pohledu na porozumění sdělení v kulturním horizontu literárního kánonu, rétorice a teorii mluvních aktů), jednak na mediálních a komunikačních studiích. Zde je kladen důraz na sémiotiku médií a na jejich teorii. SP tedy vychází z literární teorie, z vizuálních studií, ze sémiotiky médií, z filosofických předpokladů mediality (v rétorice, poetice a v teorii žánrů), ze studií paměti a ze sociologie nových médií.

Pokud jsou součástí daného SP specializace, popište jejich odborné zaměření v rámci SP.

SP nemá specializace, odborná profilace studentů se odvíjí od volby PVP.

V závislosti na označení popište, zdali se jedná spíše o akademicky či profesně zaměřený SP.

Třebaže se jedná o převážně akademicky zaměřený SP s dílčím přesahem k profesní orientaci (tvorba reklamy, problematika strategií dohledu, digitální umění), lze očekávat široké uplatnění absolventů jako mediálních analytiků při rétorické a naratologické analýze mediálních sdělení, kterou lze uplatnit např. ve volebních kampaních, při tvorbě reklam atp. Akademické zaměření SP ústí k teoretikům mediální komunikace, kteří budou mít své poznatky a interpretační schopnosti vybudovány nejenom v kontextu aktuálních mediálních a sémiotických teorií, nýbrž budou také pevně zakotveni v tradičních přístupech k teorii komunikace.

Jaké jsou záměry dalšího odborného rozvoje daného SP?

SP Elektronická kultura a sémiotika navazuje, rozvíjí a redefinuje předchozí SP stejného názvu ~~Elektronická kultura a sémiotika~~. Konkrétně jej rozvíjí literárněvědným směrem (důrazem na opomíjenou naratologickou analýzu mediálních sdělení), důsledněji jej zakotvuje v získávání interpretačních dovedností. Další rozvoj lze vidět v sémioticko-rétorickém soustředění na interpretaci unikátních historických a společenských fenoménů domácího kulturního areálu (na jeho symbolickou dimenzi a ikonografičnost).

CHARAKTERISTIKA SP Z HLEDISKA VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI

Jaká je charakteristika SP v kontextu strategie vzdělávací činnosti na fakultě?

SP plní unikátní a klíčovou roli na FHS UK. Vústňují do něj dvě filologické větve, jednak literární teorie (jako i hermeneutika literárního díla), jednak literatura v komparativní perspektivě (přednášky prof. Martina C. Putny). Z interpretace literárního díla s přesahem k naratologii a sémiotice literárního sdělení byly na bakalářském stupni obhájeny více jak čtyři desítky bakalářských prací. Filosofický modul jako jeden ze stěžejních studijních směrů zároveň nabízí důslednou přípravu v tradičním zakotvení uvažování o literatuře a sugestibilitě komponované promluvy.

	<p>Pokud jde o studia vizuality, navazuje SP na kurzy Kreativního modulu. Odborné kompetence získané na SP Elektronická kultura a sémiotika lze účinně rozvíjet v rámci navazujícího doktorského programu Sémiotika a filozofie komunikace a s ohledem na částečnou filologickou průpravu také na v rámci doktorského programu Obecné a srovnávací literatury (komparatistiky) na Filozofické fakultě UK, kde je garant SP členem oborové rady.</p>
<p><i>Čím je daný SP jedinečný v kontextu vzdělávací činnosti na UK? Jaké jsou jeho obsahové odlišnosti nebo překryvy s jinými studijními programy na UK?</i></p>	<p>SP je jedinečný především svým důrazem na tradiční zakotvení mediálních studií v klasické rétorice, poetice a v přesahu k literárnímu kánonu jako základnímu sémantickému horizontu, v němž se mediální komunikace odehrává. Dále se odlišuje důrazem na naratologickou analýzu mediálních sdělení, liší se také v důrazu na interpretační dovednosti, které vyrůstají z pochopení komplexity literárního díla, jež je chápáno ve specifickém kulturním a historickém kontextu. Tímto se odlišuje od magisterského studijního programu Mediální studia na Fakultě sociálních věd UK, který je soustředěn čistě na současné teoretické přístupy k médiím bez důslednějšího teoretického ukotvení v tradici. Zřetelně se odlišuje také od Studií nových médií na Filozofické fakultě UK, které jsou zaměřeny především na technickou stránku nových médií a jejich vliv na společnost, na výrobu a vliv počítačových her atp.</p>
<p><i>Jakým způsobem zohledňuje daný SP společenskou poptávku a možnosti uplatnění absolventa v současné společnosti?</i></p>	<p>Komplexní studium mediální komunikace reaguje na stále se zvětšující poptávku po mediální gramotnosti. V současné době je za tuto gramotnost považována především technická stránka mediálního provozu. Ve SP bude tedy také tato poloha médií reflektována, jelikož je důraz kladen i na sémiotickou analýzu mediální komunikace, včetně naratologické analýzy mediálních obsahů. Absolvent bude schopen fundovaně vstupovat do debaty, ať již se bude týkat fake news, mediálních kauz, předvolebních kampaní, ale i prostého zpravodajství, které valnou měrou vnímatele afikuje, namísto toho, aby jej informovalo. Svě důsledné porozumění medialitě bude absolvent moci uplatnit jako mediální analytik, jako tvůrce (či analytik) reklamních kampaní, nebo jako učitel mediální gramotnosti (o začlenění tohoto předmětu do výuky na základních školách se stále častěji uvažuje, nebo již probíhá).</p>
<p><i>Jaké jsou záměry dalšího rozvoje SP z hlediska vzdělávací činnosti na fakultě?</i></p>	<p>V případě rozšiřování zájmu ze strany studentů se může obor rozvíjet specializacemi v rámci povinně volitelných předmětů.</p>
<p>CHARAKTERISTIKA SP Z HLEDISKA ORGANIZACE STUDIA</p>	
<p><i>Popište obsahové změny oproti studijnímu programu či programům, nebo studijnímu oboru či oborům, na které tento SP obsahově navazuje.</i></p>	<p>SP Elektronická kultura a sémiotika navazuje <u>navazuje, rozvíjí a redefinuje předchozí na</u> SO Elektronická studia a sémiotikastejného názvu. Ačkoli většina studentů SO dobře zvládla, byl tento program neproporčně věnován teorii vizuality na úkor interpretačně zaměřené sémiotiky médií a mediálních sdělení, slabě byla zastoupena také naratologie a disciplíny příbuzné (poetika, rétorika). Tato neproporčnost byla v nově navrženém SP odstraněna větším počtem kurzů z oblasti filologie. Přitom byla zachována kontinuita ať již v oblasti vizuálních studií, sociologie nových médií, teorie mluvních aktů nebo sémiotiky.</p>
<p><i>V případě realizace SP společně s pracovištěm AV ČR popište důvody a okolnosti této spolupráce a podíl pracoviště na uskutečňování SP.</i></p>	
<p><i>V případě realizace SP společně se zahraniční VŠ popište důvody a okolnosti této spolupráce.</i></p>	

<p><i>Pokud jsou součástí SP specializace, popište stručně jejich význam, zaměření a členění v rámci SP, včetně struktury studijního plánu.</i></p>	
<p><i>Pokud je součástí SP „sdružené studium“, popište strukturu studijních plánů, případné přidružené studijní plány jiných SP apod.</i></p>	
<p><i>Zde můžete uvést další komentáře, poznámky, vysvětlení k organizaci studia či vypíchnout konkrétní specifika daného SP, které považujete za zajímavé.</i></p>	
<p><i>Jaké jsou záměry rozvoje daného SP z hlediska organizace studia?</i></p>	<p>Navrhovanou organizaci studia považujeme za ideální. S ohledem na zkušenosti z předchozího SO se ukázalo jako žádoucí posílit teoretické kurzy věnované narativitě, rétorice a poetice, jako i interpretačně zaměřené semináře. Dále se ukázalo potřebné předefinovat výslednou podobu diplomové práce, která bude mít svoje těžiště v interpretaci konkrétně zvoleného fenoménu (mediálního, společenského, literárního...), v níž student osvědčí svoji teoretickou průpravu.</p>
<p>Profil absolventa studijního programu</p>	
<p>Absolvent disponuje důkladnými znalostmi z oblasti médií a mediální komunikace, znalostmi metod patřičnými pro analýzu společenských jevů, metodami analýzy mediální komunikace. Orientuje se v sémiotické, naratologické a rétorické analýze mediálních sdělení a mediální komunikace. Absolvent umí provádět literárněvědnou analýzu textu a to z hlediska všech jejích sémantických rovin. Absolvent umí detailně a důsledně analyzovat literární text. Absolvent se orientuje v pojmosloví klasické poetiky a rétoriky. Absolvent je schopen pohotově a poučeně porozumět sémiotickému systému komunikace, dokáže se přesvědčivě, logicky a odborně kvalifikovaně veřejně vyjadřovat s vědomím vědecké zodpovědnosti za svou komunikaci.</p>	
<p>Odborné znalosti</p>	
<p>Absolvent má plnou a prokazatelnou znalost základních teoretických přístupů z oblasti literární vědy, klasické rétoriky, sémiotiky médií a vizuální kultury. Na jejich základě dokáže identifikovat a kriticky zhodnotit rozmanité společenské a mediální fenomény a to v celé šíři jejich komplexity. Je schopen definovat, shromáždit, klasifikovat a popsat, kriticky analyzovat a interpretovat verbální a vizuální znaky mediálního pole. Dokáže se kvalifikovaně vyjádřit k již existujícím nebo nově podaným analýzám a interpretacím a veřejně o nich diskutovat. Je si vědom kulturního a dějinného zakotvení současných mediálních fenoménů, které dovede interpretovat v jejich dějinné, sémiotické a kulturní podmíněnosti. Tyto svébytné souvislosti dokáže definovat a kvalifikovaně analyzovat. Svě odborné znalosti dokáže prakticky aplikovat formou akademických a veřejných diskusí.</p>	
<p>Odborné dovednosti a obecné způsobilosti</p>	
<p>Absolvent je schopen samostatně identifikovat a analyzovat zvolené mediální fenomény, přitom vybírá z adekvátních interpretačních přístupů a teoretických conceptualizací, které jej vedou ke kritickému analytickému přístupu při posuzování jednotlivých mediálních zdrojů. Uplatňuje přitom různé přístupy ze sémiotické analýzy médií, mediálních teorií, aplikované naratologie, vizuálních studií, novodobého pojetí ikonografie, nové rétoriky, kritické analýzy diskursu. S těmito metodami a teoretickými přístupy je důkladně teoreticky obeznámen, dovede je inovativním způsobem interpretačně využívat při explikaci aktuálních mediálních fenoménů. Rozumí standardním i inovativním teoriím a metodám, dokáže je kriticky zhodnotit a sám navrhovat, svůj postup je přitom schopen reflektovat a v diskuzi jej veřejně obhájit.</p>	
<p></p>	
<p>Vzhledem k získaným teoretickým, metodologickým a praktickým kompetencím se absolventi studia mohou uplatnit v celé škále oborů, které se zaměřují jak na teoretickou reflexi a interpretaci mediálních sdělení a komunikačních procesů, tak na jejich přímý rozvoj v rámci organizací, agentur a studií. S ohledem na oblast filologického vzdělání a získání širokých interpretačních literárněvědných dovedností se mohou též uplatnit na pracovištích vědeckých ústavů, v kulturních institucích, neziskových organizacích, s ohledem na mediální</p>	

průpravu ale také v audiovizuální sféře, v reklamních a v PR agenturách. S ohledem na získané poznatky a interpretační dovednosti se mohou uplatnit jako mediální analytici. Díky literárněvědné, rétorické a poetologické průpravě představují jejich analytické schopnosti v České republice unikátní dovednosti. Jelikož absolventi tohoto SP disponují doposud nepřítomnou teoretickou způsobilostí a interpretačními dovednostmi (aplikovanou naratologickou analýzou mediálních sdělení a komunikačních sítí - tento metodický a analytický postup není zatím na vysokých školách v České republice přednášen), snadno zaplní bílé místo na trhu práce.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů (vyplněno)
Bakalářské a magisterské studium probíhá podle celouniverzitního kreditního systému, který je v souladu s pravidly European Credit Transfer System (ECTS). Povinně volitelné předměty jsou ve studijním plánu organizovány do jedné či více skupin; student volí povinně volitelné předměty na základě stanoveného minimálního počtu kreditů v každé skupině. Počet kreditů za povinné spolu s minimálním počtem kreditů za povinně volitelné předměty nesmí činit více než 90% (95%) celkového počtu kreditů. Ostatní předměty vyučované na UK se pro daný studijní obor považují za předměty volitelné, jejichž výběr může být studentovi doporučen (doporučené volitelné předměty). Studijní a zkušební řád umožňuje volbu specializací prostřednictvím volby skupin povinně volitelných předmětů a tematických okruhů státní závěrečné zkoušky.
Podmínky k přijetí ke studiu
Podmínkou k přijetí je absolvování bakalářského studia v oblasti humanitních a společenských věd, vhodná (ne však nezbytná) je alespoň částečná orientace tohoto studia na mediální a komunikační a filologická studia (zejména literární vědu, rétoriku a poetiku) věd aplikovat (filosofie, sociologie, mediální studia, literární historie, literární komparatistika, dějiny a teorie umění). Uchazeč musí ovládat alespoň jeden cizí jazyk (ideálně angličtina nebo francouzština).
Návaznost na další typy studijních programů
Na navrhovaný magisterský SP bezprostředně navazuje na navrhovaný (i stávající) doktorský SP Sémiotika a filozofie komunikace.

POUZE PRO RUK

Profil absolventa pro dodatek k diplomu – český jazyk (750 znaků – plný studijní plán, 340 znaků sdružené studium)
Profil absolventa pro plný studijní plán bez specializací – český jazyk
Absolvent disponuje důkladnými znalostmi z oblasti médií a mediální komunikace, znalostmi metod patřičnými pro analýzu společenských jevů, metodami analýzy mediální komunikace. Orientuje se v sémiotické, naratologické a rétorické analýze mediálních sdělení a mediální komunikace. Absolvent umí provádět literárněvědnou analýzu textu a to z hlediska všech jejích sémantických rovin. Absolvent umí detailně a důsledně analyzovat literární text. Absolvent se orientuje v pojmosloví klasické poetiky a rétoriky. Absolvent je schopen pohotově a poučeně porozumět sémiotickému systému komunikace, dokáže se přesvědčivě, logicky a odborně kvalifikovaně veřejně vyjadřovat s vědomím vědecké zodpovědnosti za svou komunikaci.
Profil absolventa pro specializaci A – český jazyk
Profil absolventa pro specializaci B – český jazyk
Profil absolventa pro sdružené studium hlavní studijní plán (maior) – český jazyk
Profil absolventa pro sdružené studium přidružený studijní plán (minor) – český jazyk
Profil absolventa pro dodatek k diplomu – anglický jazyk (850 znaků - plný studijní plán, 375 sdružené studium)
Profil absolventa pro plný studijní plán bez specializací – český jazyk
The graduate gains a thorough knowledge of media and media communication, including methods relevant to the analysis of social phenomena or methods of research in media and communications. The graduate learns considerable skills in the field of the semiotic, narratological and rhetorical analysis of media messages and media communication. The graduate is able to perform a literary analysis of the text with regard to all of its semantic layers. The graduate is able to carefully and thoroughly analyze literary text and is well versed in the terminology of classical poetics and rhetoric. The graduate is able to resourcefully and skilfully understand the semiotic system of communication and is capable to make convincing, consistent, informed and competent public appearances, being also aware of her / his professional responsibilities.
Profil absolventa pro specializaci A – anglický jazyk
Profil absolventa pro specializaci B – anglický jazyk
Profil absolventa pro sdružené studium hlavní studijní plán – anglický jazyk
Profil absolventa pro sdružené studium přidružený studijní plán – anglický jazyk

B-IIa – Studijní plány pro bakalářské a magisterské SP**Označení studijního plánu** Studijní plán pro prezenční formu

Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ	
Vybrané teoreticko -metodologické problémy věd o kultuře a komunikaci (přednáška)	2/0	Zk	5	Prof. Miloš Havelka, CSc.	1/ZS	x	x	
Barthes: sociální mytologie, struktura, text	2/0	Zk	5	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.	1/ZS	x	x	
Dějiny a teorie média obrazu	1/1	Zk	5	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc./Mgr. Irena Řehořová, Ph.D.	1/ZS	x	x	
Strukturální poetika vyprávění	2/0	Zk	5	doc. Jakub Češka, Ph.D.	1/ZS	x	x	
Narativita v nefikčních žánrech	1/1	Zk	5	doc. Jakub Češka, Ph.D.	1/LS	x	x	
Kapitoly z teorie románu	2/0	Z	5	doc. Josef Fulka, Ph.D.	1/ZS	x	x	
Bible jako velký kód literatury	2/0	Zk	5	doc. Lucie Doležalová, Ph.D.	1/ZS	x	x	
Mytopoiesis digitálního věku: rétoriky obrazů a ikonologická analýza aktuální mediálních fenoménů	2/0	Zk	5	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc./ Mgr. Ondřej Váša, Ph.D.	1/LS	x	x	
Mediální sémiotika	2/0	Zk	5	doc. Jakub Češka, Ph.D./ Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.	1/ZS	x	x	
Sémiotika reklamy (přednáška)	2/0	Zk	5	doc. Jakub Češka, Ph.D./ Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.	1/ZS	x	x	
Teorie mluvních aktů	1/1	Zk	5	doc. Jakub Češka, Ph.D./ Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.	1/LS	x	x	
Nová rétorika: média, ideologie a argumentace - přednáška	2/0	Zk	5	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc. / Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	1/LS	x	x	
Média a kulturní paměť	1/1	Zk	5	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc./Mgr. Irena Řehořová, Ph.D.	2/ZS	x	x	
Digitální média a společnost	1/1	Zk	5	Mgr. Irena Řehořová, Ph.D.	1/LS			
Celkem kreditů za povinné předměty			70					

Povinné předměty – pro zpracování závěrečné práce								
Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ	
Diplomní seminář I.	0/2	Z	3	doc. Jakub Češka, Ph.D./Mgr. Irena Řehořová, Ph.D.	2/ZS	x		
Diplomní seminář II.	0/2	Z	3	doc. Jakub Češka, Ph.D./Mgr. Irena Řehořová, Ph.D.	2/LS	x		
Celkem kreditů za povinné předměty pro			6					

zpracování ZP				
---------------	--	--	--	--

Povinně volitelné předměty – skupina 1							
Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/se m	PPZ	ZT PPZ
Vybrané teoreticko -metodologické problémy věd o kultuře a komunikaci (seminář)	0/2	Z	5	Prof. Miloš Havelka, CSc./Mgr. Ondřej Váša, Ph.D.	1/ZS		
Latinská rétorika	2/0	Zk	5	doc. Lucie Doležalová, Ph.D.	1/LS		
Umění řeči a řeč umění (Platón, Aristoteles)/přednáška	2/0	Zk	5	doc. Lucie Doležalová, Ph.D./Mgr. Stanislav Synek, Ph.D.	1/ZS		
Komunikace a moc	2/0	Zk	3	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc	2/ZS		
Základní pojmy sémiotiky (přednáška)	2/0	Zk	3	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc /Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	2/ZS		
Základní pojmy sémiotiky (seminář)	0/2	Z	3	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	2/LS		
Nová rétorika: média, ideologie a argumentace - seminář	0/2	Z	3	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	1/LS		
Moderní estetické teorie	2/0	Zk	3	doc. Josef Fulka, Ph.D.	1/LS		
Umění řeči a řeč umění (Platón, Aristoteles)/seminář	0/2	Zk,	3	Mgr. Stanislav Synek, Ph.D.	1/ZS		
Komunikace a městský prostor	2/0	Zk	3	Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.	2/ZS		
Sémiotika reklamy (seminář)	0/2	Z	3	Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.	1/LS		
Iconology: Art-historical and Philosophical Aspects Of Reading The Cultural Phenomena	2/0	Zk	5	Mgr. Ondřej Váša, Ph.D.	2/ZS		
Metody a pojmy humanitních věd	2/0	Zk	3	Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.	2/ZS		
U. Eco: Sémiotika jako logika kultury	2/0	Zk	3	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	2/ZS		
Filmová analýza a interpretace	0/2	Z	3	Mgr. Irena Řehořová, Ph.D.	2/ZS		
Interpretace literárního textu	1/1	Z	3	doc. Jakub Češka, Ph.D.	1/LS		
Digitální umění a nová média	0/2	KZ	3	Mgr. Aleš Svoboda	2/ZS		
Programovaný obraz	0/2	KZ	3	Mgr. Aleš Svoboda	2/LS		
Média jako nástroj manipulace	2/0	KZ	3	Mgr. Filip Poštulka	2/ZS		
Mediální praxe – příprava mediálních projektů	0/2	Z	3	Mgr. Filip Poštulka	2/LS		
Minimální počet kreditů ze skupiny 1			32				

Poznámky ke studijnímu plánu	
-------------------------------------	--

Rozložení kreditů	kredity za PPZ (včetně ZT PPZ)	kredity za všechny předměty
povinné předměty	65	70
povinné předměty - závěrečná práce	6	6
povinně volitelné předměty	0	32
kredity pro volbu studenta *)	0	12
Celkem	71	120

Státní závěrečná zkouška	
část SZZ 1	Literární věda a teorie mluvních aktů (rétorika, poetika, naratologie, teorie mluvních aktů) Navazuje na následující přednášky/semináře: Vybrané teoreticko -metodologické problémy věd o kultuře a komunikaci (přednáška); Strukturální poetika vyprávění; Narativita v nefikčních žánrech; Kapitoly z teorie románu; Bible jako velký kód literatury; Teorie mluvních aktů.
část SZZ 2	Sémiotika médií a vizuální studia Navazuje na následující přednášky/semináře: Barthes: sociální mytologie, struktura, text; Sémiotika reklamy (přednáška); Mediální sémiotika, Média a kulturní paměť; Mytopoiesis digitálního věku: rétoriky obrazů a ikonologická analýza aktuální mediálních fenoménů; Nová rétorika: média, ideologie a argumentace; Dějiny a teorie média obrazu
část SZZ 3	Obhajoba diplomové práce U obhajoby se hodnotí zejména: samostatnost práce, znalost odborné literatury, zřetelné definování tématu práce, schopnost souvislé argumentace, která je založena na jasně definovaném teoretickém poli. Dále budou vyžadovány standardní formální náležitosti: schopnost přehledně strukturovat odborný text a odkazovat na odbornou literaturu podle zvolené citační normy. Dále bude požadováno představení výsledků diplomové práce v krátkém veřejném vystoupení a schopnost vypořádat se s námitkami formulovanými v posudcích vedoucího a oponenta práce.

Další studijní povinnosti
Veškeré studijní povinnosti, včetně odborné praxe, jsou na Univerzitě Karlově stanoveny prostřednictvím předmětů“
Návrh témat kvalifikačních prací (pro nové SP)
Rétorické a vizuální aspekty prezidentské volební kampaně 2013 v České republice Narativní strategie a sebemýtizace v dokumentární sérii Tajemství rodu (na vybraných dílech– např. prof. Tomáš Halík – hledání modré krve) Fenomén „fake news“ v pojmech Doleželovy naratologie s důrazem na autoreferenčnost a problém autentifikace Ikonografie Vaculíkova Českého snáře Analýza mediální prezentace policejní reformy v České republice v termínech narativní fikce
Témata obhájených kvalifikačních prací
Vybrané obhájené práce: Fenomén narativní fikce Elektronický dohled v oblasti spotřeby a médií Imagologie současných reklamních sdělení

Globalizace a glokalizace v soudobém mediálním světě na příkladu reklamní kampaně Absolut vodky
Konstruování obrazu sebe sama v prostředí virtuální reality
Vidění a moc. Porovnání konceptů Guye Deborda a Michela Foucaulta
Čas ve filmu. Komparace koncepce Jana Mukařovského a Gillesse Deleuze
Pojetí médií v systémové teorii Niklase Luhmanna
Nové tělo? Hranice těla ve filmech Davida Cronenberga
Intermedialita znaků elektronické komunikace - //Využití emotikonů jako nových výrazových prostředků
Katastrofa v Americe: kritická diskurzivní analýza hurikánu Sandy v českých médiích
Kyberterrorismus - mediální hrozba

Repozitář závěrečných prací: https://is.cuni.cz/webapps/zzp/search/?tab_searchas=basic&lang=cs

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Vybrané teoreticko-metodologické problémy věd o kultuře a komunikaci (přednáška)				
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS		
	PPZ ZT PPZ				
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	Písemný test				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro přípuštění ke zkoušce je stručný zápis z četby na základě dohody.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	prof. Miloš Havelka, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%				
Vyučující	prof. Miloš Havelka, CSc.				
Stručná anotace předmětu					

Patří k charakteristickým jevům historicko-sociálních a humanitních věd, a zejména věd o kultuře, že se v nich mnohem záměrněji a vědoměji pracuje se specifickými přístupy ke zkoumané látce, které mají často předpojmovou nebo dokonce nepojmovou povahu. S využitím klasických analýz věd o kultuře (Georg Simmel, Max Weber, H. Rickert, E. Cassirer a d.) a s poukazem na pozdější diskuse (A. O. Lovejoy, H. Blumenberg, H. White) bude pozornost věnována různým možnostem a způsobům podobných přístupů k realitě, jako jsou paradigmatické metafory, symbolická centra a ideální typy, které mají obecnější povahu a jsou víceméně metodicky stabilizovány.

Témata přednášek

- 1) Předpojmové a pojmové přístupy k uměleckých a odborným textům. Dichotomie věd.: H. Blumer
- 2) Realistická, mentalistická a lingvistická perspektiva filosofie. Kontrafaktické výklady.
- 3) Komunikativní paradigma v teorii poznání. R. Rorty, H. White
- 4) Autor – text – čtenář: tři perspektivy přístupu
- 5) Porozumění a vysvětlení. Příčiny versus důvody.
- 6) Dějiny idejí, interpretace a „dějiny působení“: A. Lovejoy, H-G. Gadamer
- 7) Lineární a hloubkové vyprávění: E. Auerbach
- 8) Paradigmata, diskurzy, folie, dispositivy, ideologie: H. Kuhn, M. Foucault, K. Marx, K. Mannheim
- 9) Šest funkcí jazykového znaku: R. Jakobson
- 10) Paradigmatické metafory. H. Blumenberg, R. Rorty.
- 11) Historické zvyznamňování a tzv. historická centra: H. Rickert
- 12) Symbolická pregnance: E. Cassirer, G. Simmel, H. Blumer
- 13) Typus, typologie a ideální typ. Hypotypóza a kasuistika: C. Menger, G. Jellinek, M. Weber

Studijní literatura	
Povinná literatura: HAVELKA, M., <i>Výklady a kritika</i> . Červený kostelec: P. Mervart a FHS UK, 2015. 285 s. ISBN: 978-80-7465-177-9. HORSKÝ, J. <i>Teorie a narace</i> . Praha: Argo, 2015. 274 s. ISBN: 978-80-257-1320-4.	
Doporučená literatura: BLUMENBERG, H. <i>Paradigmen zu einer Metaphorologie</i> . Frankfurt: Suhrkamp, 2013. 199 s. ISBN 978-3-518-27010-3. BLUMER, H. <i>Symbolischer Interaktionismus. Aufsätze zu einer Wissenschaft der Interpretation</i> . Frankfurt: Suhrkamp, 2013. 187 s. ISBN 978 -3- 518-29669-1. HAVELKA, M. <i>Ideje-dějiny-společnost. Studie k historické sociologii vědění</i> . Brno: CDK, 2010. 414 s. ISBN978-80-7325-220-5. LOEWENSTEIN, B. <i>My a ti druzí. Dějiny, psychologie, antropologie</i> . Brno: Doplněk, 1997. 354 s. ISBN80-85765-64-0. VRANA, D., ZIEM, A., REISINGL, M., NONHOF, M., ANGERMÜLLER, J. <i>DiskusrsNetz. Wörterbuch der interdisziplinären Diskursforschung</i> . Berlin: Suhrkamp, 2014. 569 s. ISBN: 978-3-518-296997-4. WHITE, H. <i>Tropika diskurzu. Kulturně kritické eseje</i> . Praha: Karolinum, 2010. 364 s. ISBN 978-80-246-1123-5.	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	
Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek	
Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi	
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)	

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Barthes: sociální mytologie, struktura, text				
Typ předmětu	Povinný PPZ ZT PPZ	doporučený ročník / semestr	1/ZS		
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků	V rámci přednášek je zařazena četba a prezentace textů k zvolené problematice, na těchto hodinách je požadována účast studujících. Požadavkem pro získání kreditů je prezentace a odevzdání seminární práce.		
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro přípuštění ke zkoušce je stručný zápis z četby na základě dohody.		
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%		
Vyučující	Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.		
Stručná anotace předmětu			

Cílem kurzu je především představení základních východisek Barthesovy koncepce literatury, znaků a textu. Kurz sleduje proměny jeho přístupu ke kulturním fenoménům od historizujících studií k přijetí sémiologické systematiky a odtud ke koncepci textu a intertextuality. Cílem kurzu je přiblížit teoretické dílo tohoto významného představitele humanitních studií a na jeho pozadí ukázat povahu vývoje, který od strukturalismu vedl k poststrukturalismu.

Témata:

- 1) Východiska Barthesova přístupu k sociálním a kulturním fenoménům. Společenská situace v polovině 20. století, převládající filozofické, umělecké a politické trendy. Barthesova koncepce rukopisu a stylu v práci *Nulový stupeň rukopisu*.
- 2) Období *Mytologií*: přístup k fragmentům současné společnosti jako k projevům mytologie. Metoda demytologizování, uplatňování historizujících analýz, odhalování ideologické povahy „přirozeného“ ve verbálních a vizuálních poselstvích.
- 3) Objevení možností sémiologických analýz, pokus o jejich spojení s historizujícími výklady v teoretické části *Mytologií*.
- 4) Osvojení si pojmů a metody strukturalistické lingvistiky, jejich uplatňování v oblasti sémiologických výzkumů. *Základy sémiologie* jako svědectví přechodu na stanovisko systému. Synchronie a diachronie, změna postoje k historii. Pojem kódu.
- 5) Znak a jeho složky. Vztah k referentu. Spojení označujícího a označovaného, jazyková hodnota.
- 6) Některé základní pojmy uplatňované při sémiologických analýzách: jazyk, řeč, binární opozice, syntagma, paradigma, denotace, konotace, metajazyk.

- 7) Některé příklady uplatnění sémiologických analýz. Ecův pokus o sémiologickou analýzu reklamy, jednotlivé roviny této analýzy.
- 8) Hranice sémiologických zkoumání inspirovaných strukturalistickou lingvistikou. Pokus o prolomení omezení systémů. S/Z a nové uplatňování kódů.
- 9) Přejchod od systémů k sítím. Zkoumání urbánního prostoru a náčrt urbánní sémiologie. Typologie urbánních uspořádání prostoru.
- 10) Pojmy textu a intertextuality, uplatňování těchto pojmů v analýzách literatury a kulturních fenoménů. Osobitosti vizuálních poselství. Barthesovo zkoumání fotografie ve *Světlé komoře*.
- 11) Osudy sémiologických zkoumání po Barthesově smrti. Sémiologie a sémiotika. Ecův pokus o spojení saussurovské a peircovské koncepce. Pojem abdukce.
- 12) Komunikační aspekty a jejich charakteristika. Perspektiva sémiotických zkoumání.
- 13) Shrnutí, diskuse.

Studijní literatura

Povinná literatura:

- BARTHES, R. Nulový stupeň rukopisu. In: Barthes, Roland: *Kritika a pravda*. 2. vyd. Praha – Liberec: Dauphin, 1997. 264 s. ISBN 8086019535.
- BARTHES, R. *Mytologie*. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2004. 172 s. ISBN 808656973X.
- BARTHES, R. *Základy semiologie*. In: Barthes, Roland: *Kritika a pravda*. 2. vyd. Praha – Liberec: Dauphin, 1997. 264 s. ISBN 8086019535.
- BARTHES, R. Smrt autora. *Aluze*, 3/2006, 8 s. ISSN 1803-3784.
- BARTHES, R. *Lekce*. In: Merleau-Ponty, Maurice – Lévi-Strauss, Claude – Barthes, Roland. *Chvála moudrosti*. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1994. 25 s. ISBN 80-7115-077-0.
- BARTHES, R. *Rozkoš z textu*. 1. vyd. Praha. Triáda, 2008. 62 s. ISBN 978-80-86138-90-9.
- MARCELLI, M. *Příklad Barthes*. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2001. ISBN: 80-7149-441-0.

Doporučená literatura:

- CULLER, J. *Barthes: A Very Short Introduction*. 3. vyd. Oxford: Oxford Paperbacks, 2002. 160 s. ISBN 978-0-19-280159-3.
- ČEŠKA, J. *Zotročený mýtus: Roland Barthes*. Praha: Togga, 2010. ISBN: 978-80-87258-38-4
- ECO, U. *Le signe*. 1. vyd. Paris: Le Livre de Poche. 1992. 288 s. ISBN 978-2253060949.
- FOUCAULT, M. „Co je to autor?“. In: Foucault, Michel, *Diskurz, autor, genealogie*. 1. vyd. Praha, Svoboda, 1994. 18 s. ISBN 80-205-0406-0.
- FULKA, J. *Roland Barthes - od ideologie k fantasmatu*. Praha: Togga, 2010. ISBN: 978-80-87258-38-5.
- MARCELLI, M. Problém autora. In: Zuska, V. a kol. *Estetika na křižovatce humanitních disciplín*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 1997. 15 s. ISBN 8071843792.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Dějiny a teorie média obrazu				
Typ předmětu	Povinný PPZ ZT PPZ			doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	1/1	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška/seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/ písemná				
Další požadavky na studenta	V rámci přednášek je nepravidelně zařazena četba textů. Požadavkem pro získání atestace je prezentace vlastního projektu a odevzdání seminární práce.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 30%				
Vyučující	Mgr. Irena Řehořová, PhD.				
Stručná anotace předmětu	<p>Témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Uvedení do problematiky. Výklad základních pojmů: obraz, zobrazování, vizuální kultura. 2) Obraz a význam: základní východiska ikonografické a sémiotické analýzy obrazů. 3) Viditelné/neviditelné. Zkušenost s obrazem. Kritika ikonografie. 4) Dekódování obrazů: rekonstrukce schémat vnímání. Koncept „dobového oka“. 5) Vybrané aspekty vztahu obrazu a textu, téma „hybridních znaků“. 6) Vizuální reprezentace. Podobnost, nápodoba, simulakrum. 7) Nefigurativní umění jako zkoumání „esence“ obrazu. 8) Fotografie (I): reprodukovatelnost obrazu, technické „vidění“. Čas zastavený v obraze. 9) Fotografie (II): reprezentační, interaktivní a kompoziční metafunkce. 10) Objevování možností filmového obrazu. Filmový prostor a čas. 11) Kognitivismus, studium filmové narace. Vyprávění obrazem. 12) Digitalizace a nové formy obrazů. 13) Kulturní analytika. Možnosti a limity analýzy obrazů pomocí algoritmů. 				
	<p>Povinná literatura: BARTHES, R. <i>Světlá komora</i>. Bratislava: Archa, 1994. ISBN 80-7115-081-9. BORDWELL, D., THOMPSON, K. <i>Umění filmu: úvod do studia formy a stylu</i>. 1. vyd.. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2011. 639 s. ISBN 978-80-7331-217-6. (vybrané kapitoly) DAMISCH, H. <i>Semiotics and Iconography In: The Art of the Art History: A critical Anthology</i>. Second edition by Donald Preziosi. Oxford University Press, 2009. ISBN 0199229848, 9780199229840. MITCHELL, W.J.T. <i>Image Science: Iconology, Visual Culture and Media Aesthetics</i>. Chicago: University of</p>				

Chicago, 2015. ISBN 978-0-226-23133-4. (vybrané kapitoly)
PANOFSKY, E. *Význam ve výtvarném umění*. Praha: Odeon, 1981.

Doporučená literatura:

AUMONT, J. *Obraz*. Akademie múzických umění v Praze, 2005. ISBN 80-7331-045-7.
BARTHES, R. *Rétorika obrazu*. In: CÍSAŘ, K. *Co je to fotografie?* Praha: Hermann a synové, 2004. ISBN 80-239 5169-6.
BARTLOVÁ, M. *Středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou*. Praha: Argo, 2012, 407 s. ISBN 978-80-257-0542-1.
BAXANDALL, M. *Painting and Experience in Fifteenth Century Italy: a primer in the social history of pictorial style*. (First published 1972), 2nd edition 1988. Oxford: Oxford University Press, 1988. ISBN 0-19-282144-X.
DIDI-HUBERMAN, Georges. *Před časem*. Brno: Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2008. Dějiny a teorie umění. ISBN 978-80-87029-41-1.
ELKINS, J. *Visual Studies: A Skeptical Introduction*. Routledge, New York 2003. ISBN 0-415-96681-7
FOUCAULT, M. *Toto nie je fajka*. Bratislava: Archa. 1994. ISBN 80-7115-084-3.
KUPKA, F. *Tvoření v umění výtvarném*. Praha: Brody, 1999. ISBN 80-86112-16-0
LEEUEWEN, T. van, KRESS.G. *Reading Images: The Grammar of Visual Design*, second ed. NY and London: Routledge, 2006. ISBN 0-415-31915-3.
MANOVICH, L. *Software takes command*. A&C Black, 2013. ISBN 9781623567453
MITCHELL, W.J.T. *Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation*. Chicago: University of Chicago, 1994. ISBN 978-0-226-53232-5.
SILVERIO, R. *Nefotografie, neslova*. Praha: Nakladatelství AMU, 2016. 149 s. ISBN 978-80-7331-420-0.

Studijní opora:

Naskenované texty k jednotlivým tématům vložené v SIS.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Strukturální poetika vyprávění				
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS		
	PPZ				
	ZT PPZ				
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	Přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	Písemná				
Další požadavky na studenta	Minimálně 80 % účast, průběžné studium naratologické literatury a četba doporučených literárních děl, závěrečný test z naratologického pojmosloví.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Mgr. Jakub Češka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%				
Vyučující	doc. Mgr. Jakub Češka, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					

Přednášky budou věnovány výkladu a interpretačnímu osvojení pojmového aparátu klasické naratologie s přesahy do ruského formalismu a s výhledy k české naratologii.

- 1) Uvedení do klasické naratologie, základní tematické okruhy, výchozí teoretická perspektiva, charakteristika zkoumaného předmětu.
- 2) První z výrazných inspiračních zdrojů ruského formalismu – Boris Tomaševský. *Tématika*: I. aktuálnost, současnost, motivovanost, syžet/fabule, románová postava jako hodnotová a emoční orientace textu, základní struktura zápletky.
- 3) II. Pokračování - Dynamické a statické motivy, volné a vázané, časové vztahy ve vyprávění, role anagnorisis v rozvíjení zápletky. Uvedené pojmy budou ilustrovány na ukázkách z literárních děl.
- 4) III. dokončení: Různé typy motivace – umělecká, kompoziční, realistická – s přesahy k jejich pozdějšímu interpretačnímu zhodnocení v efektu realismu (Barthes), v roli čtenáře (Eco), v definici fantastické literatury (Todorov). Narativ jako podněcování čtenářské afektivity.
- 5) Druhý inspirační zdroj – Propp – *Morfologie pohádky*; důraz na hloubkovou strukturu vyprávění a logický sled událostí, klíčový pojem funkce a jeho kritická reflexe.
- 6) Francouzská naratologie: Bremond a jeho kritické navázání na Proppa, elementární sekvence, beneficent, pomocník a odpůrce jako funkční vztahy, dynamika událostí pochopená na základě dvou základních ekonomických metafor: dlužník a věřitel. Tyto koncepty postačí k objasnění dynamiky celého vyprávění.
- 7) Ikona francouzské naratologie – Roland Barthes – uvedení do jeho díla a do jeho kontextu, specifický důraz bude kladen na znak, jeho „nečitelnost“, různé pokusy o jeho konceptualizaci – nulový stupeň rukopisu, mytologie – dvojestupňový systém značení, role čtenáře při interpretaci a stanovení sémantického horizontu díla.

- 8) Klíčový text francouzské naratologie, který bývá opakovaně rekapitulován v literárněvědných kompendiích, Barthesův „Úvod do strukturální analýzy vyprávění“.
- 9) Pokračování ve výkladu Barthesova úvodu, speciální pozornost bude zaměřena na Barthesem intuitivně pochopený pojem index, jeho pochopení přináší dalekosáhlý interpretační efekt.
- 10) Nebezpečné známosti pohledem strukturální poetiky vyprávění (Todorov).
- 11) Kritika Todorova přístupu, který je převážně zaměřen na analýzu dějových sledů, ačkoli hlavní roli v epistolárním žánru hraje diskursivní rovina. Rozvedení dalších interpretačních možností (Todorovem opomíjených) založených na interpretaci diskursivní roviny *Nebezpečných známostí* s využitím pojmu autentifikace.
- 12) Česká literárněvědná škola, založená na analýze stylistických prostředků, interpretační přínos Lubomíra Doležela pro pochopení fungování narativu.
- 13) Výhledy naratologického zkoumání: naratologie při analýze nefikčních textů: narativita jako kvaiargumentační strategie, proliferační efekty fikce.

Studijní literatura

Povinná literatura:

- KYLOUŠEK, P. *Znak, struktura, vyprávění. Výbor z prací francouzského strukturalismu*. Brno: Host, 2002. ISBN 80-7294-016-3.
- TOMAŠEVSKIJ, B. *Teorie literatury*. Praha: Lidové nakladatelství, 1970. ISBN neuvedeno.
- PROPP, V. J. „Morfologie pohádky“ in *Morfologie pohádky a jiné studie*. Jinočany: H&H, 2008.
- DOLEŽEL, L. *Narativní způsoby v české literatuře*. Praha: Český spisovatel, 1993.
- HAWKES, T. *Strukturalismus a sémiotika*. 1. vyd. Brno: Host, 1999. 174 s. ISBN 80-86055-62-0.
- CULLER, Jonathan. *Studie k teorii fikce*. 1. vyd. Brno - Praha: Ústav pro českou literaturu AV ČR, 2005. 102 s. ISBN 80-85778-46-7.
- BÍLEK, Petr, A. *Hledání jazyka interpretace, k modernímu prozaickému textu*. 1. vyd. Brno: Host, 2003. 360 s. ISBN 80-7294-080-5.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Narativita v nefikčních žánrech			
Typ předmětu	Povinný PPZ ZT PPZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	1/1	hod.	26	kreditů 5

Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	Přednáška/seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	Písemná			
Další požadavky na studenta	Minimálně 80 % účast, průběžné studium odborné literatury a důsledná četba doporučených literárních děl a textů nefikční povahy, závěrečná interpretace vybraného tématu, který bude analyzován naratologickými, poetickými a rétorickými pojmy.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Mgr. Jakub Češka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	doc. Mgr. Jakub Češka, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	Přednášky a semináře budou věnovány vybudování aplikované naratologie, tudíž interpretaci a analýze společenských fenoménů, na které bude pohlíženo jako na fikční text.			
<p>1) Proliferační efekty fikce – kritika teorie fikčních světů včetně rehabilitace mimetické doktríny: nyní ve směru fikce – aktuální svět.</p> <p>2) Narativita jako kvaziargumentační strategie a nepřiznaně indoktrinační rámec.</p> <p>3) Roland Barthes – diskurs historie a jeho kritika u Lubomíra Doležela (<i>Fikce a historie v období postmoderny</i>).</p> <p>4) Northop Frye – archetypální kritika.</p> <p>5) Poetika a politika – tropologie politického diskursu.</p> <p>6) Petr Steiner – Lustrování literatury – tropos kynikos Osudy dobrého vojáka Švejka.</p> <p>7) Poetika politického procesu (proces se Slánským /Lustrování literatury/).</p> <p>8) Ironie dějin – Žert Milana Kundery</p> <p>9) Četníci a lupiči, hra na předstírání, nedokonavá rekurence literárního gesta.</p> <p>10) Legitimizační a delegitimizační strategie ve vyprávění, politické projevy Václava Havla a sebeironická próza Bohumila Hrabala.</p> <p>11) Spory o symbolický kapitál (Petr Steiner) na příkladu polemiky nad románem <i>Nesnesitelná lehkost bytí</i>.</p> <p>12) Prezidentská předvolební kampaň jako souboj narativů.</p> <p>13) Ikonologie pořadu Tajemství rodu, vybrané díly – vyprávět svůj osud.</p>				
Studijní literatura				
Povinná literatura:	BARTHES, R. Diskurz historie. <i>Česká literatura</i> , 2007, roč. 55, č. 6, s. 815 – 828. ISSN 0009-0468.			

ČEŠKA, J. Proliferační efekty fikce: Napodobování literatury jako motivační princip lidského jednání. *Česká literatura*, 2013, roč. 61, č. 4, s. 523–545. ISSN 0009-0468.

ČEŠKA, J. *Falešná paměť literatury*. Praha: Togga. 2009. ISBN 978-80-87258-08-8. vybrané kapitoly.

DOLEŽEL, L. *Fikce a historie v období postmoderny*. Praha: Academia. 2008. ISBN 978-80-200-1581-5.

FRYE, N. *Anatomie kritiky*. Brno: Host. 2003. ISBN 80-7294-078-3.

MACURA, V. *Šťastný věk (a jiné studie o socialistické kultuře)*. Praha: Academia. 2008. ISBN 978-80-200-1669-0.

STEINER, P. *Lustrování literatury: česká fikce v politickém kontextu*. Praha: Nakladatelství lidové noviny. 2002. 283 s. ISBN 80-7106-518-8.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Kapitoly z teorie románu				
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS		
	PPZ ZT PPZ				
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná				
Další požadavky na studenta	Docházka, seminární práce.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Mgr. Josef Fulka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%				
Vyučující	doc. Mgr. Josef Fulka, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					

Cílem předmětu je nastínit některé základní aspekty filosofie románu s přihlédnutím k problematice afektivity.

Témata přednášek:

- 1) Zrození románu (Ian Watt)
- 2) Román, afekt a negace (Richardson: Clarissa)
- 3) Román a afekt II: Balzac, Zola
- 4) Román, afekt a reprezentace (Hardy, sestry Brontëovy)
- 5) Román a čas I (Thomas Mann)
- 6) Román a čas II (Marcel Proust)
- 7) Román a mimesis (Lukács, Auerbach)
- 8) Román a psychoanalýza
- 9) Novější podoba narace (Faulkner, Woolf)
- 10) Obrat k textuálnosti (Kristeva, Barthes, Genette)
- 11) Nový román I (Robbe-Grillet)
- 12) Nový román II (Michel Butor)
- 13) Román a dekonstrukce (Hillis Miller)

Studijní literatura

Povinná literatura:

- AUERBACH, E. *Mimesis*. Praha: Mladá fronta, 1998. 479 s. ISBN 80-204-0738-3.
BALZAC, H. *Ztracené iluze*. Praha: Sloart, 2014. 783 s. ISBN 978-80-7391-845-3.
BARTHES, R. *Rozkoš z textu*. Praha: Triáda, 2008. 96 s. ISBN 978-80-86138-90-9.
MILLER, H. *Fiction and Repetition*. Harvard: Harvard University Press, 1985. 250 s. ISBN 9780674299269.

MANN, TH. *Kouzelný vrch*. Praha: Odeon, 1975. 813 s. ISBN 01-073-75.
 WATT, I. *The Rise of the Novel*. New York: Pimlico, 2000. 331 s. ISBN 978-0712664271.
 RICOEUR, P. *Čas a vyprávění III*. Praha: OIKOYMENH, 2007. 413 s. ISBN 978-80-7298-105-2.

Doporučená literatura:

BARTHES, R. *S/Z*. Praha: Garamond, 2007. 431 s. ISBN 978-80-86955-73-5.
 PROUST, M. *Hledání ztraceného času I*. Praha: Odeon 1978. 389 s. ISBN neuvedeno
 RICHARDSON, S. *Clarissa*. New York: Penguin 1985. 1534 s. ISBN 978-0140432152.
 ROBBE-GRILLET, A. *Žárlivost*. Praha: ČS spisovatel 1965. 106 s. ISBN 22-081-65.
 ROUSSET. J. *Narcisse romancier*. Paris: José Corti 1973. 159 s. ISBN 978-2714301390.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Bible jako velký kód literatury				
Typ předmětu	Povinný			doporučený ročník / semestr	1/ZS
	PPZ				
	ZT PPZ				
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	Přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní a písemná				
Další požadavky na studenta					
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Mgr. Lucie Doležalová, M.A., Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%				
Vyučující	doc. Mgr. Lucie Doležalová, M.A., Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					

Předmět seznámí s Biblií jako velkým kódem literatury. V první části se zaměří na vznik biblického kánonu a apokryfa, poté na místo a recepci Bible ve středověké a novověké literatuře. Zvláštní pozornost bude věnována pojetí intertextuality.

Vybraná témata:

- 1) Northrop Frye a Bible jako literatura
- 2) Židovská bible – žánry a kánon
- 3) Křesťanská bible – žánry a kánon
- 4) Antická vzdělanost a Bible (dilemata církevní Otců)
- 5) Apokryfa
- 6) Intertextualita a experimenty raného křesťanství
- 7) Bible ve středověku – bible jako kniha, paratexty, biblická mnemotechnika a umění paměti
- 8) Parodie a hranice intertextuality (Svatý Nikdo a parodické pašije)
- 9) Biblické drama (Mastičkář, Druhá pastýřská hra)
- 10) Bible v raném novověku, karneval a M. M. Bachtin
- 11) Úrovně a oblasti literární inspirace Biblií v novověku
- 12) Strategie převyprávění Bible (např. Joseph Heller: Bůh ví, Mark Twain: Adamův deník a další)
- 13) Prezentace studentů (analýza textu dle vlastní volby, který je inspirován Biblií)

Studijní literatura

Povinná literatura:

čítanka textů – naskenované texty a dokumenty zahraniční a domácí k jednotlivým tématům vložené v Moodle.
 BACHTIN, M. M. *Francois Rabelais a lidová kultura středověku a renesance*, Praha: Argo, 2007. ISBN:978-80-7203-776-6.

Bible (např. Bible překlad 21. století <https://www.bible21.cz/online>)

FISH, S. „What Makes an Interpretation Acceptable?“ in *Is There a Reader in this Class? The Authority of Interpretive Communities*, Cambridge MA: Harvard University Press, 1980, s. 338-355. ISBN 9780674467262.
 FRYE, N. *Velký kód. Bible a literatura*, Brno: Host, 1999. ISBN 9788086055688.
 HELLER, J. *Bůh ví*. Praha: BB art, 2005. ISBN: 978-80-7381-362-8.

Doporučená literatura:

ALTER, R. *The Art of Biblical Poetry*, New York: Basic Books, 2011. ISBN: 978-0465022564.
 BROWN, P. *The Making of the Late Antiquity*. Cambridge MA: Harvard University Press, 1993. ISBN: 9780674543218.
 DUS, J. A., POKORNÝ P., eds. *Neznámá evangelia. Novozákonní apokryfy I*. Praha: Vyšehrad, 2001. ISBN: 9788074294051.
 DUS, J. A., ed. *Příběhy apoštolů: Novozákonní apokryfy II*. Praha: Vyšehrad, 2003. ISBN: 9788070218587.
 DUS, J. A., ed. *Novozákonní apokryfy III: Proroctví a apokalypsy*. Praha: Vyšehrad, 2007. ISBN: 9788074292859.
 FRYE, N. *Anatomie kritiky*. Brno: Host, 2003, ISBN: 9788072940783.
 KRISTEVA, J. *Slovo, dialog a román: texty o sémiotice*. Praha: SOFIS, 1999. ISBN: 9788090243934.
 VALLÉE, G. *The Shaping of Christianity. The History and Literature of its Formative Centuries (100-800)*, New York: Paulist Press, 1999. ISBN: 978-0809138678.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
---------------------------------	--	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mytopoiesis digitálního věku: rétoriky obrazů a ikonologická analýza aktuální mediálních fenoménů				
Typ předmětu	Povinný PPZ ZT PPZ	doporučený ročník / semestr	1/LS		
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná		
Další požadavky na studenta	Aktivní podíl na seminární části kurzu, zahrnující četbu a diskusi vybraných textů, dostupných prostřednictvím SIS. Povinná minimální 75% účast na přednáškách/seminářích.		
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 30%		
Vyučující	Mgr. Ondřej Váša, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu			

Kurz volně navazuje na anglický přednáškový cyklus „Iconology: Art-historical and Philosophical Aspects Of Reading The Cultural Phenomena“, jeho absolvování nicméně není podmínkou. Kurz se prostřednictvím několika teoretických přednášek a řady seminárně vedených analýz věnuje rozboru vizuální rétoriky vybraných klíčových kulturních fenoménů a vizuálních dimenzí současné civilizace. Kurz postupuje dvojím způsobem; teoreticky a historicky ukotvuje jednotlivé fenomény a rozplétá jednotlivé symbolické genealogie či obrazné řetězce, čímž umožňuje dané fenomény analyzovat v jejich hloubce, tedy dalece nad rámec jejich mnohdy spíše zatemňující přítomnosti. Aplikací ikonologické analýzy pak kurz exponuje společné rysy a obecnou povahu vizuální rétoriky jako takové, zejména pak její manipulativní a sugestivní charakter.

Témata přednášek:

- 1) Metodologický úvod k rétorice obrazu: kritická recepce Rolanda Barthesa
- 2) Teoretický exkurz I.: ikonologická perspektiva tělesnosti
- 3) Rétorika těla: od hygieny k sebetvorbě
- 4) Rétorika identity a obrazný ekosystém jinakosti
- 5) Teoretický exkurz II.: ikonologická perspektiva místa
- 6) Rétorika expedice: turismus, ikoničnost a vizuální inflace
- 7) Rétorika vyhnanství: nomádství, migrace, exil
- 8) Teoretický exkurz III.: ikonologická perspektiva prostoru
- 9) Rétorika rychlosti: obrazné limity nového časoprostoru
- 10) Rétorika prostoru: od extáze k nevědomí
- 11) Teoretický exkurz IV.: ikonologická perspektiva budoucnosti
- 12) Rétorika budoucnosti: obrazná řeč utopií a dystopií
- 13) Důsledky rétoriky hvězdné expanze: chronická banalita obrazů dálky, odcizení obrazů blízkosti

Studijní literatura	
<p>Povinná literatura: BARTHES, R. <i>Image, music, text</i>. New York: Hill and Wang, 1977. ISBN: 0374521360 (k dispozici jsou francouzské originály a několik českých překladů) LEACH, N. <i>Rethinking Architecture. A Reader in Cultural Theory</i>. London and New York: Routledge, 1997. ISBN: 0-203-97525-1. BOLTER, J. D., GRUSIN, R. <i>Remediation. Understanding New Media</i>. Cambridge, London: The MIT Press, 2000. ISBN: 0-262-52279-9.</p> <p>Doporučená literatura: CLAEYS, G., SARGENT, L. <i>The Utopia Reader</i>. New York and London: New York University Press, 1999. ISBN 0-8147-1571-0. ČEŠKA, J., FULKA, J. <i>Popis jednoho zápisu. Zotročený mýtus: Roland Barthes. Roland Barthes - od ideologie k fantasmatu</i>. Praha: Togga 2010. ISBN: 978-80-87258-38-5. GEPPER, A. C. T. <i>Imagining Outer Space. European Astroculture in the Twentieth Century</i>. New York: Palgrave MacMillan, 2012. ISBN: 978-1-349-31215-3. KEARNEY, R. <i>Strangers, Gods and Monsters. Interpreting otherness</i>. London and New York: Routledge, 2003. ISBN: 0-415-27258-0. LARSEN, J., URRY, J., KAY, A. <i>Mobilities, networks, geographies</i>. Aldershor: Ashgate, 2006. ISBN: 978-0-7546-4882-6. MIRZOEFF, N. <i>The Visual Culture Reader</i>. London and New York: Routledge, 1998. ISBN: 0-415-25222-9. STAFFORD, B. M. <i>Body criticism: imaging the unseen in enlightenment art and medicine</i>. Cambridge, London: MIT Press, 1993 (1991). ISBN: 0-262-19304-3. URRY, J., LARSEN, J. <i>The Tourist Gaze 3.0</i>. London: Sage, 2011. ISBN: 978-1-84920-377-7. VIDLER, A. <i>The Architectural Uncanny. Essays in the Modern Unhomely</i>. Cambridge, London: The MIT Press, 1996 (1992). ISBN: 0-262-72018-3. VIRILIO, P. <i>Informatická bomba</i>. Praha: Pavel Mervart, 2004. ISBN: 80-86818-04.7.</p> <p>Studijní opora: Naskenované texty a dokumenty k jednotlivým tématům budou studentům k dispozici prostřednictvím SIS.</p>	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	
Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek	
Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi	
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)	

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Mediální sémiotika				
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS		
	PPZ				
	ZT PPZ				
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní a písemná				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro složení zkoušky je prezentace a odevzdání seminární práce.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Jakub Češka, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	30%				
Vyučující	Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					

Předmět si klade za cíl diskusní formou představit problémy média (v širokém slova smyslu), jeho roli při utváření významu v komunikaci, jeho vztahu k tradičně vymezeným teoriím znaku a významu, na jedné straně založeným na existenci (resp. hypotéze) kódu, na straně druhé na intencionalitě (resp. jejich úloze v rámci teorie významu). V základních rysech se pokouší postihnout vliv média, kanálu a materiální složky znaku na způsoby, jakým znakům a jejich komplexům rozumíme, na jejich roli v komunikačním procesu. Pozornost věnuje jak teoretickým presupozicím takového typu uvažování, tak praktickým ukázkám aktuálního vlivu média jakožto technologie na lidské chování a rozhodování. Zvláštní pozornost je věnována fenoménu psaní, o němž uvažuje jako podstatném faktoru při formování identity kultury i jejích členů.

Témata seminářů:

- 1) Médium: problémy definice
- 2) Médium a teorie kódu
- 3) Médium a intencionalita
- 4) Médium jako technologie, otázky technologického determinismu
- 5) Analogová a digitální média
- 6) Jazyk jako médium a technologie
- 7) Aspekty mluveného a psaného textu – chirografické a typografické kultury
- 8) Text a kniha
- 9) „Nová“ média
- 10) Povaha výrazu a transmedialita
- 11) Médium a moderní distribuce obsahu
- 12) Estetické aspekty nových médií
- 13) Média, ideologie a distribuce moci

Studijní literatura	
----------------------------	--

Povinná literatura:

- DANESI, M. *Understanding Media Semiotics*. London: Arnold, 2002, vybrané kapitoly. ISBN 0-340-80883-7.
- FLUSSER, V. *Komunikológia*. Bratislava: Mediálny inštitút, 2002, vybrané kapitoly. ISBN 80-968770-0-3.
- GAINES, E. *Media Literacy and Semiotics*. New York: Palgrave Macmillan, 2010, vybrané kapitoly. ISBN 978-0-230-10827-1.
- HARRIS, R. *Racionalita a gramotná mysl*. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2015, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-7465-181-6.
- INNIS, H. A. *Empire and Communication*. Toronto: Press Porcépic, 1986, vybrané kapitoly. ISBN 0-88878-244-6.
- KITTLER, F. *Gramofon. Film, Typewriter*. Praha: Karolinum, 2017, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-246-3204-9.
- MANOVICH, L. *The Language of New Media*. Cambridge: MIT Press, 2001, vybrané kapitoly. ISBN 978-0262133746.
- MCLUHAN, M. *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno: Jota, 2000, vybrané kapitoly. ISBN 80-7217-128-3.
- ONG, W. *Technologizace slova*. Praha: Karolinum, 2006, vybrané kapitoly. ISBN 80-246-1124-4.

Doporučená literatura:

- BÁEZ, F. *Obecné dějiny ničení knih*. Brno: Host, 2012, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-7294-697-6.
- BIRKLE, C. – KREWANI, A. – KUESTER, M. (eds.) *McLuhan's Global Village Today*. London: Pickering&Chatto, 2014, vybrané kapitoly. ISBN 9781848934610.
- ECO, U. *Teorie sémiotiky*. Praha: Argo, 2009, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-257-0157-7.
- FLUSSER, V. *Za filosofii fotografie*. Praha: Fra, 2013, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-86603-79-7.
- FLUSSER, V. *Do universa technických obrazů*. Praha: OSVU, 2001, vybrané kapitoly. ISBN 80-238-7569-8.
- GIGI DURHAM, M. – KELLNER, D. M. (eds.) *Media and Cultural Studies. KeyWorks*. Malden – Oxford, 2006, vybrané kapitoly. ISBN 978-1-4051-3258-9.
- GREIMAS, A. J. *On Meaning. Selected Writings in Semiotic Theory*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1987, vybrané kapitoly. ISBN 0-8166-1519-5.
- HALL, S. et al. (eds.) *Culture, Media, Language*. London – New York: Routledge, 2005, vybrané kapitoly. ISBN 0-415-07906-3.
- HEPP, A. – BREITER, A. – HASEBRINK, U. (eds.) *Communicative Figurations. Transforming Communications in Times of Deep Mediatization*. London: Palgrave Macmillan, 2018, vybrané kapitoly. ISBN 978-3-319-65583-3. [open access on-line: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-65584-0>]
- MCLUHAN, M. *Jak rozumět médiím : extenze člověka*. Praha: Mladá fronta, 2011, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-204-2409-9.
- MEDOFF, N. J. – KAYE, B. K. *Electronic Media. Then, Now, and Later*. London – New York: Routledge, 2017, vybrané kapitoly. ISBN 978-1-315-69703-1.
- STRÖHL, A. *Vilém Flusser (1920–1991): Fenomenologie komunikace*. Praha: Argo, 2016, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-257-1661-8.
- TOFFLER, A. *Šok z budoucnosti*. Praha: Práce 1992, vybrané kapitoly. ISBN 80-208-0160-X.

Studijní opora:

Naskenované texty a dokumenty zahraniční a domácí k jednotlivým tématům vložené v Moodle.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek**

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi	
--	--

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)
--

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Sémiotika reklamy (přednáška)				
Typ předmětu	Povinný			doporučený ročník / semestr	1/ZS
	PPZ				
	ZT PPZ				
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/písemná				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je prezentace a odevzdání seminární práce.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Jakub Češka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 30%				
Vyučující	Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					

Cílem předmětu je seznámit posluchače se základními mechanismy fungování reklamy. Reklamní sdělení je na jedné straně chápáno jako zvláštní typ (multi)mediálního textu, na straně druhé jako součást specifického komunikačního procesu; oběma hlediskům je věnována pozornost definiční i typologická.

Témata přednášek:

- 1) Uvedení do problematiky: základní terminologie a metody
- 2) Reklamní komunikace a sémiotika
- 3) Mediální typologie komerčních textů
- 4) Nová média a jejich reklamní využití
- 5) Komunikační strategie komerčních textů
- 6) Narativita, opakování a seriálovost – formální nástroje persvaze
- 7) Kulturní determinace reklamních kampaní
- 8) Reklama a ideologie
- 9) Etika přesvědčování
- 10) Diachronie reklamy
- 11) Aktuální situace ve vybraných segmentech reklamy I.
- 12) Aktuální situace ve vybraných segmentech reklamy II.
- 13) Aktuální situace ve vybraných segmentech reklamy III.

Studijní literatura

Povinná literatura:

BARTHES, R. *Mytologie*. Praha: Dokořán, 2004, vybrané kapitoly. ISBN 80-86569-73-X.

BEASLY, R. – DANESI, M. *Persuasive Signs. The Semiotics of Advertising*. Berlin – New York: Mouton de Gruyter, 2002, vybrané kapitoly. ISBN 978-3110173406.

BERGER, A. *The Objects of Affection. Semiotics and Consumer Culture*. New York: Palgrave Macmillan, 2010, vybrané kapitoly. ISBN 978-0-230-10372-6.
 DESMOND, J. *Consuming Behaviour*. Basingstoke: Palgrave, 2003, vybrané kapitoly. ISBN 978-0333949924.
 DYER, G. *Advertising as Communication*. London – New York: Routledge, 1982, vybrané kapitoly. ISBN 978-0415027816.
 REIFOVÁ, I. et al. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál 2004, vybrané kapitoly. ISBN 80-7178-926-7.
 STRAUBHAAR, J. – LAROSE, R. – DAVENPORT, L. *Media Now. Understanding Media, Culture, and Technology*. Belmont: Wadsworth, 2000. ISBN 978-1-4390-8257-7.
 TOLAND FIRTH, K. (ed.) *Undressing The Ad. Reading Culture in Advertisement*. New York: Peter Lang, 1997, vybrané kapitoly. ISBN 978-0820437552.
 WILLIAMSON, J. *Decoding Advertisements*. New York: Marion Boyars, 1979, vybrané kapitoly. ISBN 0-7145-2614-2.

Doporučená literatura:

EASTIN, M. S. – DAUGHERTY, T. – BURNS, N. M. (eds.) *Handbook of Research on Digital Media and Advertising*. Hershey – New York: Information Science Reference, 2011, vybrané kapitoly. ISBN 978-1605667935.
 KLEINOVÁ, N. *Bez loga*. Praha: Argo – Dokořán, 2005, vybrané kapitoly. ISBN 80-7203-671-8.
 PERLOFF, R. M. *The Dynamics of Persuasion*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2003, vybrané kapitoly. ISBN 978-0415805681.
 THELLEFSEN, T. – SØRENSEN, B. Seven short comments on pragmatic semeiotic and branding. *Semiotica*. 2009, 174 (4), s. 377–386.
 THELLEFSEN, T. – SØRENSEN, B. – DANESI, M. – ANDERSEN, Ch. A Semiotic Note on Branding. *Cybernetics And Human Knowing*. 2008, 14 (4), s. 59–69.

Studijní opora:

Naskenované texty a dokumenty zahraniční a domácí k jednotlivým tématům vložené v Moodle.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Teorie mluvních aktů				
Typ předmětu	Povinný PPZ ZT PPZ			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	1/1	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška/seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/písemná				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je prezentace a odevzdání seminární práce.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Jakub Češka, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	30 %				
Vyučující	Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					

Cílem předmětu je v návaznosti na Johna L. Austina diskutovat základní teze teorie nezdarů, tj. projevů určité pragmatické kategorie, která subsumuje nejrůznější možnosti komunikačních neúspěchů a dezinterpretací; korelativně komunikačně úspěšných interpretací. Kromě výkladů nejdůležitějších aspektů teorie mluvních aktů je pozornost věnována také některým mezním způsobům komunikace a sémiotickým omezením (ticho, ukazování, humor a vtip) a jejich vztahům k teorii mluvních aktů.

Témata seminářů:

- 1) Co je (a není) komunikace? Konsekvence komunikačních modelů
- 2) Determinanty komunikační úspěšnosti: teorie a hypotézy
- 3) Teorie mluvních aktů: kontext a základní východiska
- 4) J. L. Austin: Jak udělat něco slovy
- 5) Searlova teorie mluvních aktů I.
- 6) Searlova teorie mluvních aktů II.
- 7) Presupozice
- 8) Neurčitost jazykových promluv
- 9) Ne/dostupnost informací
- 10) Humor a vtip
- 11) Ticho a mlčení v jazyce a komunikaci
- 12) Index a ostenze
- 13) Non-verbální komunikace

Studijní literatura

Povinná literatura:

AUSTIN, J. L. *Jak udělat něco slovy*. Praha: Filosofia, 2000, vybrané kapitoly. ISBN 80-7007-133-8.

ECO, U. *Lector in fabula. Role čtenáře and Interpretační kooperace v narativních textech*. Praha: Academia, 2010, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-200-1828-1.

ECO, U. *Meze interpretace*. Praha: Karolinum, 2004, vybrané kapitoly. ISBN 80-246-0740-9.

HIRSCHOVÁ, M. *Pragmatika v češtině*. Praha: Karolinum, 2013, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-246-2233-0.

KOBLÍŽEK, T. *Interpretační sémantika. Úvod do textové teorie Françoise Rastiera*. Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2015, vybrané kapitoly. ISBN 978-80-7308-578-0.

KOŤÁTKO, P. *Význam a komunikace*. Praha: Filosofia, 1998, vybrané kapitoly. ISBN 80-7007-117-6.

LYONS, Ch. *Definiteness*. Cambridge: Cambridge University Press, 1999, vybrané kapitoly. ISBN 978-0521368353.

SEARLE, J. *Speech Acts*. Cambridge: Cambridge University Press, 1969, vybrané kapitoly. ISBN 978-0-521-09626-3

VAŇKOVÁ, I. *Mlčení (a řeč) v komunikaci, jazyce a kultuře*. Praha: ISV nakladatelství, 1996, vybrané kapitoly. ISBN 80-85866-14-5.

Doporučená literatura:

ALSTON, W. P. *Illocutionary Acts and Sentence Meaning*. Ithaca: Cornell University Press, 2000, vybrané kapitoly. ISBN 978-0801436697.

BACH, K. – HARNISH, R. M. *Linguistic Communication and Speech Acts*. Cambridge – London: The MIT Press, 1979, vybrané kapitoly. ISBN 978-0262520782.

DEVITT, M. – HANLEY, R. (eds.) *The Blackwell Guide to the Philosophy of Language*. Oxford: Blackwell, 2006, vybrané kapitoly. ISBN 978-0-631-23141-7.

DUMMETT, M. *Origins of Analytic Philosophy*. Cambridge: Harvard University Press, 1996, vybrané kapitoly. ISBN 978-0674644731.

GAZDAR, G. *Pragmatics. Implicature, Presupposition, and Logical Form*. New York: Academic Press, 1979, vybrané kapitoly. ISBN 0122784502.

KISSINE, M. *From Utterances to Speech Acts*. Cambridge: Cambridge University Press, 2013, vybrané kapitoly. ISBN 978-1-107-00976-9.

SEARLE, J. *Expression and Meaning. Studies in the Theory of Speech Acts*. Cambridge: Cambridge University Press, 1979, vybrané kapitoly. ISBN 978-0-521-31393-3.

TSOHATZIDIS, S. (ed.) *John Searle's Philosophy of Language. Force, Meaning and Mind*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007, vybrané kapitoly. ISBN 978-0-521-86627-9.

Studijní opora:

Naskenované texty a dokumenty zahraniční a domácí k jednotlivým tématům vložené v Moodle.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Nová rétorika: média, ideologie a argumentace - přednáška				
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/LS	hod.	26
	PPZ				
	ZT PPZ				
Rozsah studijního předmětu	2/0			kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	Ústní zkouška z probíraných témat a povinné literatury.				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je aktivní účast na seminářích, prezentace přiděleného tématu v semináři a odevzdání seminární práce.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	30%				
Vyučující	Mgr. Martin Švantner, PhD.				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se v přednáškách věnuje popisu a rozboru rétorických a argumentačních koncepcí v dílech významných teoretiků rétoriky 20. (a 21.) století. Teoretická témata jsou analyzována zejména vzhledem k problémům jako je ideologie, mediální manipulace a problematika persuasivního diskursu. V seminářích se dále aplikují a procvičují v přednáškách získané teoretické kompetence, zejména ve vztahu ke konkrétním aktuálním fenoménům spojených s mediální komunikací.</p> <p>Témata přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Úvod do problematiky. Jazykový a rétorický obrat. Stručný historický exkurs: nová rétorická studia ve 20. (a 21.) století: úvodní přehled významných tradic, osobností a témat (K. Burke, Ch. Perelman – L. Olbrechts-Tyteca, Groupe μ, S. Toulmin, P. Valesio, R. Barthes, N. Fairclough). 2) Sémiotika a rétorika jako komplementární disciplíny. Usuzování, argumentace a persuade. Význam díla Ch. Perelmana. Formální a neformální logika (D. Walton). 3) Rétorika a ideologie. Teoretická rétorika jako studium persuasivního diskursu. Nástroje persuasivní mediální komunikace: <i>spin doctoring</i>, <i>agenda setting</i>, <i>framing</i>. 4) Rétorika a kritická analýza diskursu I. Základní pojmy a ideové zdroje (M. Foucault, N. Fairclough). Diskurs a žánr. 5) Rétorika a kritická analýza diskursu II. Aktuální výzkumy a pokračovatelé (T. Van Dijk, R. Wodak). Od rétoriky k sociosémiotice. 6) Rétorika a teorie argumentace. Struktura, konstrukce a evaluace argumentu. 7) Toulminův model argumentu. Rétorika a gramatika motivů: K. Burke. 8) Fallacie I. Rétorika a eristika, argumentační fauly. 9) Fallacie II. Kvazi-argumentace a mediální komunikace (D. Walton). Pragma-dialektická interpretace fallacií (Frans H. van Eemeren) 10) Rétorika a teorie metafory. Sémiotické a sémiologické teorie metafory (C. S. Peirce, R. Jakobson, U. Eco, 				

- J. Derrida). Kritická metaforologie H. Blumenberga.
 11) Kognitivistické teorie metafory I. (G. Lakoff – M. Johnson, F. Stjernfelt).
 12) Kognitivistické teorie metafory II. (Metafora a ikonicitá, Groupe µ).
 13) Shrnutí, opakování, diskuse.

Studijní literatura

Povinná literatura:

- FAIRCLOUGH, N. *Language and Power (2nd Edition)*. London/New York: Routledge, 2013. 240 s. ISBN 978-0-582-41483-9.
 LAKOFF, G. – JOHNSON, M. *Metafory, kterými žijeme*. Brno: Host, 2002. 282 s. ISBN 80-7294-071-6.
 PERELMAN, Ch. *Právní logika: Nová rétorika*. Bratislava: Kalligram, 2014. 272 s. ISBN 978-80-8101-811-4.
 TOULMIN, S. *The Uses of Argument*. Cambridge University Press, 2003. 247 s. ISBN 0-521-82748-5.
 WALTON, D. *Media Argumentation: Dialectic, Persuasion, and Rhetoric*. Cambridge University Press, 2007. 386 s. ISBN 0-521-70030-2.

Doporučená literatura:

- CROWLEY, S., HAWHEE, D. *Ancient Rhetoric for Contemporary Students*. New York: Longman Publishers, 2004. 270 s. 978-0205175482.
 EEMEREN, F. et al. *Fallacies and Judgements of Reasonableness: Empirical Research Concerning the Pragma-Dialectical Discussion Rules*. New York/London, Springer 2009. 231 s. 978-90-481-2613-2.
 FAIRCLOUGH, N. Critical discourse analysis as a method in social scientific research. In: WODAK, R.; MEYER, M. (Eds.) *Methods of Critical Discourse Analysis*. 1. vyd. London: Sage, 2001. s. 121–138. ISBN: 0-7619-6153-4.
 GUNDERSON, E. (ed.). *The Cambridge Companion to Rhetoric*. Cambridge University Press, 2009. 355 s. 978-0-521-86054-3.
 KLEIN, O. *Argumentace v komunikaci: průzkum komunikačního pojetí argumentu*. Praha: Univerzita Karlova v Praze - Filozofická fakulta, 2007. 134 s. 978-80-7308-209-3.
 KRAUS, J. *Rétorika v evropské kultuře a ve světě*. Praha: Karolinum 2011. 248 s. 978-80-246-2001-5.
 PICHA, M. *Kritické myšlení a rekonstrukce argumentu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 41 s. ISBN 978-80-210-6730-1.
 STJERNFELT, F. *Diagrammatology. An Investigation on the Borderlines of Phenomenology, Ontology and Semiotics*. Dordrecht: Springer 2007. 502 s. ISBN 978-1-4020-5651-2.
 TINDALE, Ch. *Fallacies and Argument Appraisal*. Cambridge University Press, 2007. 218 s. 978-0-521-84208-2.
 WALTON, D. *Ad Hominem Arguments*. The University of Alabama Press, 1998. 315 s. 978-0-8173-0922-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Média a kulturní paměť				
Typ předmětu	Povinný PPZ ZT PPZ			doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	1/1	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška + seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/písemná				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání atestace je odevzdání seminární práce a prezentace zpracovaného tématu v rámci seminářů.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 30%				
Vyučující	Mgr. Irena Řehořová, PhD.				
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz je zaměřen na sdílené paměťové obsahy (obrazy, texty, monumenty, geografická místa paměti ad.), jež představují kulturně zprostředkované verze minulosti. Cílem první části kurzu je seznámit studenty se základními pojmy a koncepcemi studia kulturní paměti, které v posledních letech zaznamenalo dynamický rozvoj, nejen na akademické půdě. Pozornost bude zaměřena také na mediální, politické, sociální a institucionální kontexty produkce paměťových obsahů. Jejich podoba se v souvislosti s rozvojem digitálních médií výrazně proměnila, stejně jako možnosti šíření a množství, v jakém jsou vytvářeny. Druhá část semestru bude věnována případovým studiím, pojednávajícím o konkrétních paměťových projektech.</p> <p>Tematické okruhy: 1 – 2) Kulturní paměť: základní pojmy a teorie paměťových studií 3 – 4) Re-mediace a nové formy paměti. 5 – 6) Politika paměti. Role archivu v digitální éře. 7 – 8) Základní východiska kritické analýzy paměťových “textů” 9 – 13) Případové studie</p>				
Studijní literatura	<p>Povinná literatura: ASSMANN, J. “Collective Memory and Cultural Identity.“ <i>New German Critique</i>, 1995, 65, s. 125 – 33. ERLL, A. <i>Memory in culture</i>. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2011. Palgrave Macmillan memory studies. ISBN 978-0-230-29745-6. ŘEHOŘOVÁ, I. <i>Film a kulturní paměť</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2018. (v tisku)</p>				

Doporučená literatura:

ASSMANN, A., CONRAD, S. *Memory in a global age: discourses, practices and trajectories*. Houndsmills: Palgrave Macmillan, 2010. ISBN 978-0-230-27291-0.

ERLL, A., RIGNEY, A. *Mediation, remediation, and the dynamics of cultural memory*. Berlin: Walter de Gruyter, c2012. Media and cultural memory = Medien und kulturelle Erinnerung. ISBN 978-3-11-028396-9.

Dostupné také z: <http://site.ebrary.com/lib/cuni/Doc?id=10329881>

ERLL, A., NÜNNING, A. *A companion to cultural memory studies*. Berlin: De Gruyter, c2010. ISBN 978-3-11-022998-1.

Hoskins, Andrew, ed. *Digital Memory Studies: Media Pasts in Transition*. New York: Routledge, 2017. ISBN 978-1-317-26741-6.

MASLOWSKI, N., ŠUBRT, J. *Kolektivní paměť: k teoretickým otázkám* [online]. Praha: Karolinum, 2014 [cit. 2018-03-14]. ISBN 978-80-246-2689-5. Dostupné z: <http://site.ebrary.com/lib/cuni/Doc?id=11052071>

NEIGER, M., MEYERS, O., ZANDBERG, E. *On media memory: collective memory in a new media age*.

Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2011. Palgrave Macmillan memory studies. ISBN 978-0-230-27568-3. Dostupné také z: [http://bvbr.bib - bvb.de:8991/F?func=service&doc_library=BVB01&doc_number=022589615&line_number=0001&func_code](http://bvbr.bib-bvb.de:8991/F?func=service&doc_library=BVB01&doc_number=022589615&line_number=0001&func_code=DB_RECORDS&service_type=MEDIA)

[=DB_RECORDS&service_type=MEDIA](http://bvbr.bib-bvb.de:8991/F?func=service&doc_library=BVB01&doc_number=022589615&line_number=0001&func_code=DB_RECORDS&service_type=MEDIA)

READING, A., HOSKINS, A., GARDE-HANSEN, J. *Save as-- digital memories*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009. ISBN 978-0-230-54252-5.

WELZER, H., MOLLER, S., TSCHUGGNALL, K. *"Můj děda nebyl nácek": nacismus a holocaust v rodinné paměti*. Praha: Argo, 2010. Historické myšlení. ISBN 978-80-257-0228-4. Dostupné také z:

http://toc.nkp.cz/NKC/201007/contents/nkc20102030031_1.pdf.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Digitální média a společnost				
Typ předmětu	Povinný			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	1/1	hod.	26	kreditů	5
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška/seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/písemná				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je prezentace v rámci seminářů a odevzdání seminární práce.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Irena Řehořová, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%				
Vyučující	Mgr. Irena Řehořová, PhD.				
Stručná anotace předmětu	<p>Témata:</p> <p>14) Vývoj komunikačních technologií v perspektivě sociálních věd.</p> <p>15) Koncept informační a síťové společnosti. ICT a sociální nerovnost.</p> <p>16) Internet a změny ve struktuře komunikace.</p> <p>17) Neutralita internetu. Otevřenost vs. bezpečnost.</p> <p>18) Proměny mediálního ekosystému: remediace, transmedialita, konvergence.</p> <p>19) Nové formy mediálního vyprávění. „Narativní expanze“ v současné populární kultuře.</p> <p>20) Proměny publika: participace, performativita, produsage. „Affordance“ digitálních médií.</p> <p>21) Kolektivní inteligence vs. expertní paradigma.</p> <p>22) Sociální sítě, online sociální sítě, komunity. Sociální interakce v prostředí webu. Téma vizibility.</p> <p>23) Sociální, symbolický a fyzický prostor. Fragmentarizace veřejného prostoru.</p> <p>24) „Archiv“ v době digitalizace.</p> <p>25) Základní koncepty „digital humanities“; fenomén vizualizace dat.</p> <p>26) Big Data. Dohled a soukromí na internetu. Politika algoritmů.</p>				
Povinná literatura:	<p>BOLTER, J. D., GRUSIN, R. A. <i>Remediation: understanding new media</i>. Cambridge: MIT Press, 2000. ISBN 0-262-52279-9.</p> <p>CARPENTIER, N. <i>Media and participation: a site of ideological-democratic struggle</i>. Bristol: Intellect, 2011. ISBN 978-1-84150-407-0.</p> <p>JENKINS, H. <i>Convergence culture: where old and new media collide</i>. New York: New York University Press, 2008. ISBN 978-0-8147-4295-2.</p> <p>DIJK, J. VAN. <i>The network society</i>. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2012. ISBN 978-1-4462-4895-9.</p> <p>BOYD, D., ELLISON, N. B. „Social network sites: Definition, history, and scholarship. In <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i>, 13 (1), 2007, s. 210-230, Blackwell.</p>				

Doporučená literatura:

- BAKARDJIEVA, M. *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: SAGE, 2005. ISBN 0-7619-4339-0.
- BOLLIER, D. *The Promise and Peril of Big Data*. The Aspen Institute, 2010. ISBN: 9780898435160. Press.
- CASTELLS, M. *The Rise of the Network Society. The Information Age: 171 Economy, Society, and Culture, volume I. (2nd ed.)* Oxford: Blackwell, 2010. ISBN 978-1-4051-9686-4.
- DAHLBERG, L. „Computer-Mediated Communication and The Public Sphere: A Critical Analysis.“ In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 7(1), 2001.
- HABERMAS, J. „Further Reflections on the Public Sphere.“ In: *Habermas and the Public Sphere*. Ed. CALHOUN, C. Cambridge: MIT Press, 1992, s. 421-461. ISBN 0-262-03183-3.
- LÉVY, P. *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. Plenum Trade, 1997. ISBN: 9780306456350.
- LIMA, M. *Visual Complexity. Mapping Patterns of Information*. New York: Princeton Architectural Press, 2013. ISBN 978-1-61689-219-7.
- WEBSTER, F. *Theories of the information society* [online]. Fourth edition. Abingdon: Routledge, 2014 [cit. 2018-02-12]. International library of sociology. ISBN 978-0-415-71878-3.
- ZITTRAIN, J. *The future of the internet: and how to stop it*. London: Penguin Books, 2009. ISBN 978-0-141-03159-0.

Studijní opora:

Naskenované texty k jednotlivým tématům vložené v SIS.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Diplomní seminář I.				
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	2/ZS		
	PPZ				
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů	3

Dvousemestrální předmět	Ne		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/ písemná		
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je aktivní účast studujících na seminářích a vypracování vlastního projektu diplomové práce.		
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Jakub Češka, PhD.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	30%		
Vyučující	Mgr. Irena Řehořová, PhD.		
Stručná anotace předmětu			

Cílem kursu je seznámit studenty se zásadami akademické práce a psaní odborného textu (strukturace textu, způsob argumentace, práce s odkazy). V rámci kursu budou představeny základní metodické přístupy relevantní pro studovaný obor.

Témata:

- 1) Úvodní přednáška, struktura kursu.
- 2) Výběr tématu diplomové práce.
- 3) Psaní odborného textu. Citace, odkazy, formální náležitosti DP.
- 4) Typy zdrojů; práce s primární a sekundární literaturou; využití elektronických databází, rešerše.
- 5) Metodologie; hypotéza, výzkumné otázky, volba metody.
- 6-10) Představení relevantních metod (sémiotická analýza, kritická diskursivní analýza, naratologie, analýza a interpretace vizuálního materiálu, rozhovor a dotazníkové šetření ad.)
- 11-13) Diskuse nad probíranými tématy a vlastními návrhy diplomních projektů.

Studijní literatura

Povinná literatura:

ECO, Umberto. *Jak napsat diplomovou práci* [online]. V Olomouci: Votobia, 1997 [cit. 2018-03-14]. Velká řada. ISBN 80-7198-173-7. Dostupné z: <http://alephuk.cuni.cz/CKIS-28.html>.
 ŠANDEROVÁ, J., MILTOVÁ, A. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. Studijní texty. ISBN 80-86429-40-7.

Doporučená literatura:

BORDWELL, D. *Narration in the fiction film*. Madison : University of Wisconsin Press, c1985. ISBN 0-415-01877-3
 DENZIN, N. K., LINCOLN Y. S. *The Sage handbook of qualitative research*. 4th ed. Thousand Oaks: SAGE, ©2011. ISBN 978-1-4129-7417-2. Dostupné také z: <http://www.loc.gov/catdir/toc/fy12pdf01/2010052892.html>

ECO, U. *Teorie sémiotiky*. Praha: Argo, 2009. ISBN 978-80-257-0157-7.
 FAIRCLOUGH, N. *Media discourse* [online]. London: Arnold, 1995 [cit. 2018-03-14]. ISBN 0-340-58889-6.
 Dostupné z: <http://alephuk.cuni.cz/CKIS-28.html>
 HENDL, J. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání.
 Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.
 JØRGENSEN, M., PHILLIPS, L. *Discourse analysis as theory and method*. Reprint. London: SAGE
 Publications, 2009. ISBN 978-0-7619-7111-5.
 RIMMON-KENAN, S. *Poetika vyprávění*. Brno: Host, 2001. Strukturalistická knihovna. ISBN 80-7294-004-
 X. Dostupné také z: <http://alephuk.cuni.cz/CKIS-28.html>
 VAN LEEUWEN, T., JEWITT, C. *Handbook of visual analysis*. London: Sage Publications, 2002. ISBN 0-
 7619-6477-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Diplomní seminář II.				
Typ předmětu	Povinný PPZ			doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů	3
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/ písemná				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je aktivní účast studujících na seminářích, představení vlastního tématu DP (formou prezentace v rámci kurzu), dále vypracování osnovy diplomové práce a předložení části textu o rozsahu 15ns., zahrnující ucelenou analýzu některého z problémů zkoumaných v diplomové práci.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Jakub Češka, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	30 %				
Vyučující	Doc. Mgr. Jakub Češka PhD. Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc. Mgr. Irena Řehořová, PhD. Mgr. Martin Švantner, PhD.				
Stručná anotace předmětu	Obsahem kurzu jsou prezentace individuálních projektů diplomových prací a diskuse nad otázkami vyplývajícími ze zpracování daných témat. Cílem kurzu je podpořit schopnost studujících jasně zformulovat problém, jehož řešení má být obsahem diplomové práce, zorientovat se v současném stavu bádání v dané oblasti, vymezit vlastní stanovisko, hypotézu a výzkumné otázky. Důraz bude kladen na určení relevantních postupů, metod a zdrojů, uplatňovaných při zkoumání.				
Studijní literatura	Literatura bude specifikována na základě aktuálně řešených diplomních projektů.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)					hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek					

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi	
--	--

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)
--

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Vybrané teoreticko -metodologické problémy věd o kultuře a komunikaci (seminář)				
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/ZS		
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů	5

Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná			
Další požadavky na studenta	Aktivní podíl na seminární četbě. Povinná minimální 75% účast.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Prof. Miloš Havelka, CSc			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Semináře 30%			
Vyučující	Mgr. Ondřej Váša, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				

Seminář prostřednictvím četby vybraných textů doplňuje kurz „Vybrané teoreticko-metodologické problémy věd o kultuře a komunikaci“ (prof. Miloš Havelka, CSc.). Seminář se na základě analýzy vybraných pasáží soustředí na porozumění základním argumentům daných autorů. Důraz je kladen především na takové argumenty, které byly či jsou zásadní pro chápání kultury a komunikace.

Témata přednášek:

- 1) Hans Blumenberg: Paradigmen zu einer Metaphorologie (1960) (paralelně k dispozici v anglickém překladu)
- 2) Hayden White: Tropics of Discourse: Essays in Cultural Criticism (1978) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 3) Richard Rorty: Philosophy and the Mirror of Nature (1979) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 4) Richard Rorty: Contingency, Irony, and Solidarity (1989) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 5) Hans Heorg Gadamer: Wahrheit und Methode. Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik (1960) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 6) Erich Auerbach: Mimesis (1946) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 7) Thomas Kuhn: The Structure of Scientific Revolutions (1962) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 8) Michel Foucault: Nietzsche, la généalogie, l'histoire (1971), L'ordre du discours (1971) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 9) Roman Jakobson: Linguistics and Poetics (1960) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 10) Heinrich Rickert: Die Grenzen der naturwissenschaftlichen Begriffsbildung, Eine logische Einleitung in die historischen Wissenschaften (1896) (paralelně k dispozici v anglickém překladu)
- 11) Ernst Cassirer: Philosophie der symbolischen Formen. Band 1: Die Sprache (1923) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 12) Immanuel Kant: Kritik der Urteilskraft (1790) (paralelně k dispozici v českém překladu)
- 13) Vladimír Macura: Šťastný věk (a jiné studie o socialistické kultuře) (1992)

Studijní literatura	
----------------------------	--

Následuje seznam podkladů k četbě. Studentům budou k dispozici naskenované vybrané pasáže prostřednictvím SIS, včetně existujících překladů v jiných jazycích.

Povinná literatura:

AUERBACH, E. Mimesis: zobrazení skutečnosti v západoevropských literaturách. Praha: Mladá fronta, 1998. ISBN: 80-204-0738-3

BLUMENBERG, H. Paradigmen zu einer Metaphorologie. Frankfurt: Suhrkamp, 2013. ISBN: 978-3-518-27010-3

CASSIRER, E. Filosofie symbolických forem I. Jazyk Praha: OIKOYMENH, 1996. ISBN: 80-86005-10-0

FOUCAULT, M. Diskurs, autor, genealogie. Praha: Svoboda, 1994. ISBN: 80-205-0406-0

GADAMER, H. G. Pravda a metoda I: nárys filosofické hermeneutiky. Praha: Triáda, 2010. 978-80-87256-04-6

JAKOBSON, R. Poetická funkce. Jinočany: H & H, 1995. ISBN: 80-85787-83-0

KANT, I. Kritika soudnosti. Praha: OIKOYMENH, 2015. ISBN: 978-80-7298-500-5

KUHN, T. S. Struktura vědeckých revolucí. Praha: OIKOYMENH, 2008. ISBN: 80-86005-54-2

MACURA, V. Šťastný věk (a jiné studie o socialistické kultuře). Praha: Academia, 2008. ISBN: 978-80-200-1669-0

RICKERT, H. Die Grenzen der naturwissenschaftlichen Begriffsbildung, Eine logische Einleitung in die historischen Wissenschaften. Freiburg, Leipzig: Akademische Verlagsbuchhandlung von J. C. B. Mohr, 1896. ISBN: 978-1334539565 (reprint)

RORTY, R. Philosophy and the Mirror of Nature. Princeton: Princeton University Press, 1979. ISBN: 0-691-02016-7

RORTY, R. Contingency, Irony, and Solidarity. Cambridge: Cambridge University Press, 1989. ISBN: 978-0521353816

WHITE, H. Tropika diskurzu. Kulturně kritické eseje. Praha: Karolinum, 2010. ISBN: 978-80-246-1123-5

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Latinská rétorika				
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/LS		
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	5
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	Přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní a písemná				
Další požadavky na studenta	Požadavkem k ukončení je prezentace a odevzdání seminární práce.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Mgr. Lucie Doležalová, M.A., Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%				
Vyučující	doc. Mgr. Lucie Doležalová, M.A., Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměří na latinskou rétoriku zejména v antice, ale také ve středověku a raném novověku. Zvláštní pozornost bude věnována M. F. Quintilianovi.</p> <p>Témata přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rétorika v antickém Římě 2) Cicero a <i>Rhetorica ad Herennium</i> 3) Quintilianus I: fáze přípravy, řečník 4) Quintilianus II: figury a trópy 5) Quintilianus III: styl 6) Rétorika a gramatika ve školách: Aelius Donatus: <i>Ars maior, Ars minor</i> 7) Augustin a biblická „rétorika“ 8) Virgilius Maro Grammaticus a jeho rétorika – selhání nebo hra? 9) Teorie a praxe <i>ars dictaminis</i> – umění psaní dopisů 10) Rétorika ve středověku (veršované traktáty) 11) <i>Ars memorativa</i> – receptce antického umění paměti v pozdním středověku 12) <i>Ars praedicationis</i> – receptce antické rétoriky ve středověkém kazatelství 13) Prezentace a analýza prací studentů (analýza zvoleného textu z pohledu římské rétoriky) 				
Studijní literatura	<p>Povinná literatura:</p> <p>čítanka textů – naskenované texty a dokumenty zahraniční a domácí k jednotlivým tématům vložené v Moodle.</p> <p>CICERO, M. T. <i>O řečníku</i>. Praha: Hendrich 1940.</p> <p>CONTE, G. B. <i>Dějiny římské literatury</i>. Praha: KLP, 2003. ISBN 80-85917-87-4. (vybrané kapitoly)</p> <p>COPELAND, R., SLUITER, I. eds. <i>Medieval Grammar and Rhetoric. Language Arts and Literary Theory, AD 300 – 1475</i>. Oxford: Oxford University Press, 2010. ISBN 9780198183419. (vybrané části).</p> <p>QUINTILIANUS, M. F. <i>Základy rétoriky</i>. Praha: Odeon, 1985. ISBN: ISBN 01-064-85.</p>				

Doporučená literatura (výběr):

AUGUSTINUS, A. *Křesťanská vzdělanost. De doctrina Christiana*. Praha: Vyšehrad, 2005. ISBN: 9788070217405.

CAMARGO, M. *Ars dictaminis, Ars dictandi*. Turnhout: Brepols, 1991. Typologie des sources du Moyen Âge occidental 60. ISBN: 9782503360003.

[CICERO]. *Rhetorica ad Herennium*. Přel. Harry Caplan. Loeb Classical Library. Cambridge MA: Harvard University Press, 1954. ISBN: 978-0674994447.

COPELAND, R. *Rhetoric, Hermeneutics, and Translation in the Middle Ages: Academic Traditions and Vernacular Texts*. Cambridge: Cambridge University Press, 1995. ISBN: 9780521483650.

HØGEL, Ch. a BARTOLI, E. eds. *Medieval Letters between Fiction and Document*, Utrecht Studies in Medieval Literacy 33, Turnhout: Brepols, 2015. ISBN: 978-2-503-55520-1.

LÖFSTEDT, B. ed., *Virgilius Maro Grammaticus: Opera Omnia*. Mnichov: K.G. Saur, 2003. ISBN: 3-598-71233-2.

WENZEL, S. *Medieval Artes Praedicandi: A Synthesis of Scholastic Sermon Structure*. Toronto: University of Toronto Press, 2015. ISBN: 1442650109.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Umění řeči a řeč umění (Platón, Aristoteles) / přednáška			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/ZS	
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů 5
Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná + ústní			
Další požadavky na studenta	Student v závěru semestru vypracuje písemnou práci na téma dle vlastního výběru s využitím primárních i sekundárních textů z povinné a/nebo doporučené literatury. Odevzdání práce je podmínkou pro složení ústní zkoušky, která ověří znalost povinné literatury.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Lucie Doležalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 30%			
Vyučující	Mgr. Stanislav Synek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz bude zaměřen na zkoumání tradičních podob řeči a racionality v antickém myšlení, zejména u Platóna a Aristotela, ve vztahu k umění, etice a politice. Budeme sledovat nejprve historický kontext vzniku řecké polis a ustavení „veřejného diskurzu“ u sofistů a rétorů (Gorgias, Isokratés). Poté se zaměříme na vybrané Platónovy dialogy, v nichž vystupuje do popředí snaha ustavit filosofii jako svébytný způsob užívání řeči v kontrastu k rétorice a umění. V návaznosti na to ukážeme, jakým způsobem rozpracoval tato témata (částečně v reakci na svého učitele) Aristotelés.</p> <p>Témata přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Řecká polis a její historické a kulturní pozadí (Homér; Thúkydidés). Demokracie a zrod společného prostoru řeči. 2) Sofisté a rétoři: Gorgias, Isokratés, Prótagoras. 3) Případ Sókratés. Zrod (obrazu) filosofa. 4) Platón: <i>Gorgias</i>. Filosofie proti rétorice, nebo rétorika ve službách filosofie? 5) Platón: <i>Prótagorás</i>. Řeč jako terapie. 6) Platón: <i>Faidros</i>. Milovníci těl a milovníci řeči. 7) <i>Endoxa</i> vs. <i>epistémé</i>. Přesvědčivost vs. důkaz. 8) <i>Ethos</i>. Charakter a jeho zrcadlení v řeči. 9) <i>Pathos</i>. Vášně v kontextu Etiky a Rétoriky. 10) Výchova a umění v kontextu Platónovy <i>Ústavy a Zákonů</i>. 11) <i>Mimésis</i> v Platónově <i>Ústavě</i>. Umění jako klam. 12) <i>Mimésis</i> u Aristotela. Umění jako cesta k poznání. 13) Řeč, význam, metafora. 			

Studijní literatura	
Povinná literatura: ARISTOTELÉS. <i>Rétorika</i> . 3. vyd. Praha: Rezek, 2010. ISBN 978-80-86027-32-6. ARISTOTELÉS. <i>Poetika: řecko-česky</i> . Praha: OIKOYMENH, 2008. Knihovna antické tradice. ISBN 978-80-7298-131-1. PLATÓN. <i>Gorgias</i> . 4., opr. vyd. Praha: Oikoymenh, 2000. Platónovy spisy. ISBN 80-7298-005-X PLATÓN. <i>Ústava</i> . Šesté, opravené vydání. Praha: OIKOYMENH, 2017. Platónovy dialogy. ISBN 978-80-7298-230-1. PLATÓN. <i>Faidros</i> . Sedmé, opravené vydání. Praha: OIKOYMENH, 2014. Platónovy dialogy. ISBN 978-80-7298-510-4.	
Doporučená literatura: ARISTOTELÉS. <i>Etika Nikomachova</i> . Čtvrté nezměněné vydání. Praha: Petr Rezek, c2013. ISBN 978-80-86207-35-3. ARISTOTELÉS. <i>Organon. 2, O vyjadřování</i> . Praha: Československá akademie věd, 1959. Filosofická knihovna. ISBN neuvedeno. ARISTOTELÉS. <i>Politika</i> . 3. vyd. Praha: Rezek, 2009. ISBN 978-80-86027-30-2. BALLA, Ch. <i>Isocrates, Plato, and Aristotle on Rhetoric</i> . Rhizai. A Journal for Ancient Philosophy and Science 1:45-71, 2004. JOST, W., OLMSTED, W. (eds.). <i>A Companion to Rhetoric and Rhetorical Criticism</i> . Blackwell Publishing, 2004, 2006. ISBN 978-1-4051-4957-0. MARROU, H. I. <i>A History of Education in Antiquity</i> . London: Sheed and Ward, 1956 (1977).	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	
Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek	
Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi	
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)	

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Komunikace a moc			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS	
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů 3

Dvousemestrální předmět	Ne		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná		
Další požadavky na studenta	V rámci přednášek je zařazena četba a prezentace textů k zvolené problematice, na těchto hodinách je požadovaná účast studujících. Požadavkem pro získání kreditů je prezentace a odevzdání seminární práce.		
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%		
Vyučující	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc		
Stručná anotace předmětu			

Předmětem kurzu jsou teoretické reflexe komunikačních procesů a modely, které tyto procesy zachytávají. Představeny jsou lineární (Shannon, Jakobson) i nelineární (škola Palo Alto, Flusser) modely komunikace. V další části kurz uvádí do pragmatických koncepcí komunikace a především do teorie školy Nové komunikace. Poslední část kurzu je věnována problematice diskurzu a jeho mocenskému působení v společnosti, přičemž se tematicky obrací i k oblasti komunikačních procesů probíhajících v společnostech kontroly a na digitálních sítích.

Témata:

- 1) Komunikace, její definice a funkce. Vývin pojmu komunikace. Osobitosti humánní komunikace, komunikace ve společenských a kulturních procesech.
- 2) Modely komunikace I. Lineární modely komunikace. Shannonův matematický model. Bühlerův model. Jakobsonův model, šest funkcí jazykové komunikace. Charakteristika poetické, metajazykové a fatické funkce.
- 3) Pragmatický přístup k jazyku, jeho vztah k syntaktice a sémantice. Teorie řečových aktů. Pojem konstativu a performativu. Komunikační aspekty v teorii řečových aktů. Austinova a Searlova teorie.
- 4) Modely komunikace II. Přejít od lineární komunikace k modelu orchestru. Palo Alto, antropologie komunikace a škola Nové komunikace.
- 5) Pragmatika lidské komunikace. Organizace lidské komunikace, vlastnosti otevřených systémů, zpětná vazba v komunikaci. Analogová a digitální komunikace.
- 6) Narušená komunikace, patologie a paradoxy z hlediska teorie komunikace.
- 7) Sociální a kulturní předpoklady komunikace. Edward T. Hall, jeho koncepce polychronického a monochronického času.
- 8) Flusserovo chápání komunikace, koncepce komunikologie. Komunikace a entropia. Komunikace v síťových uspořádáních, kruhová a síťová struktura dialogů.
- 9) Pojem textu, jeho vztah k systematickým uspořádáním. Text a kyberprostor.

- 10) Intertextualita, její modely. Intertextualita a komunikace. Intertextualita v kyberkultuře.
 11) Pojem diskurzu v lingvistice, sémiotice a filosofii. Pojem výpovědi. Performativní aspekty výpovědi. Diskursivní pole a diskursivní pravidla.
 12) Diskurz ve společnostech kontroly. Proměny diskursivních polí vzhledem k digitalizaci komunikačních procesů.
 13) Shrnutí, diskuse.

Studijní literatura

Povinná literatura:

- DELEUZE, G. *Post scriptum o kontrolných spoločnostiach*. In: Deleuze, G.: *Rokovania*. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1998. 22 s. ISBN 8071151513.
 FLUSSER, V. *Komunikológia*. 1. vyd. Bratislava: Mediálny inštitút, 2002. 253 s. ISBN 8096877003.
 FOUCAULT, M. *Archeologie vědění*. 1. vyd. Praha: Herrmann a synové, 2002. 320 s. ISBN 80-239-0124-9.
 FOUCAULT, M. *Řád diskursu*. In: Foucault, Michel: *Diskurs, autor, genealogie*. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1994. 40 s. ISBN 80-205-0406-0.
 JAKOBSON, R. *Lingvistika a poetika*. In: Jakobson, R. *Poetická funkce*. 1. vyd. Jinočany: H+H, 1995. 27 s. ISBN 80-85787-83-0.
 MARCELLI, Miroslav. *Komunikace: myslenie vo veľkom*. In: *Filozofia*, roč. 64, 2009, č. 5. 10 s., ISSN 0046-385.
 WATZLAWICK, P.; BEAVIN BAVELASOVÁ, J.; JACKSON, D.D. *Pragmatika lidské komunikace*. 1. vyd. Brno: Newton Books, 2011. ISBN: 978-80-87325-00-1.

Doporučená literatura:

- AUSTIN, J. *Jak udělat něco slovy*. 1. vyd. Praha: Filosofia, 2000. 172 s. ISBN 80-7007-133-8.
 BUTLER, J. *Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity*. 1. vyd. New York: Routledge, 1990. 170 s., ISBN 0415-90042-5.
 FOUCAULT, M. *Subjekt a moc*. In: Foucault, Michel. *Myšlení vnějšku*. 1. vyd. Praha: Herrmann a synové, 1996. 23 s., ISBN 80-239-2454-0.
 WINKIN, Yves. *Présentation générale. Le télégraphe et l'orchestre*. In: Winkin, Y. (ed.). *La Nouvelle Communication*. Paris: Seuil, 1981. 18 s. ISBN 2020427842.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základní pojmy sémiotiky (přednáška)			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS	
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů 3

Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	Vedle aktivní účasti v seminářích, plnění seminárních úkolů a kontinuální četby zadaných textů je formou zakončení kursu ústní zkouška (ze znalosti probíraných pojmů, textů a témat kursu).			
Další požadavky na studenta	Kontinuální příprava a četba seminárních textů zadaných vyučujícím během semestru.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	30 %			
Vyučující	Mgr. Martin Švantner, PhD.			
Stručná anotace předmětu				

Cílem předmětu je systematické uvedení jeho účastníků do oblasti sémiotiky jakožto oboru, metody a specifického typu teorie komunikace. Hlavní těžiště kursu spočívá v představení základních témat, pojmů a perspektiv dvou základních paradigmat (strukturalistické sémiologie a sémiotiky) stejně jako problémů, které se na ně váží.

Témata přednášek:

- 1) Co je a co může být sémiotika? Je sémiotika moderní věda? Co je to sémiotika jako metoda a obor. Přehled základních sémiotických zdrojů, tradic a center výzkumu (USA, Evropa, Rusko a Asie). Nastínění vztahu sémiotiky k dalším humanitním, sociálně vědním a přírodovědným oborům. Očekávání a zklamání: sémiotika jako mezioborové esperanto?
- 2) Co je to sémiologie? Význam obecné lingvistiky. Dyadické pojetí znakové relace. Řeč, jazyk a mluva. Označující a označované. Arbitrárnost a konvence. Systém a diference. Hodnota znaku. Přirozené a formální znaky.
- 3) Co je to struktura? Syntagma a paradigma. Figura. Znaková funkce. Výraz a obsah. (Kodaňská škola).
- 4) Co je to strukturalismus? Systém a struktura. Od struktury jazyka ke struktuře kultury. Strukturalistický anti-humanismus. Vliv sémiologie na sociálně/humanitně vědní bádání (antropologie, historiografie, sociologie).
- 5) Co je to poststrukturalismus jako revize strukturalistického racionalismu? Revize problému struktury. Problém významu vázaného na strukturu: odpověď strukturální sémantiky. Aktant, aktér, sémem, pozice. Od znaku k diskursu.
- 6) Co je to sémiotika? Ontologické pojetí znakové relace. Faneroskopické východisko. Triadická struktura znaku. Objekt, representamen, interpretant. Znaková taxonomie.
- 7) Co je to sémiosis? Umwelt a sémiosis. Problém nekonečnosti a neomezenosti. Otázka dynamického objektu znaku. Znaková klasifikace. Typologie interpretantu. Tone, Type a Token.

- 8) Proč je pojetí znakové relace mezi sémiologií a sémiotikou fundamentálně rozdílné? Elementy znakové relace a jejich kombinace. Problém formální a ontologické diference.
- 9) Ikón a ikonicita. Problém podobnosti. Diskuse o ikonismu. Ikonické znaky a metafora.
- 10) Index a indexikalita. Problém aktuality a ostenzivní funkce znaku. Metonymie. Význam díla R. Jakobsona.
- 11) Symbol a symbolicita. Různé přístupy k pojetí symbolu: C. S. Peirce, F. de Saussure, U. Eco, T. Todorov. Shrnutí častých omylů ohledně povahy symbolu.
- 12) Co je to sémiotická struktura usuzování? Dedukce, indukce, abdukce. Sémiotická teorie informace.
- 13) Co je to pragmatismus? Syntaktika, sémantika, pragmatika. Sémiotika a filosofie jazyka.

Studijní literatura

Povinná literatura:

COBLEY, P. (ed.). *Routledge Companion to Semiotics and Linguistics*. London: Routledge 2001. 326 s. 0-203-99608-9.

HJELMSLEV, L. *O základech teorie jazyka*. Praha.

ECO, U. *Teorie sémiotiky*. Praha: Argo, 2009. 440 s. 978-80-257-0157-7

PALEK, B. *Sémiotika*. Praha: Karolinum, 1997. 335 s. 80-7184-356-3.

PEIRCE, Ch. S. *Collected Papers of Charles Sanders Peirce. vols. 1–6*. Cambridge MA: Harvard University Press, 1931–1958. 2094 s. ISBN nevedeno.

PEIRCE, Ch. S. *Essential Peirce: Selected Philosophical Writings, I-II*. Bloomington: Indiana University Press, 1992, 1998. 0-253-20721-5, 978-0-253-21190-3.

SAUSSURE, F. *Kurs obecné lingvistiky*. Praha: Academia. 2007. 487 s. 978-80-200-1568-6.

Doporučená literatura:

GVOŽDIAK, V. *Základy sémiotiky I, II*. Olomouc: Nakladatelství UP 2015.

GVOŽDIAK, V. *Česká teorie: Tendence moderní české sémiotiky*. Olomouc: Nakladatelství UP.

CRUSE, A. *A Glossary of Semantics and Pragmatics*. Edinburgh: Edinburgh University Press 2006. 198 s. 13-978-0-7486-2111-8.

DUCROT, O, TODOROV, T. *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*. Paris: Seuil 1972. 480 s. 2-02-005349-7.

MARTIN, B, RINGHAM, F. *Dictionary of Semiotics*. London and New York: Cassell 2000. 177 s. 0-304-70635-3.

NÖTH, W. *Handbook of Semiotics*. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1990. 576 s. 9780253209597.

PARMENTIER, R. J. *Signs in Society: Studies in Semiotic Anthropology*. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1994.

SHORT, T. L. *Peirce's Theory of Signs*. Cambridge MA: Cambridge University Press, 2007. 374 s. 978-0-521-84320-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Základní pojmy sémiotiky (seminář)				
Typ předmětu	Povinně volitelný			doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů	3
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	Vedle aktivní účasti v seminářích, plnění seminárních úkolů a kontinuální četby zadaných textů je formou zakončení kursu ústní zkouška (ze znalosti probíraných pojmů, textů a témat kursu).				
Další požadavky na studenta	Kontinuální příprava a četba seminárních textů zadaných vyučujícím během semestru.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Martin Švantner, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Martin Švantner, PhD.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je systematické uvedení jeho účastníků do oblasti sémiotiky jakožto oboru, metody a specifického typu teorie komunikace. Hlavní těžiště kursu spočívá v představení základních témat, pojmů a perspektiv dvou základních paradigmat (strukturalistické sémiologie a sémiotiky) stejně jako problémů, které se na ně váží. V seminářích se prohlubují a na příkladech demonstrují a aplikují témata z přednášek.</p> <p>Témata seminářů:</p> <p>Problém mezidruhové komunikace</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Aktuální výzvy pro sémiotiku. Česká sémiotika. 2) Komentovaná četba a diskuse nad vybranými pasážemi <i>Kursu obecné lingvistiky</i>. 3) Komentovaná četba a diskuse nad vybranými pasážemi Peircových <i>Collected Papers</i> 4) Sémiotika a problém interpretace hudby (problémy a výhody strukturálního a kognitivního přístupu). 5) Sémiotická teorie metafory (příklady a instrukce pro možnou analýzu mediálních sdělení). 6) Sémiotika a problém mediálního rámcování I (<i>framing, priming, agenda setting, spin doctoring</i>) 7) Sémiotika a problém mediálního rámcování II (příklady výzkumů persuasivní komunikace). 8) Sémiotika a problém kognice (od strukturálního přístupu k biosémiotice). Problém komunikace s „jiným“. 9) Sémiotika a problém reprezentace historie (diskuse historiků nad esejí <i>O Velkém masakru koček</i>) 10) Sémiotika a problémy obecné antropologie (C. Lévy-Strauss, P. Bogatyrev) 11) Sémiotika a problémy obecné antropologie (B. Latour, T. Kohn) 12) Shrnutí, závěrečná diskuse. 				

Studijní literatura**Povinná literatura:**

COBLEY, P. (ed.). *Routledge Companion to Semiotics and Linguistics*. London: Routledge 2001. 326 s. 0-203-99608-9.

HJELMSLEV, L. *O základech teorie jazyka*. Praha.

ECO, U. *Teorie sémiotiky*. Praha: Argo, 2009. 440 s. 978-80-257-0157-7

PALEK, B. *Sémiotika*. Praha: Karolinum, 1997. 335 s. 80-7184-356-3.

PEIRCE, Ch. S. *Collected Papers of Charles Sanders Peirce. vols. 1–6*. Cambridge MA: Harvard University Press, 1931–1958. 2094 s. ISBN neuvedeno.

PEIRCE, Ch. S. *Essential Peirce: Selected Philosophical Writings, I-II*. Bloomington: Indiana University Press, 1992, 1998. 0-253-20721-5, 978-0-253-21190-3.

SAUSSURE, F. *Kurs obecné lingvistiky*. Praha: Academia. 2007. 487 s. 978-80-200-1568-6.

Doporučená literatura:

GVOŽDIAK, V. *Základy sémiotiky I, II*. Olomouc: Nakladatelství UP 2015.

GVOŽDIAK, V. *Česká teorie: Tendence moderní české sémiotiky*. Olomouc: Nakladatelství UP.

CRUSE, A. *A Glossary of Semantics and Pragmatics*. Edinburgh: Edinburgh University Press 2006. 198 s. 13-978-0-7486-2111-8.

DUCROT, O, TODOROV, T. *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*. Paris: Seuil 1972. 480 s. 2-02-005349-7.

MARTIN, B, RINGHAM, F. *Dictionary of Semiotics*. London and New York: Cassell 2000. 177 s. 0-304-70635-3.

NÖTH, W. *Handbook of Semiotics*. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1990. 576 s. 9780253209597.

PARMENTIER, R. J. *Signs in Society: Studies in Semiotic Anthropology*. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1994.

SHORT, T. L. *Peirce's Theory of Signs*. Cambridge MA: Cambridge University Press, 2007. 374 s. 978-0-521-84320-1.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím****Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek****Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi****Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována****Smluvně zajištěno****Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Nová rétorika: média, ideologie a argumentace - seminář			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/LS	
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů 3
Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	Ústní zkoušení z probíraných témat a povinné literatury.			
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je aktivní účast na seminářích, prezentace přiděleného tématu v semináři a odevzdání seminární práce.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Martin Švantner, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Martin Švantner, PhD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se v přednáškách věnuje popisu a rozboru rétorických a argumentačních koncepcí v dílech významných teoretiků rétoriky 20. (a 21.) století. Teoretická témata jsou analyzována zejména vzhledem k problémům jako je ideologie, mediální manipulace a problematika persuasivního diskursu. V seminářích se dále aplikují a procvičují v přednáškách získané teoretické kompetence, zejména ve vztahu ke konkrétním aktuálním fenoménům spojených s mediální komunikací.</p> <p>Témata seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Usuzování a argumentace: rozbor a diskuse nad vybranými pasážemi textů Ch. Perelmana (analytický a dialektický úsudek) a C. S. Peirce (abdukce, indukce a dedukce). 2) Rozbor konstrukce vybraných mediálních sdělení (problém nastolování agendy, analýza rétorické a formální struktury typů mediálních sdělení). 3) Kritická diskursivní analýza – cvičení I. 4) Kritická diskursivní analýza – cvičení II. 5) Kritická diskursivní analýza – cvičení II. 6) Rozbor argumentační konstrukce vybraného mediálního sdělení (struktura a evaluace argumentačních strategií) 7) Aplikace Toulminova pojetí argumentu v diskusi a analýze I. 8) Aplikace Toulminova pojetí argumentu v diskusi a analýze II. 9) Kritický rozbor mediálního sdělení na základě analýzy kvazi-argumentačních strategií I. 10) Kritický rozbor mediálního sdělení na základě analýzy kvazi-argumentačních strategií II. 11) Kritický rozbor vybrané politické diskuse na základě analýzy kvazi-argumentačních strategií. 12) Problém vztahu vizuální, textuální a audiální povahy persuade v mediálních sděleních (problém vizuální a textuální figury). 			
Studijní literatura				
Povinná literatura:				

FAIRCLOUGH, N. *Language and Power (2nd Edition)*. London/New York: Routledge, 2013. 240 s. ISBN 978-0-582-41483-9.
 LAKOFF, G. – JOHNSON, M. *Metafory, kterými žijeme*. Brno: Host, 2002. 282 s. ISBN 80-7294-071-6.
 PERELMAN, Ch. *Právní logika: Nová rétorika*. Bratislava: Kalligram, 2014. 272 s. ISBN **ISBN**. 978-80-8101-811-4.
 TOULMIN, S. *The Uses of Argument*. Cambridge University Press, 2003. 247 s. ISBN 0-521-82748-5.
 WALTON, D. *Media Argumentation: Dialectic, Persuasion, and Rhetoric*. Cambridge University Press, 2007. 386 s. ISBN 0-521-70030-2.

Doporučená literatura:

CROWLEY, S., HAWHEE, D. *Ancient Rhetoric for Contemporary Students*. New York: Longman Publishers, 2004. 270 s. 978-0205175482.
 EEMEREN, F. et al. *Fallacies and Judgements of Reasonableness: Empirical Research Concerning the Pragma-Dialectical Discussion Rules*. New York/London, Springer 2009. 231 s. 978-90-481-2613-2.
 FAIRCLOUGH, N. Critical discourse analysis as a method in social scientific research. In: WODAK, R.; MEYER, M. (Eds.) *Methods of Critical Discourse Analysis*. 1. vyd. London: Sage, 2001. s. 121–138. ISBN: 0-7619-6153-4.
 GUNDERSON, E. (ed.). *The Cambridge Companion to Rhetoric*. Cambridge University Press, 2009. 355 s. 978-0-521-86054-3.
 KLEIN, O. *Argumentace v komunikaci: průzkum komunikačního pojetí argumentu*. Praha: Univerzita Karlova v Praze - Filozofická fakulta, 2007. 134 s. 978-80-7308-209-3.
 KRAUS, J. *Rétorika v evropské kultuře a ve světě*. Praha: Karolinum 2011. 248 s. 978-80-246-2001-5.
 PICHA, M. *Kritické myšlení a rekonstrukce argumentu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 41 s. ISBN 978-80-210-6730-1.
 STJERNFELT, F. *Diagrammatology. An Investigation on the Borderlines of Phenomenology, Ontology and Semiotics*. Dordrecht: Springer 2007. 502 s. ISBN 978-1-4020-5651-2.
 TINDALE, Ch. *Fallacies and Argument Appraisal*. Cambridge University Press, 2007. 218 s. 978-0-521-84208-2.
 WALTON, D. *Ad Hominem Arguments*. The University of Alabama Press, 1998. 315 s. 978-0-8173-0922-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Moderní estetické teorie			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/LS	
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů 3

Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná			
Další požadavky na studenta	Docházka, seminární práce.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Mgr. Josef Fulka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%			
Vyučující	doc. Mgr. Josef Fulka, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				

Cílem předmětu je nastínit základní přehled moderních estetických teorií.

Témata přednášek:

- 1) Estetika a psychoanalýza I (Obraz)
- 2) Estetika a psychoanalýza II (Text)
- 3) Literární estetika Waltera Benjamina
- 4) Estetika T. W. Adorna I (Literatura)
- 5) Estetika T. W. Adorna II (Hudba)
- 6) Fenomenologická estetika (Sartre, Merleau-Ponty)
- 7) Obraz a text I (M. Foucault)
- 8) Obraz a text II (Deleuze, Lyotard)
- 9) Obraz a text III (Barthes)
- 10) Psychoanalýza a literatura (Kristeva)
- 11) Nové teorie obrazu (Didi-Huberman)
- 12) Dekonstrukce a literatura (Derrida, de Man)
- 13) Umění a politika (Ranciere)

Studijní literatura

Povinná literatura:

- ADORNO, T. W. *Estetická teorie*. Praha: Panglos, 2003. 581 s. ISBN 80-902205-4-1.
 BENJAMIN, W. *Dílo a jeho zdroj*. Praha: Odeon, 1979. 428 s. ISBN neuváděno.
 DELEUZE, G. *Logika smyslu*. Praha: Karolinum, 2013. 390 s. ISBN 978-80-246-2235-4.
 DIDI-HUBERMAN, G. *Ninfá moderna*. Praha: Fra, 2010. 211 s. ISBN 978-80-86603-80-3.
 FOUCAULT, M. *Myšlení vnějšku*. Praha: Herrmann a synové, 2003. 303 s. ISBN 978-80-87054-44-4.
 FREUD, S. *Výklad snů*. Praha: Psychoanalytické nakladatelství, 2005. 711 s. ISBN 80-86559-16-5.

KRISTEVA, J. *Jazyk lásky*. Praha: One Woman Press 2004. 249 s. ISBN 80-86356-38-8.

Doporučená literatura:

SARTRE, J.-P. *L'imaginaire*. Paris: Seuil 1990. 246 s. ISBN 9782070323746.

MERLEAU-PONTY, M. *Oko a duch*. Praha: Obelisk 1971. 153 s. ISBN neuvedeno.

KRISTEVA, J. *Le soleil noir*. Paris: Gallimard 1989. 272 s. ISBN 9782070325153.

FREUD, S. *O člověku a kultuře*. Praha: Odeon 1990. 444 s. ISBN 80-207-0109-5.

RANCIERE, J. *Neshoda*. Praha: Svoboda servis 2011. 135 s. ISBN 978-80-86320-72-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována

Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Umění řeči a řeč umění (Platón, Aristoteles) / seminář				
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/ZS		
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů	3
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní				
Další požadavky na studenta	Předpokladem k úspěšnému absolvování bude kromě aktivní účasti na semináři také vlastní ústní prezentace zadaného textu s využitím sekundární literatury.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Stanislav Synek, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%				
Vyučující	Mgr. Stanislav Synek, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Podrobná četba a interpretace klasických textů s využitím sekundární literatury.</p> <p>Témata seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Thúkydídés: <i>Dějiny Peloponnéské války</i> I 80-86, II 35-46 2) Homér: <i>Illias</i> III 1-203; Gorgias: <i>Chvála Heleny</i>; Isokratés: <i>Helena</i> 3) Platón: <i>Ústava</i> II 4) Platón: <i>Ústava</i> III 5) Platón: <i>Ústava</i> X 6) Aristotelés: <i>Poetika</i> 1-5 7) Aristotelés: <i>Poetika</i> 6-8 8) Aristotelés: <i>Poetika</i> 9-11 9) Aristotelés: <i>O vyjadřování</i> 1-9 10) Aristotelés: <i>Rétorika</i> I 1 11) Aristotelés: <i>Rétorika</i> I 2 12) Aristotelés: <i>Rétorika</i> I 3-4 13) Aristotelés: <i>Etika Nikomachova</i> I 1-3; <i>Rétorika</i> I 5-6 				
Studijní literatura	<p>Povinná literatura:</p> <p>ARISTOTELÉS. <i>Rétorika</i>. 3. vyd. Praha: Rezek, 2010. ISBN 978-80-86027-32-6.</p> <p>ARISTOTELÉS. <i>Poetika: řecko-česky</i>. Praha: OIKOYMENH, 2008. Knihovna antické tradice. ISBN 978-80-7298-131-1.</p> <p>HOMÉR. <i>Homérova Ílias</i>. Praha: Jan Laichter, 1934</p> <p>PLATÓN. <i>Ústava</i>. Šesté, opravené vydání. Praha: OIKOYMENH, 2017. Platónovy dialogy. ISBN 978-80-7298-230-1.</p> <p>BORECKÝ, B. (ed.). <i>Tribuni výmluvnosti: výbor ze starověkých řečníků</i>. Praha: Odeon 1974 (vybrané části)</p>				

Doporučená literatura:

BALLA, Ch. *Isocrates, Plato, and Aristotle on Rhetoric*. Rhizai. A Journal for Ancient Philosophy and Science 1:45-71, 2004.

CONLEY, T. *Rhetoric in the European Tradition*. The University of Chicago Press, 1994. ISBN 9780226114897.

JOST, W., OLMSTED, W. (eds.). *A Companion to Rhetoric and Rhetorical Criticism*. Blackwell Publishing, 2004, 2006. ISBN 978-1-4051-4957-0.

MARROU, H. I. *A History of Education in Antiquity*. London: Sheed and Ward, 1956 (1977). ISBN neuvedeno.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
---------------------------------	--	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikace a městský prostor			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS	
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů 3

Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná			
Další požadavky na studenta	V rámci přednášek je zařazena četba a prezentace textů k zvolené problematice, na těchto hodinách je požadována účast studujících. Požadavkem pro získání kreditů je prezentace a odevzdání seminární práce..			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%			
Vyučující	Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.			
Stručná anotace předmětu				

Předmětem kurzu jsou zkoumání, která sledují efekty komunikačních procesů při utváření urbánního prostoru. Východiskem bude přehled výsledků, které v této oblasti přinesla současná filosofie, antropologie a sémiotika. Tyto výsledky budou prezentovány především ve vztahu k programu architektonické a urbanistické moderny. Hranice tohoto programu budou přiblíženy z hlediska antropologických koncepcí urbánního prostoru a též z perspektivy teorie dohledu a disciplinování. Odtud se zájem přeneseme ke koncepcím, které vycházejí z pojmů sítě, emergence a rizomy. Poté se pozornost bude věnovat názorům současných teoretiků urbanistických důsledků procesů telekomunikace a koncepcím kolektivní inteligence. Poslední část kurzu bude věnována filosofickým a antropologickým aspektům času a rytmu.

Témata:

1. Úloha komunikace při utváření urbánního prostoru, filosofické, antropologické a sémiotické aspekty tohoto procesu.
2. Urbánní prostor jako universum znaků. Urbánní sémiotika, její představitelé, metody bádání, hlavní teoretické koncepce a jejich výsledky.
3. Morfologie urbánního prostoru, základní typy. Typologické korespondence mezi urbánním prostorem a metafyzikami. Pojem prázdňového subjektu a jeho urbánní korespondence.
4. Moderna v architektuře a urbanismu, její filosofické a antropologické předpoklady. Projevy architektonické a urbanistické moderny. Hranice modernistické koncepce, pokusy o jejich překročení. Pojem ne-místa.
5. Podstata antropologického přístupu k urbánnímu prostoru. Urbánní prostor jako sféra praktik. Pragmatická východiska urbánní antropologie.
6. Dvě strategie při opisování urbánního prostoru: mapa a itinerář. Antropologie místa a prostoru. Pojem appropriace.
7. Urbánní prostor jako pole disciplinování jedinců. Dohled a kontrola v současném městě. Panoptikální architektonické uspořádání, jejich vývin a transformace. Elektronický dohled a kontrola.
8. Rizomatické uspořádání urbánního prostoru. Vstup digitálních technologií do urbánního prostoru,

transformace, které vyvolaly. Telekomunikační procesy a jejich vliv na utváření měst.

9. Pojem emergence a kolektivní inteligence, projevy při utváření urbánního prostoru. Vitalistické koncepce urbánních procesů. Projevy a osobitosti emergentních procesů v současných metropolích.

10. Čas v perspektivě urbánní antropologie. Čas a prostor v současných městech. Dva základní kulturní typy vnímání a organizace temporálních vztahů.

11. Synchronizace aktivit v současném městě. Antropologie městských rytmů. Tělesné, mentální a sociální předpoklady rytmizace pohybů ve městě.

12. Polyrytmie, její projevy v současné kultuře, zvláště v urbánní. Komunikační aspekty polyrytmie. Rozvoj telekomunikace jako předpoklad polyrytmických aktivit. Sociální a politické aspekty polyrytmie.

13. Shrnutí, diskuse.

Studijní literatura

Povinná literatura:

CERTEAU, Michel de. Vynalézání každodennosti. In: *Antologie francouzských společenských věd. Město*. CEFRES, Listy, 10. 1. vyd. Praha: Francouzský ústav pro výzkum ve společenských vědách, 1996. 20 s. ISBN 80-901759-7-X.

FOUCAULT, Michel. *Dohlížet a trestat*. 1. vyd. Praha: Dauphin, 2000. 432 s. ISBN 8086019969.

MARCELLI, Miroslav. *Mesto vo filozofii*. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2011. 188 s. ISBN 978-80- 8101-400-0.

MARCELLI, Miroslav. *Filozofi v meste*. 1. vyd., Bratislava: Kalligram, 2008. 250 s. ISBN 978-80- 8101-013-2

MARCELLI, Miroslav. *Miesto, čas, rytmus*. Kalligram, Bratislava, 2014. 191 s. ISBN 978-80-8101-867-1

MITCHELL, William J. *E-topia*. 1. vyd. Praha: Zlatý řez, 2004. 184 s. ISBN 80-902810-3-6.

Doporučená literatura:

BAUMAN, Zygmunt. *Tekutá modernita*. 1. vyd. Praha: Mladá Fronta, 2002. 343 s. ISBN 80-204-0966-1.

BARTHES, Roland. *Říše znaků*. 1. vyd. Praha: Fra, 2013. 168 s. ISBN 9788087429259.

HALL, Edward T. *The Dance of Life. The Other Dimension of Time*. 5. vyd. New York: Anchor Books Edition, 1983. 250 s. ISBN 0-385-19248-7.

JOHNSON, Steven. *Emergence: The Connected Lives of Ants, Brains, Cities and Software*. 4. vyd. London: Penguin Books, 2002. 288 s. ISBN 978-0-14-028775-2.

LÉVY, Pierre. *L'intelligence collective*. 1. vyd. Paris: La Decouverte, 1997. 252 s. ISBN 9782707126931

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Sémiotika reklamy (seminář)			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/LS	
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů 3
Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/písemná			
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je prezentace a odevzdání seminární práce.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Vít Gvoždiak, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem semináře je navázat na teoretické poznatky předložené v přednáškách předmětu Sémiotika reklamy a v praktických analýzách reklamních komunikátů tyto teoretické poznatky využívat, konfrontovat a testovat. Každý seminář je věnován zevrubné analýze aktuální (domácí nebo zahraniční) reklamy či reklamní kampani – s využitím sémiotického aparátu je reklamní sdělení analyzováno jako imanentní/textová struktura a zároveň vymezen širší kontext (kultury, značky, produktu, kategorie). Výsledkem každého seminárního setkání je komplexní sémiotická analýza konkrétního reklamního komunikátu, model jeho fungování a vymezení silných a slabých stránek.</p> <p>1) – 13) Analýza konkrétního reklamního textu</p>			
Studijní literatura	<p>Povinná literatura: BARTHES, R. <i>Mytologie</i>. Praha: Dokořán, 2004, vybrané kapitoly. ISBN 80-86569-73-X. BEASLY, R. – DANESI, M. <i>Persuasive Signs. The Semiotics of Advertising</i>. Berlin – New York: Mouton de Gruyter, 2002, vybrané kapitoly. ISBN 978-3110173406. BERGER, A. <i>The Objects of Affection. Semiotics and Consumer Culture</i>. New York: Palgrave Macmillan, 2010, vybrané kapitoly. ISBN 978-0-230-10372-6. DESMOND, J. <i>Consuming Behaviour</i>. Basingstoke: Palgrave, 2003, vybrané kapitoly. ISBN 978-0333949924. DYER, G. <i>Advertising as Communication</i>. London – New York: Routledge, 1982, vybrané kapitoly. ISBN 978-0415027816. REIFOVÁ, I. et al. <i>Slovník mediální komunikace</i>. Praha: Portál 2004, vybrané kapitoly. ISBN 80-7178-926-7. STRAUBHAAR, J. – LAROSE, R. – DAVENPORT, L. <i>Media Now. Understanding Media, Culture, and Technology</i>. Belmont: Wadsworth, 2000. ISBN 978-1-4390-8257-7. TOLAND FIRTH, K. (ed.) <i>Undressing The Ad. Reading Culture in Advertisement</i>. New York: Peter Lang, 1997, vybrané kapitoly. ISBN 978-0820437552. WILLIAMSON, J. <i>Decoding Advertisements</i>. New York: Marion Boyars, 1979, vybrané kapitoly. ISBN 0-</p>			

7145-2614-2.

Doporučená literatura:

EASTIN, M. S. – DAUGHERTY, T. – BURNS, N. M. (eds.) *Handbook of Research on Digital Media and Advertising*. Hershey – New York: Information Science Reference, 2011, vybrané kapitoly. ISBN 978-1605667935.

KLEINOVÁ, N. *Bez loga*. Praha: Argo – Dokořán, 2005, vybrané kapitoly. ISBN 80-7203-671-8.

PERLOFF, R. M. *The Dynamics of Persuasion*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2003, vybrané kapitoly. ISBN 978-0415805681.

THELLEFSEN, T. – SØRENSEN, B. Seven short comments on pragmatic semeiotic and branding. *Semiotica*. 2009, 174 (4), s. 377–386.

THELLEFSEN, T. – SØRENSEN, B. – DANESI, M. – ANDERSEN, Ch. A Semiotic Note on Branding. *Cybernetics And Human Knowing*. 2008, 14 (4), s. 59–69.

Studijní opora:

Naskenované texty a dokumenty zahraniční a domácí k jednotlivým tématům vložené v Moodle.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Iconology: Art-historical and Philosophical Aspects Of Reading The Cultural Phenomena			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS	
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů 5

Dvousemestrální předmět	Ne		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná		
Další požadavky na studenta	Povinná minimální 75% účast na přednáškách.		
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Ondřej Váša, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%		
Vyučující	Mgr. Ondřej Váša, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu			

The course presents a specific methodological introduction to iconology as it has been defined and practised by Aby M. Warburg and Ernst Cassirer in the 1920's and 1930's. With a respect to their mutually influenced methodology, the course first shows the development of cultural symbolic forms, the transformation of the role of images and their visual rhetoric in the historical context. The course then proceeds to the a context of iconology and its philosophical and cultural milieu, especially in the first half of the 20th century, taking into account the enormous influence that these conceptions had ever since. The third part of the course concentrates on several remarkable contemporary or recent approaches that not only draw on this heritage, but are much useful for reading the visual culture today. For the sake of clarity, most of the lectures focus more or less on only one author and his point of view. The course thus fulfils two tasks at once: it introduces some of the most important authors that are still crucial for interpreting the contemporary cultural phenomena, and it helps to grasp the key conceptual tools to do so.

Témata přednášek:

1) Jurisdiction of Iconology: A General Methodological Introduction

SECTION I.: Historical Development

2) Medieval Visuality: Symbols And Translations Between Realities

3) Renaissance Perspectives & Baroque Theatres: Staging The World

4) Romantic(ist) Tradition: Unshaken Foundations Of The Contemporary Imagery And Symbolism

SECTION II.: 20th Century Problems...

5) The Birth Of The Modern Iconology: Aby Warburg's Methodology

6) Ernst Cassirer's Forgotten Project: The Symbolical Forms And The Changeable Laws Of Culture

7) Benjamin's Dialectical Image: Reading The Present Through The Future Past

- 8) Adorno's Aesthetic Theory: The Politics Of Revelation
 9) Heidegger's Historical Ontology: Art And The Self-Reflexivity Of Culture In Time

SECTION III.: ...and their 21th Century Aftermath

- 10) Derrida's Poetics Of Witnessing And It's Implications For Iconology
 11) Iconological Engagement: Rancière's Aesthetics Of The Contemporary World
 12) Didi-Huberman's Takeover of Warburg's Legacy: The Iconology Of Survival(s)
 13) A Conclusion As Another Introduction: Belting's & Mitchell's Suggestions

Studijní literatura

Mandatory:

- BELTING, H. *An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body*. Princeton: Princeton University Press, 2014. ISBN: 978-0691160962
 FREEDBERG, D. *The Power of Images: Studies in the History and Theory of Response*. Chicago: University of Chicago Press, 1991. ISBN: 978-0226261461
 MITCHELL, W. J. T.. *Image Science: Iconology, Visual Culture, and Media Aesthetics*. Chicago: University of Chicago Press, 2015. ISBN: 978-0226231334

Recommended:

- ADORNO, T. W. *Aesthetic Theory* (excerpts). London: Continuum, 1997. ISBN: 0-8264-6757-1
 BEISER, F. C. *The Romantic Imperative. The Concept of Early German Romanticism*. Cambridge and London: Harvard University Press, 2003. ISBN 0-674-001180-5
 BENJAMIN, W. *One-Way Street and Other Writings*. London: NLB, 1979. ISBN: 86091-014-8
 BUCK-MORSS, S. *The Dialectics of Seeing: Walter Benjamin and the Arcades Project*. Cambridge: The MIT Press, 1991. ISBN: 978-0-262-52164-2
 CASSIRER, E.: *The Logic of the Cultural Sciences. Five Studies*. New Haven and London: Yale University Press, 2000. ISBN: 0-300-08114-6
 DERRIDA, J. *Poetics and Politics of Witnessing*. In DERRIDA, J. *Sovereignities in Question. The Poetics of Paul Celan*. New York: Fordham University Press, 2005. pp. 65-87. ISBN: 0-8323-2438-4
 DIDI-HUBERMAN, G. *Atlas, or the Anxious Gay Science*. Chicago: University of Chicago Press, 2018. ISBN: 978-0226439471
 EGGINTON, W. *The theater of truth: the ideology of (neo)baroque aesthetics*. Stanford: Stanford University Press, 2010. ISBN: 978-0-8047-6954-9
 GUIGNON, Ch. (ed.). *The Cambridge Companion to Heidegger*. New York: Cambridge University Press, 1993. ISBN: 978-0521528887
 HEIDEGGER, M. *On the Origin of the Work of Art*. In KRELL, D. F. (ed.). *Martin Heidegger. Basic Writings*. New York: Harper Collins, 2008, pp. 143-212. ISBN: 978-0061627019
 JAY, M. *The Dialectical Imagination: A History of the Frankfurt School and the Institute for Social Research 1923-1950*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 1996. ISBN: 978-0520204232
 MONDZAIN, M.-J. *Image, Icon, Economy. The Byzantine Origins of the Contemporary Imaginary*. Stanford: Stanford University Press, 2005. ISBN: 0-8047-4101-8
 RANCIÈRE, J. *The Emancipated Spectator*. London, New York: Verso, 2009. ISBN: 978-1-84467-343-8
 WARBURG, A. *A Lecture on Serpent Ritual*. Journal of the Warburg Institute, No. 4, 1939, pp. 277-292. ISSN: 09592024
 WIND, E. *Warburg's Concept of Kulturwissenschaft and its Meaning for Aesthetics*. In: PREZIOSI, D. (ed.). *The Art of Art History. A Critical Anthology*. Oxford: Oxford University Press, 2009, pp. 189-194. ISBN: 978-0-19-922984-0
 WOOD, CH. S., NAGEL, A. *Anachronic Renaissance*. New York: Zone Books, 2010. ISBN: 978-1935408024

These and additional texts and documents will be available to download via SIS.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	
Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek	
Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi	
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)	

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Metody a pojmy humanitních věd			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS	
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů
				3

Dvousemestrální předmět	Ne		
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná		
Další požadavky na studenta	V rámci přednášek je zařazena četba a prezentace textů k zvolené problematice, na těchto hodinách je požadovaná účast studujících. Požadavkem pro získání kreditů je prezentace a odevzdání seminární práce.		
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%		
Vyučující	Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.		
Stručná anotace předmětu			

Cílem kurzu je uvedení do základních pojmů a metod humanitních a sociálních věd. Tato problematika je vykládána systematicky a s přihlédnutím k jejímu uplatnění v sémiotice, filozofii, antropologii, lingvistice a teorii literatury. Pozornost je věnována nejen kognitivním, ale i sociálním a kulturním aspektům vědeckého poznání. V programu kurzu je rovněž obsažena problematika sociálního konstruktivismu.

Témata přednášek:

- 1) Pojem a jeho definice. Pojem, představa, znak. Pojem v sémantickém poli. Určení a příznaky pojmu. Extenze a inteze pojmu, jejich vztah. Ontologický a epistemologický status pojmu. Význam a reference.
- 2) Problém univerzálií. Spor nominalizmu a realizmu, konceptualismus. Nominalistická linie v sémiotice. Dvojice typ-token.
- 3) Vztahy mezi pojmy, systémy pojmů. A priori–a posteriori. Věta, soud, výrok, výpověď. Argumentace, vyplývání, důkaz. Pravidla vyplývání. Teorie zdůvodnění. Dedukce, indukce, abdukce.
- 4) Hypoteticko-deduktivní postupy. Verifikace a falzifikace. Podstata verifikacionismu a falzifikacionismu. Pravděpodobnostní typy usuzování.
- 5) Pojmy reprezentace a modelu. Izomorfie a homomorfie. Modely v sociálních a humanitních vědách. Sociální a kulturní aspekty vědeckého poznání.
- 6) Problém původu idejí. Racionalismus a empirismus, jejich projevy ve filozofii, lingvistice, sémiotice. Norma a fakt, normativismus s deskriptivismus.
- 7) Systém, struktura, geneze. Podstata holistických přístupů. Strukturální uspořádání, postavení prvků v strukturách. Spor strukturalismu a historismu, jeho projevy ve filozofii, lingvistice, sémiotice a dalších sociálních a humanitních vědách.
- 8) Skutečnost, možnost, nutnost. Možné světy a teorie fikce. Aktuální a virtuální, virtuální realita, její uplatnění v teorii literatury a mediálních studiích.

- 9) Jazykové systémy. Objektový jazyk a metajazyk. Pojem autoreference a pojem pravdy. Sémantické paradoxy a pokusy o jejich překonání. Autoreference ve vědách a umění.
- 10) Idealizace ve filosofii a ve vědách. Myšlenkový experiment, jeho povaha a funkce v procesech argumentace. Příklady myšlenkových experimentů. Intencionalita.
- 11) Pojem konstrukce ve vědách a ve filosofii. Konstruktivismus, jeho formy a projevy. Oponenti konstruktivismu: platonismus, realizmus. Pojem lidské podstaty, jeho verze ve filosofii a antropologii.
- 12) Sociální konstruktivismus, jeho projevy ve vědách. Externalita a internalita. Sociální a politické aspekty poznání v humanitních a sociálních vědách
- 13) Shrnutí, opakování, diskuse.

Studijní literatura

Povinná literatura:

- ECO, U. *Teorie sémiotiky*. 1. vyd. Praha: Argo, 2009. ISBN: 978-80-257-0157-7.
- MARVAN, T. – HVORECKÝ, J. (eds.): *Základní pojmy filosofie jazyka a mysli*. 1. vyd. Nymburk: O.P.S., 2007. ISBN: 978-80-903777-3-2.
- SEARLE, J. *Mysl, mozek a věda*. 1. vyd. Praha, Mladá fronta, 1994. ISBN 80-204-0509-7.
- TUGENDHAT, E. – WOLF, U. *Logicko-sémantická propedeutika*. 1. vyd. Praha: Petr Rezek, 1997. ISBN: 80-86027-02-3.

Doporučená literatura:

- BERGER, P. I. - LUCKMANN, T. *Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění*. 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. ISBN: 80-85959-46-1.
- HACKING, I. *Sociálna konštrukcia – Ale čoho?* 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2006. 356 s. ISBN 80-7149-889-0.
- LATOUB B. *Nikdy sme neboli moderní*. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2003. ISBN: 80-7149-595-6
- NOVÁK, L. – VOHÁNKA, V. *Kapitoly z epistemologie a noetiky*. 1. vyd. Praha: Krystal OP, 2015. ISBN: 978-80-87183-71-7.
- PAVEL, P. *Fikční světy*. 1. vyd. Praha: Academia, 2012. ISBN: 978-80-200-2120-5.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	U. Eco: Sémiotika jako logika kultury			
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS	
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů 3
Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zk	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků				
Další požadavky na studenta	V rámci přednášek vedených interaktivní formou je nepravidelně zařazena četba textů. Požadavkem pro získání zkoušky je odevzdání semestrální písemné práce.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Martin Švantner, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	Mgr. Martin Švantner, PhD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kursu je studující seznámit s dílem U. Eca a jeho základními aspekty vázanými na: a) sémioticky založenou teorii kultury b) kritické zkoumání uměleckého díla c) sociální a politickou kritiku.</p> <p>Témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Úvod: U. Eco jako literát, publicista a sémiotik. Formování Ecovy sémiotické teorie v kontextu filosofie komunikace 20. století. 2) Otázka otevřeného díla. Role autora. 3) Sémiotická teorie kultury. Problém kódu. 4) Sémiotika a teorie kulturní směny. 5) Kýč, masová komunikace a sociální kritika. 6) Analýza fašismu a vytváření nepřítelů. 7) Západní kultura jako kultura apokalypsy a integrace. 8) Sémiotika a rétorika: příklad <i>Pražského hřbitova</i>. 9) Sémiotika a filosofie jazyka. 10) Problém mezi interpretací. Příklad Borgesových textů. 11) Problém ikonismu. 12) Ecův obrat ke kognitivnímu realismu. Otázka historiografie sémiotiky. 13) U. Eco a J. Deely: od zkoumání kultury ke zkoumání živého. 			
Studijní literatura				
Povinná literatura:	ECO, U.			
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Lector in fabula. Role čtenáře, aneb, Interpretační kooperace v narativních textech.</i> Praha: Academia. 2010. 290 s. 978-80-200-1828-1. - <i>Meze interpretace.</i> Praha: Karolinum. 2004. 330 s. 80-246-0740-9. - <i>Teorie sémiotiky.</i> Praha: Argo. 2014. 440 s. 978-80-257-0157-7. 			

- *Vytváření nepřítele a jiné příležitostné texty*. Praha: Argo. 2013. 246 s. 978-80-257-0825-5.
- *Mysl a smysl: sémiotický pohled na svět*. Praha: Moraviapress 2000. 183 s. 80-86181-36-7.

Doporučená literatura:

ECO, U.

- *Kant a ptakopysk*. Praha: Argo. 2011. 486 s. 978-80-257-0377-9.
- *Otevřené dílo: forma a neurčenost v současných poetikách*. Praha: Argo. 295 s. 2015. 978-80-257-1158-3.
- *Pražský hřbitov*. Praha: Argo. 2011. 465 s. 978-80-257-0487-5.
- *Semiotics and the Philosophy of Language*. Bloomington: Indiana University Press. 1985. 242 s. 0-153-35168-5.
- *Skeptikové a těšitelé*. Praha: Argo. 2006. 367 s. 80-7203-706-4.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Filmová analýza a interpretace				
Typ předmětu	Povinně volitelný			doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů	3
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	ústní/písemná				
Další požadavky na studenta	Požadavkem pro získání zápočtu je odevzdání seminární práce a prezentace v rámci seminářů.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Irena Řehořová, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Přednášky 100%				
Vyučující	Mgr. Irena Řehořová, PhD.				
Stručná anotace předmětu	<p>Témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Film jako antropologický, sociologický a umělecký fenomén. 2) Analýza vs. interpretace filmového díla. 3) Základní koncepty neoformalistické analýzy filmu: fabule, syžet, styl. 4) Význam filmové formy (+ ukázky z filmů). 5) Filmový narativ (+ ukázky z filmů). 6) Narativ o více liniích, paralelní narativ; „narace“ vs. „navigace“ (+ ukázky z filmů). 7) Filmový styl (+ ukázky z filmů). 8) Kritéria hodnocení umělecké kvality filmového díla. Kategorie „kýče“ a „uměleckého kýče“. (+ ukázky z filmů). 9) Typy interpretace: tematická explikace a symptomatické čtení. 10) Proměny významů související s proměnami recepčního kontextu. 11) Dokumentární film: narativní, kategorická a rétorická forma (+ ukázky z filmů). 12) Filmové/literární vyprávění. Téma adaptací. 13) Televizní vyprávění, seriálová tvorba. 				
Studijní literatura	<p>Povinná literatura: BORDWELL, D. <i>Making meaning: inference and rhetoric in the interpretation of cinema</i>. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1989. ISBN 978-0-674-54336-2. BORDWELL, D., THOMPSON, K. <i>Umění filmu: úvod do studia formy a stylu</i>. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2011. 639 s. ISBN 978-80-7331-217-6.</p> <p>Doporučená literatura: ANDREW, D. Adaptation. In: <i>Concepts in Film Theory</i>. New York: Oxford, 1984. s. 96-106.</p>				

BORDWELL, D., STAIGER, J., THOMPSON, K. *The Classical Hollywood Cinema: Film Style and Mode of Production to 1960*. New York: Columbia University Press 1985. ISBN 0-231-06054-8.
 ELSAESSER, T. Digital Cinema: Delivery, Event, Time. In: ELSAESSER, T, HOFFMAN, K. (eds.). *Cinema Futures: Cain, Abel or Cable?* Amsterdam, 1998, s. 201–222. ISBN 9789053563120.
 ŘEHOŘOVÁ, I. *Film a kulturní paměť*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2018 (v tisku).
 THOMPSON, K. Neoformalistická filmová analýza: jeden přístup, mnoho metod. In: *Illuminace*, č.1, 1998, s. 5-36.
 THORNBURN, D. Television as Aesthetic Medium. In: *Critical Studies in Mass Communication*, č. 2, 1987, s. 161-73.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Interpretace literárního textu			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	1/LS	
Rozsah studijního předmětu	1/1	hod.	26	kreditů 3

Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	přednáška/seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná			
Další požadavky na studenta	Minimálně 80% účast na semináři, četba zadaných literárních děl a literárně teoretických textů. Vypracování závěrečné interpretace zvoleného literárního díla, z níž bude patrná obeznámenost se základními literárně teoretickými koncepty.			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	doc. Mgr. Jakub Češka, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Jakub Češka, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				

Kurz bude věnován uvedení do základních literárně teoretických pojmů, které budou posléze aplikovány při analýze literárních děl.

Témata:

- 1) Román jako reflexe napodobivé touhy - Girard: *Lež romantismu a pravda románu*.
- 2) Narativní způsoby v české literatuře (Lubomír Doležel), základní pojmy, funkční a textový model, autentifikace.
- 3) Metafory a jejich role ve vyprávění, nejen jako ozvláštnění, nýbrž především jako motivační princip jednání i vyprávění.
- 4) Metonymie, díla a autoři inklinující k principu soumeznosti (Světla, Fuks, Hrabal).
- 5) Literatura mezi situačně ukotveným diskursem a situačně neukotveným vyprávěním (Genette).
- 6) Bohumil Hrabal a zdánlivá orálnost jeho tvorby (*Taneční hodiny pro starší a pokročilé, Utrpení starého Werthera*).
- 7) Efekt reality (Barthes), jeho kritické zhodnocení a ilustrace na literárních příkladech (Hrabalova zdánlivá dokumentárnost).
- 8) Role metafory v díle Milana Kundery (od básnických počátků k pozdní románové tvorbě).
- 9) Vnitřní fokalizace jako definiční rys fikčnosti, reflexe nad různým pojetím vnitřní fokalizace.
- 10) Autobiografie jako nepřiznaný román (Barthes). S důrazem na literární inscenaci žánru v Čapkově *Obyčejném životě*.
- 11) Statické a dynamické motivy (Tomaševský), index, informant, jádro a katalyzátor (Barthes), reflexe těchto teoretických konceptualizací na odlišně vybudovaných literárních textech.
- 12) Legitimizační forma vyprávění, hra na svědectví a na pravdu (Rambousek: Jenom ne strach).
- 13) Variantnost Hrabalovy Jarmilky jako ironické gesto namířené na dokumentárnost literatury.

Studijní literatura	
Povinná literatura:	
ČEŠKA, J. <i>Bohumil Hrabal – autor v množném čísle</i> . Brno: Host, 2018. 290 s. ISBN 978-80-7577-437-8., vybrané kapitoly.	
ČEŠKA, J. <i>Průzračnost tvorby v zrcadle literatury</i> . Praha: Togga, 2014. 265 s. ISBN 978-80-7476-046-4. vybrané kapitoly.	
DOLEŽEL, L. <i>Narativní způsoby v české literatuře</i> . 1. vyd. Příbram: Pistorius & Olšanská, 2014. 142 s. ISBN 978-80-87855-13-3.	
GIRARD, R. <i>Lež romantismu a pravda románu</i> . 1. vyd. Praha: Dauphin, 1998. 375 s. ISBN 80-86019-85-3.	
MUKAŘOVSKÝ, J. <i>Studie z poetiky</i> . 1. vyd. Praha: Odeon, 1982. 906 s. ISBN neuvedeno., vybrané kapitoly.	
RICHTEROVÁ, S. <i>Slova a ticho: eseje o české literatuře</i> . 1. vyd. Praha: Československý spisovatel, Arkýř, 1991. 155 s. ISBN 80-202-0333-8.	
Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	
Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek	
Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi	
Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)	

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Digitální umění a nová média				
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr	2ZS
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů	3
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	KZ	Forma výuky	seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná/ústní				
Další požadavky na studenta					
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Aleš Svoboda				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Aleš Svoboda				
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz se snaží formou semináře diskutovat úspěchy a problémy uměleckých děl "digitálního umění a umění nových médií". Jde o témata "otevřenosti", "novosti", "interaktivnosti", "emergence", "imerze", "nové společenské angažovanosti", "hybridnosti", "mazání mezi stroj-člověk nebo stroj-organismus", atd. Souběžně bude kurz pátrat po osudu uměleckých prognóz a extrapolovat vývojové tendence umění nových médií.</p> <p>Každý účastník semináře si musí vybrat konkrétní článek z doporučené literatury nebo relevantní článek podle vlastního výběru.</p> <p>Po schválení tématu student vypracuje referát 5-7 stran (1800 znaků/str).</p> <p>Práce bude konzultována, na základě konzultace bude připravena prezentace v PowerPointu a přednesena jako referát (cca 20 min).</p> <p>Po přednesení referátu se autor prezentace ujme řízení diskuse k tématu.</p>				
Studijní literatura	<p>Povinná literatura: DVOŘÁK, T. <i>Kapitoly z dějin a teorie médií</i>. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, 2010. ISBN 978-80-87108-16-8. FLAŠAR, M. - Horáková, J. – Macek P. a kol. <i>Umění a nová média</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2011. ISBN 978-80-21056-39-8. RUSNÁKOVÁ, K. <i>V toku pohyblivých obrazov</i>. Bratislava: Afad press, 2005. ISBN 8088675979.</p> <p>Doporučená literatura: LÉVY, P. <i>Kyberkultura</i>. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0109-5.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)					hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

Konzultační hodiny, e-mail: ales.svoboda@fhs.cuni.cz

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována

Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Programovaný obraz			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2LS	
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů 3

Dvousemestrální předmět	Ne			
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	KZ	Forma výuky	seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná			
Další požadavky na studenta	Autorské zpracování programu na bázi Processingu, který využije probírané postupy ve výstupu buď jako dynamického proměnlivého procesu nebo jako komplexního obrazu vzniklého na základě rozhodovacích procedur			
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Aleš Svoboda			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Aleš Svoboda			
Stručná anotace předmětu				

Kurz je koncipován jako základní proniknutí do standardního programování v počítačovém jazyce, jehož výsledkem je obrazová struktura. Propojuje tak tvořivé výtvarné přístupy s programovacími schopnostmi. Počítačová technika hluboce pronikla do každodenní intelektuální činnosti, stává se však především souborem spíše nereflektovaných rutin, které mají charakter „černých skříněk“. Záměrem kurzu je orientovat studenta při získání základních dovedností při práci s programovacím jazykem k obecnému pochopení vztahu tvořivé práce a počítačů.

Metodou výuky bude především práce na vlastních vizuálních projektech. Průběžně budou posilovány schopnosti účastníku rozvíjet ovládání programu a dospět k vlastním individuálním řešením. Výuka následně přejde ke konzultacím nad konkrétní tvorbou. Nezbytností je postupná a trvalá práce na projektu. Základním prostředím bude program Processing.

Témata:

- 1) Úvod do Processingu, jeho historie, specifičnost, možnosti, implementace.
- 2) Pracovní plocha, struktura programu, souřadnicový systém, konstrukce elementárních geometrických tvarů.
- 3) Práce s konstantami a logickými operacemi.
- 4) Ovládání barvy.
- 5) Konstrukce křivek.
- 6) Transformace.
- 7) Práce s textovými řetězci.
- 8) Náhoda.
- 9) Práce s obrazovými reprezentacemi.
- 10) Dynamický obraz – animace.
- 11) Objektově orientované programování.
- 12) Interaktivita.
- 13) Cesty ke generativnímu designu.

Studijní literatura	
Povinná literatura:	

REAS C. & Ben Fry, L. *Make: Getting Started with Processing*. Second edition. San Francisco: Maker Media, 2015. ISBN 978-1-4571-8708-7.

REAS, C a Ben Fry. *Processing. A Programming Handbook for Visual Designers and Artists*. Second edition. Cambridge, Mass. – London, England: The MIT Press, 2014. ISBN 978-0-262-020828-2.

nebo:

REAS, C a Ben Fry. *Processing. A Programming Handbook for Visual Designers and Artists*. Cambridge, Mass. – London, England: The MIT Press, 2007. ISBN 978-0-262-18262-1.

Doporučená literatura:

GLASNER, A *Processing for Visual Artists*, Natic, Mass., A K Peters, Ltd., 2010. ISBN 978-1-56881-716-3.

TERZIDIS, K. *Algorithms for Visual Design. Using the Processing Language*, Praha: Wiley, 2004. ISBN 978-903452-0-4.

SHIFFMAN, D. *The Nature of Code, Simulation natural system with Processing*. Nákladem vlastním (Kickstarter). 2012. ISBN 978-0985930806.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Konzultační hodiny, e-mail: ales.svoboda@fhs.cuni.cz

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Média jako nástroj manipulace				
Typ předmětu	Povinně volitelný			doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	2/0	hod.	26	kreditů	3
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	KZ	Forma výuky	přednáška		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	písemná a praktická				
Další požadavky na studenta	Na přednáškách několikrát za semestr (maximálně však 3x) vystoupí šéfredaktoři, PR manažeři či jiní mediální odborníci. Studenti jsou o účasti mediálních odborníků informováni předem.				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Filip Poštulka				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Filip Poštulka				
Stručná anotace předmětu	<p>Kurz nabízí praktický vhled do tuzemského mediálního prostředí. Přednášející klade zvláštní pozornost na manipulativní prvky, které jsou součástí mediálního světa či na něj zprostředkovaně působí. Kromě vlivu vlastníků, inzerce či sebe cenzury novinářů se přednášející věnuje i manipulaci v rámci politického marketingu či geopolitiky.</p> <p>Tematické okruhy přednášek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tuzemská média – kdo je kdo, vazby souvislosti, provázanost médií apod. • Jednotlivé mediální formáty – internet, TV, tisk, rozhlas apod. Specifika jejich fungování. • Inzerce a její vliv na média • Public relations, aneb jak do médií proniknout a ovlivnit je • Jak funguje politický marketing • Manipulace v geopolitice a mezinárodních vztazích 				
Studijní literatura	<p>Doporučená literatura:</p> <p>BEDNÁŘ, V. <i>Krizová komunikace s médii</i>. Praha: Grada, 2012. 183 s. ISBN 978-80-247-3780-5.</p> <p>IŁOWIECKI, M. - ZASĘPA, T. <i>Moc a nemoc médií</i>. Bratislava: Veda, 2003. 183 s. ISBN 80-224-0740-2.</p> <p>JEŽEK, V. - JIRÁK, J. <i>Média a my</i>. Praha: Akademie múzických umění, 2014. 145 s. ISBN 978-80-7331-304.</p> <p>LAKHANI, D. <i>Přesvědčování: umění dosáhnout svého</i>. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2008, 206 s. ISBN 978-80-7261-183-6.</p> <p>MLEZIVA, E. <i>Diktatura informací: jak s námi informace manipulují</i>. Plzeň: Aleš Čeněk, 2004. 133 s. ISBN 80-86898-12-1.</p>				

www.MEDIAGURU.cz

FTOREK, J. *Public relations jako ovlivňování mínění*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1903-7.

VYBÍRAL, Z. *Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci*. 1. vyd. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-812-0

HÁJEK, P. P. *Smrt ve středu*. Praha: Dokořán, 2009, ISBN: 978-80-7363-269-4.

HÁJEK, P. P. *Smrt v sametu*. Daranus, 2012, ISBN: 978-80-87423-38-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Prostřednictvím mailu fpostulka@gmail.com

Během konzultačních hodin na tel: 724 104 295 (Konzultační hodiny budou stanoveny dle potřeby).

Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Mediální praxe – příprava mediálních projektů				
Typ předmětu	Povinně volitelný			doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	0/2	hod.	26	kreditů	3
Dvousemestrální předmět	Ne				
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	Z	Forma výuky	Seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků	Prezentace – semestrální projekt				
Další požadavky na studenta	Studenti připravují – pod vedením vyučujícího vlastní mediální projekty				
Garant předmětu (ev. vyučující zodpovědný za předmět)	Mgr. Filip Poštulka				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Filip Poštulka				
Stručná anotace předmětu	<p>Během semináře připravují studenti vlastní (hypotetické) mediální projekty. V rámci kurzu využívají poznatků z předchozího semestru z přednášky Média jako nástroj manipulace. Přednášející předává studentům při přípravě jejich výstupů zkušenosti z praxe tak, aby jejich mediální projekty odpovídaly formálním požadavkům, které jsou běžné v byznysovém prostředí. Při tvorbě projektu se tak studenti mimo jiné zabývají:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Návrhem projektu • Přípravou struktury • Mapováním konkurence • Fundraisigem • Propagací a public relation • Základními pravidly přípravy rozpočtu 				
Studijní literatura					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)					hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Prostřednictvím mailu fpostulka@gmail.com Během konzultačních hodin na tel: 724 104 295 (Konzultační hodiny budou stanoveny dle potřeby).					
Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek					

--

Doplňující údaje u předmětu obsahujícího odbornou praxi	
--	--

Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována	Smluvně zajištěno
V případě zájmu studenta je možnost přednášejícím dohodnout individuálně praxi a to zejména v televizích či internetových a tištěných médiích.	

Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)	
--	--

--