



**Univerzita Karlova v Praze  
Fakulta humanitních studií**

žádost o prodloužení akreditace

navazujícího magisterského studijního programu

**MEDIÁLNÍ A KOMUNIKAČNÍ STUDIA**

studijního oboru

**ELEKTRONICKÁ KULTURA A SÉMIOTIKA**

(prezenční forma, dvouletá standardní doba studia,  
výuka v českém jazyce)

leden 2015

A – Žádost o akreditaci – základní evidenční údaje (bakalářské a magisterské SP)								
Vysoká škola	Univerzita Karlova v Praze							
Součást vysoké školy	Fakulta humanitních studií					st. doba	titul	
Název studijního programu	Mediální a komunikační studia	STUDPROG	N7202	2	Mgr.			
Původní název SP	platnost předchozí akred.			31. 12. 2015				
Typ žádosti	udělení akreditace	<b>X prodloužení akreditace</b>	rozšíření akreditace:	<i>o nový studijní obor</i>	<i>o formu studia</i>	<i>na instituci</i>		
Typ studijního programu	bakalářský	magisterský	<b>X navazující magisterský</b>		rigorózní řízení		KKOV	ISCED97
Forma studia	<b>X prezenční</b>	kombinovaná	distanční		ano/ne	titul		
Název studijního oboru	Elektronická kultura a sémiotika				ne		7202T013	213
Původní název studijního oboru								
Jazyk výuky	čeština	Varianta studia	<b>X jednooborové</b>	dvouoborové	jednooborové a dvouoborové			
Název studijního programu v anglickém jazyce	Media and Communications Studies							
Název studijního oboru v anglickém jazyce	Electronic Culture and Semiotics							
Název studijního programu v českém jazyce								
Název studijního oboru v českém jazyce								
(Předpokládaný) počet přijímaných uchazečů v ak. roce	25		Počet studentů k datu podání žádosti			115		
Stávající garant SP	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.		Návrh nového garanta SP					
Stávající oborový garant			Návrh nového oborového garanta					
Zpracovatel návrhu	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.							
Kontaktní osoba z fakulty	Mgr. Kateřina Pollaková, +420 251 080 335, katerina.pollakova@fhs.cuni.cz			Kontaktní osoba RUK		Kamila Klabalová, 224 491 264, kamila.klbalova@ruk.cuni.cz		
Adresa www stránky	<a href="https://is.cuni.cz/webapps/index.php">https://is.cuni.cz/webapps/index.php</a>			přístupový login a heslo		<i>login: ak-fhs</i> <i>heslo: prutiju</i>		
Projednáni akademickými orgány	Projednáno AS fakulty	Schváleno VR fakulty		Projednáno KR		Projednáno VR UK		
Den projednání/schválení	22. ledna 2015	5. února 2015						

<b>B – Charakteristika studijního programu / oboru</b>	
<b>Vysoká škola</b>	Univerzita Karlova v Praze
<b>Součást vysoké školy</b>	Fakulta humanitních studií
<b>Název studijního programu</b>	Mediální a komunikační studia
<b>Název studijního oboru</b>	Elektronická kultura a sémiotika
<b>Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání</b>	
<b>Charakteristika studijního oboru</b>	
<p>Standardní doba studia magisterského programu Elektronická kultura a sémiotika je dva roky, /čtyři semestry/, zahrnuje povinné přednášky, semináře, atesty a vypracování diplomové práce. Studium uvádí do disciplín jako je sémiotika, teorie komunikace, filosofie a antropologie komunikace s cílem poskytnout teoretické a metodologické nástroje k analýze procesů probíhajících v oblasti digitálních komunikací, audiovizuálních médií a internetových sociálních sítí. Tyto nástroje absolventům umožňují identifikovat společenské, kulturní a antropologické aspekty technologických procesů, které se odehrávají v digitálních sítích. Zároveň je disponují ke kvalifikovanému působení v této oblasti. Studium se rozvíjí ve dvou konvergentních liniích: první je sémiotika v koncepci, která kromě systému znaků zahrnuje i komunikační studia, teorii diskurzu a zkoumání současných forem vizuálních působení, druhá linie se zaměřuje na antropologické, sociální a kulturní aspekty mediálních procesů, odehrávajících se v současné společnosti. V obou liniích je pozornost věnována problematice nových médií, internetové komunikaci, sociálním sítím, kyberkultuře a kolektivní inteligenci.</p>	
<b>Profil absolventa studijního oboru a cíle studia</b>	
<b>Odborné znalosti</b>	
<p>Absolventi magisterského oboru Elektronické kultury a sémiotiky jsou vybaveni širokými znalostmi metodologie sémiotiky, teorie a filosofie médií, teorie komunikace v ohledech relevantních pro zkoumání nejrůznějších aspektů mediálních procesů; orientují se na základní úrovni též v metodologii souvisejících společenskovedních disciplín. Na pokročilé úrovni jsou z této perspektivy schopni analyzovat a interpretovat znakovou tvorbu komunikačních obsahů a kulturně technických modelů v rámci např. moderních informačních technologií. Na základě oddělení materiálního provedení od sféry symbolické manipulace, tj. kulturní techniky při využívání nových médií jsou schopni interpretovat a srovnat podstatné prvky společenského a politického dění s ohledem na danou problematiku, a to jak v evropském, tak i mezinárodním kontextu; reflektují vývoj a identifikují nejnovější trendy v dané oblasti.</p>	
<b>Odborné dovednosti</b>	
<p>Absolventi magisterského oboru Elektronické kultury a sémiotiky chápou komplexní skutečnosti, jevy a procesy v oblasti sociálních a symbolických systémů, jsou schopni analyzovat procesy a vztahy v jejich rámci, popsat jejich zdroje a kontexty, identifikovat možné informační kolize a vymezit komplexní praktický nebo teoretický problém v této oblasti a řešit jej tvůrčím způsobem v rámci vědeckého textu se všemi obsahovými i formálními náležitostmi. Na pokročilé úrovni respektují etický rozměr vědeckého poznávání a přesvědčivě a logicky hovoří a píše s ohledem na cílové publikum; umějí formulovat témata celospolečenské debaty a přispívají tak k jejich řešení. Absolventi jsou schopni užívat a aplikovat teoretické a metodologické rámce a systémy, které umožňují odbornou analýzu, ovládají základní techniky a postupy, které jsou používány v oblasti interaktivních médií a při tvorbě mediálních obsahů.</p>	
<b>Charakteristika profesí</b>	
<p>Vzhledem k získaným teoretickým, metodologickým a praktickým kompetencím se absolventi studia mohou uplatnit v celé škále oborů, které se zaměřují jak na teoretickou reflexi mediálních procesů, tak na jejich přímý rozvoj v rámci organizací, agentur a studií. Komplexní charakter studia dovoluje uplatnění na pracovištích vědeckých ústavů, kulturních institucí, neziskových organizací, ale také v audiovizuální sféře, v reklamních a v PR agenturách, nebo při aplikování technologického dohledu a kontroly.</p>	
<b>Charakteristika změny od předchozí akreditace (jen v případě prodloužení akreditace)</b>	
<p>Vzhledem k předchozí akreditaci se uskutečnily obsahové i personální změny. Obsahové změny přinesly zvýraznění dvou základních orientací studia, tj. sémiotická a antropologická linie. Obě tyto linie se zaměřují na přibližování procesů odehrávajících se v současné kultuře, ovlivněné vstupem digitálních technologií přenosu. Při rozvíjení sémiotické linie je vzhledem k předchozí akreditaci výrazněji zastoupena koncepce sémiotiky vycházející z teorií Ch. S. Pierce, přičemž se klade důraz nejenom na pojmová východiska, ale také na možnosti, jaké poskytuje pro zkoumání sociálních a kulturních fenoménů. Do antropologické linie se v předkládaném programu dostávají vícere nové koncepce a metodologické orientace, ze kterých je potřeba vyzdvihnout antropologické aspekty procesů komunikace. Tyto aspekty jsou přítomny v předmětech, které jsou věnovány fenoménu masové kultury a také v předmětech věnovaných proměňám urbánního prostoru reflektovaným z hlediska urbánní antropologie, sémiotiky urbánního prostoru a rytmoanalýzy. Propojení těchto dvou teoretických přístupů na společné filosofické a metodologické bázi je nejdůležitější změnou oproti předchozí akreditaci. Taktéž se zvýraznil význam nabývání zkušeností s fungováním médií v současné společnosti. Důležitou změnu přineslo také zavedení předmětů vyučovaných v anglickém jazyce. V personální oblasti došlo ke změně garanta oboru a do výuky vstoupili mladší pedagogičtí pracovníci. Co se týče garantky studijního oboru, Mgr. Benedetty Zaccarello, Ph.D., domníváme se, že splňuje požadavky Akreditační komise kladené na garanty studijních oborů, mimo jiné i že „garant, který podstatnou dobu své akademické kariéry strávil v zahraničí, kde nebylo možné dosáhnout vědecko pedagogické hodnosti docent nebo profesor, musí být absolventem doktorského studijního programu (PhD.) a mít dlouhodobou výzkumnou, publikační a pedagogickou činnost odpovídající obvyklým požadavkům na hodnost docenta či profesora.“. Titul „Maitre de conférences“, který garantka získala ve Francii, odpovídá titulu „docent“, jež francouzská nomenklatura nezná. Dr. Zaccarello má za sebou pedagogickou aktivitu na předních</p>	

francouzských vysokoškolských institutech. Na katedře EKS pak krom výuky předmětů plní i další úkoly a funkce: vede a oponuje diplomové práce, zapojuje se do doktorského programu i do vědeckých projektů organizovaných katedrou. Jako členka katedry publikovala řadu odborných prací, účastnila se vědeckých konferencí, iniciovala a organizačně připravila mezinárodní projekt „Body as a medium“. Dr. Zaccarello vedla přípravu akreditace nového programu studia.

### **Informační a přístrojové zabezpečení studijního programu**

#### **Knihovna:**

Studentům je k dispozici zejména Knihovna společenských věd T. G. Masaryka v Jinonicích (U Kříže 8, 158 10 Praha 5 – Jinonice), e-mail: knihovnajin@ruk.cuni.cz, www: <http://knihovna.jinonice.cuni.cz/>.

Knihovna nabízí následující služby:

prezenční studium (volný výběr),  
on-line přístup k elektronickým zdrojům, vzdálený přístup k e-zdrojům výpůjční služby,  
samoobslužné kopírování a tisk dokumentů,  
základní informační služby,  
skenování dokumentů,  
tisk ze síťové tiskárny za poplatek,  
přístup k počítačům připojeným na Internet,  
meziknihovní výpůjční služby.

Součástí knihovny je i studovna, která je studentům (stejně jako knihovna) otevřena Po – Pá 8:30 – 19:00, ve zkouškovém období platí rozšířená otevírací doba i o sobotách.

Cílem knihovny je profilovat fond v celé šíři společenských věd. Fond je zaměřen především na sociálně-vědní a humanitní disciplíny s důrazem na filosofickou, sociální a kulturní antropologii; moderní a soudobé dějiny; filosofii; judaistiku; knihovnictví a informační vědu; mezinárodní teritoriální studia (area studies); náboženství; politologii; psychologii; sociální práci; sociologii a na ekologickou dimenzi trvale udržitelného rozvoje. Fond je pravidelně doplňován nově vycházející domácí knižní produkcí v širokém spektru společenských věd tak, aby v něm byla česká odborná literatura zastoupena v co největší úplnosti, ale i zahraniční literaturou.

Knihovna zpřístupňuje řadu on-line databází jak bibliografických, tak plnotextových, které obsahují stovky zahraničních časopisů i knih.

(zdroj: výroční zprávy knihovny, <http://knihovna.jinonice.cuni.cz/KSV-14.html>)

Dále mají studenti možnost využívat knižní fondy dalších základních součástí UK v Praze.

#### **Dostupnost výpočetní techniky studentům FHS UK:**

Studenti mají k dispozici pevné počítače v následujících základních součástech UK v Praze:

Hybernská 3, LVT: cca 70 ks, otevírací doba 8:00 – 20:00.

Celetná 13, IPC: cca 20 ks, otevírací doba pondělí – čtvrtek 9:00 – 18:00, pátek 9:00 – 16:00.

Jinonice, počítačové pracovny a knihovny: cca 175 ks, otevírací doba 8:15 – 19:00.

V učebnách je na všech stanicích k dispozici: Microsoft Office, Internet Explorer, Mozilla Firefox, grafický editor IrfanView, Norton Antivirus, VLC, Adobe Acrobat Reader, DVD vypalovačka. Na vybraných stanicích je připojen scanner a aplikace pro zpracování zvuku, obrazu a videa (Adobe Creative Suite – Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, GoLive; Corel Draw; Adobe Audition; Adobe Premiere) a rozpoznání textu Finereader. Na vybraných stanicích s možností úpravy videa je též umožněno nabírání obrazových materiálů přes rozhraní Firewire.

Ze všech stanic je možné tisknout na tiskárnách SafeQ - černobíle i barevně do formátu A3.

Pro práci s elektronickými informačními zdroji, které jsou přístupné jen ze sítě UK, mohou studenti využít připojení prostřednictvím privátní sítě VPN. K připojení stačí přístupové údaje do sítě FHS. Více informací o VPN na <http://www.jinonice.cuni.cz/vpn>.

#### **Moodle:**

K dispozici je též systém podpory e-learningových aplikací Moodle: v rámci tohoto systému mohou kurzy mít své stránky se studijními oporami, které je možno libovolně aktualizovat. Mezinárodní opensourcový systém podpory e-learningových aplikací Moodle je úspěšně provozován na stovkách univerzit a jiných vzdělávacích institucích po celém světě a je i oficiální platformou UK pro budování studijních opor.

Každá stránka vyučovaného předmětu v systému Moodle se velmi snadno upravuje pomocí vestavěného html editoru, díky němuž má každý učitel možnost ke svému předmětu vkládat libovolné soubory.

<b>Ba – Profil absolventa pro dodatek k diplomu</b>	
<b>Vysoká škola</b>	Univerzita Karlova v Praze
<b>Součást vysoké školy</b>	Fakulta humanitních studií
<b>Název studijního programu</b>	Mediální a komunikační studia
<b>Název studijního oboru</b>	Elektronická kultura a sémiotika
<b>Profil absolventa pro dodatek k diplomu – český jazyk (750 znaků - jednoobor, 340 znaků dvouobor)</b>	
Absolvent oboru je teoreticky a metodologicky vybavený odborník, který je schopen analyzovat fenomény současného kulturního a sociálního života nástroji sémiotiky, teorie a filosofie médií, teorie komunikace a antropologických disciplín, zaměřených na aspekty mediálních procesů. Absolvent oboru ovládá základní techniky, které jsou používány v oblasti interaktivních médií a při tvorbě mediálních programů. Teoreticko-metodologický základ absolventovi umožňuje pojmově uchopit a analyzovat projevy procesů, které se odehrávají ve sféře komunikace a mediálního působení s ohledem na jejich hodnotové, sociální a politické konsekvence.	
<b>Profil absolventa pro dodatek k diplomu – anglický jazyk (850 znaků - jednoobor, 375 znaků dvouobor)</b>	
Graduates in this field are experts knowledgeable both about theory and methodology. They know how to analyse the phenomena of contemporary cultural and social life using the instruments of semiotics, theory and philosophy of the media, the theory of communication and the disciplines of anthropology that are focused on aspects of the media processes. Graduates have mastered basic techniques used in any interactive media and the making of media programmes. This theoretical and methodological basis enables the graduates to conceptualize and analyse the processes that show themselves in the spheres of communication and media influence with regard to the consequences in the spheres of values, society and political issues.	
<b>Profil absolventa pro dodatek k diplomu - další cizí jazyk (750 znaků - jednoobor, 340 znaků dvouobor)</b>	
<b>Charakteristika oboru – český jazyk</b>	
Cílem oboru je na základě znalosti teoretických konceptů a metodologie sémiotiky, filosofie a antropologie komunikace poskytnout nástroje k analýze procesů probíhajících v oblasti digitálních komunikací, audiovizuálních médií a internetových sociálních sítí a umožnit tak identifikaci společenských, kulturních a antropologických aspektů technologických procesů, které se odehrávají v digitálních sítích. Studium se rozvíjí ve dvou konvergentních liniích: první je sémiotika v koncepci, která kromě systému znaků zahrnuje i komunikační studia, teorii diskurzu a zkoumání současných forem vizuálních působení, druhá linie se zaměřuje na antropologické, sociální a kulturní aspekty mediálních procesů, odehrávajících se v současné společnosti. V obou liniích je pozornost věnována problematice nových médií, internetové komunikaci, sociálním sítím, kyberkultuře a kolektivní inteligenci.	
<b>Charakteristika oboru – anglický jazyk</b>	
This discipline aims at a complex knowledge of theoretical concepts and methodology of semiotics, philosophy and communication anthropology, and provides instruments for analyses of current processes in digital communication, the audio-visual media, and internet social networks. It should enable the graduates to identify social, cultural and anthropological aspects of technological processes that take place in digital nets. The study programme develops in two convergent lines: the first one is semiotics in concepts, which includes a study of sign systems, communication studies, the discourse theory and inquiries into contemporary forms of visual influence, while the second line is focused on anthropological, social and cultural aspects of media processes in contemporary societies. Both lines of study focus their attention on the issues of the new media, internet communication, social nets, cyber-culture and collective intelligence.	
<b>Profil absolventa – český jazyk</b>	
Absolvent oboru je teoreticky a metodologicky vybavený odborník, který je schopen analyzovat fenomény současného kulturního a sociálního života nástroji sémiotiky, teorie a filosofie médií, teorie komunikace a antropologických disciplín, zaměřených na aspekty mediálních procesů. Absolvent oboru ovládá základní techniky, které jsou používány v oblasti interaktivních médií a při tvorbě mediálních programů. Teoreticko-metodologický základ absolventovi umožňuje pojmově uchopit a analyzovat projevy procesů, které se odehrávají ve sféře komunikace a mediálního působení s ohledem na jejich hodnotové, sociální a politické konsekvence.	
<b>Profil absolventa - anglický jazyk</b>	
Graduates in this field are experts knowledgeable both about theory and methodology. They know how to analyse the phenomena of contemporary cultural and social life using the instruments of semiotics, theory and philosophy of the media, the theory of communication and the disciplines of anthropology that are focused on aspects of the media processes. Graduates have mastered basic techniques used in any interactive media and the making of media programmes. This theoretical and methodological basis enables the graduates to conceptualize and analyse the processes that show themselves in the spheres of communication and media influence with regard to the consequences in the spheres of values, society and political issues.	

<b>C – Pravidla pro vytváření studijních plánů a státní závěrečná zkouška</b>							
<b>Vysoká škola</b>		Univerzita Karlova v Praze					
<b>Součást vysoké školy</b>		Fakulta humanitních studií					
<b>Název studijního programu</b>		Mediální a komunikační studia					
<b>Název studijního oboru</b>		Elektronická kultura a sémiotika					
č.	Název předmětu	rozsah	způsob zak.	druh před.	kred.	Vyučující	dopor. úsek st.
<b>Předměty povinné</b>							
1	Analytická filosofie jazyka I.	2/0	Zk	P	3	Mgr. Tomáš Holeček, Ph.D.	1 ZS
2	Vizuální rétorika I.	2/0	Zk	P	3	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.	1 ZS
3	Interpretace literárního textu	0/2	KZ	P	5	doc. Jakub Češka, Ph.D.	1 ZS
4	Úvod do sémiotiky	2/2	Zk	P	3	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	1 ZS
5	Sociální komunikace	2/0	Zk	P	5	doc. PhDr. Ivan Mucha, CSc.	1 ZS
6	Filosofické metody a pojmy	2/0	Zk	P	3	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.	1 ZS
7	Critical Theory of Media I.	1/1	Zk	P	3	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.	1 ZS
8	Analytická filosofie jazyka II.	2/0	Zk	P	3	Mgr. Tomáš Holeček, Ph.D.	1 LS
9	Vizuální rétorika II.	0/2	Zk	P	3	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.	1 LS
10	Barthes a filosofie	2/0	Zk	P	5	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.	1 LS
11	Critical Theory of Media II.	1/1	Zk	P	3	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.	1 LS
12	Dějiny sémiotiky I.	0/2	Zk	P	3	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	1 LS
13	Média a teorie systémů	2/0	Zk	P	5	doc. PhDr. Ivan Mucha, CSc.	1 LS
14	Dějiny sémiotiky II.	2/0	Zk	P	3	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.	2 ZS
15	Hermeneutics and Reception Aesthetic	2/0	KZ	P	3	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.	2 ZS
16	Komunikace a moc	2/0	Zk	P	5	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.	2 ZS
17	Poststrukturalismus a politika komunikace I.	2/0	Zk	P	5	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.	2 ZS
18	Poststrukturalismus a politika komunikace II.	0/2	Zk	P	5	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.	2 ZS
19	Seminář k diplomové práci I.	0/2	Zk	P	3	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	2 ZS
20	Překlad filosofických textů	0/2	Zk	P	3	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D. et Ph.D.	2 LS
21	Nová média a žurnalistika	0/2	Zk	P	3	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	2 LS
22	Teorie vyprávění	2/0	KZ	P	5	doc. Jakub Češka, Ph.D.	2 LS
23	Komunikace a městský prostor	2/0	Zk	P	5	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.	2 LS
24	Seminář k diplomové práci II.	0/2	Zk	P	3	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc. et Ph.D. et Ph.D. et Ph.D.	2 LS
<b>Celkem kreditů za povinné předměty</b>					90		
<b>Předměty povinně volitelné</b>							
<b>skupina 1</b>							
25	Advertising the World yet to Come: Communication and Revolution, Evolution, Utopia	2/0	KZ	PV	6	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.	1, 2 ZS LS
26	Body as a Medium	2/0	KZ	PV	6	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.	1, 2 ZS LS
27	Pragmatika mediální manipulace: slovo, obraz, zvuk	1/1	Zk	PV	6	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.	1, 2 ZS LS
28	Sémantika fotografie: francouzská vizuální studia	2/0	Zk	PV	6	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.	1, 2 ZS LS
29	Rétorika a média: teorie a praxe argumentace	1/1	KZ	PV	6	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.	1, 2 ZS LS

<b>minimální počet kreditů ze skupiny 1</b>		18												
<b>Pravidla pro vytváření studijních plánů na UK</b>	Studium probíhá podle celouniverzitního kreditního systému, který je v souladu s pravidly European Credit Transfer System (ECTS) Povinně volitelné předměty jsou ve studijním plánu organizovány do jedné či více skupin; student volí povinně volitelné předměty na základě stanoveného minimálního počtu kreditů v každé skupině. Počet kreditů za povinné spolu s minimálním počtem kreditů za povinně volitelné předměty nesmí činit více než 90% (95%) celkového počtu kreditů. Ostatní předměty vyučované na UK se pro daný studijní obor považují za předměty volitelné, jejichž výběr může být studentovi doporučen (doporučené volitelné předměty).													
<b>Organizace studia – na fakultě</b>	<p>Usekem studia je semestr.</p> <p>Předměty jsou cíleně konstruovány podle metodik ECTS tak, aby zátěž studenta byla vždy přibližně srovnatelná, což přispívá rovnoměrné pozornosti všem tématům a věcné volbě povinně volitelných předmětů.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>rozdělení kreditů</th> <th>počet kreditů</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>povinné předměty</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>povinně volitelné předměty</td> <td>min. 18</td> </tr> <tr> <td>povinně volitelné předměty - specializace</td> <td>min. 0</td> </tr> <tr> <td>kredity pro volbu studenta (volitelné předměty)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>celkem</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>		rozdělení kreditů	počet kreditů	povinné předměty	90	povinně volitelné předměty	min. 18	povinně volitelné předměty - specializace	min. 0	kredity pro volbu studenta (volitelné předměty)	12	celkem	120
rozdělení kreditů	počet kreditů													
povinné předměty	90													
povinně volitelné předměty	min. 18													
povinně volitelné předměty - specializace	min. 0													
kredity pro volbu studenta (volitelné předměty)	12													
celkem	120													
<b>Státní závěrečná zkouška</b>														
<b>Část SZZ1</b>	<p>Sémiotika</p> <p>Tato část státní závěrečné zkoušky je zaměřená na ověření znalostí z oblasti teorie sémiotiky, zaměřuje se na výklad problematiky významu a řečové akty.</p>													
<b>Část SZZ2</b>	<p>Média, komunikace a filosofie</p> <p>Tato část státní závěrečné zkoušky je zaměřená na soudobé teorie médií, společnosti a komunikace.</p>													
<b>Část SZZ3</b>	<p>Obhajoba diplomové práce</p> <p>U obhajoby se hodnotí zejména následující schopnosti prokázané při psaní práce i během obhajoby: samostatná práce, znalost literatury k tématu, příprava vlastního projektu výzkumu, provedení sběru dat a jejich zpracování a interpretace, schopnost jasně strukturovat odborný text, odkazování na použitou literaturu a další zdroje, představení výsledků diplomové práce v krátkém veřejném vystoupení a schopnost vypořádat se s námitkami formulovanými v oponentských posudcích.</p>													
<b>Návrh témat prací a obhájené práce</b>														
<p>Vybrané obhájené práce:</p> <p>Fenomén narativní fikce  Elektronický dohled v oblasti spotřeby a médií  Imagologie současných reklamních sdělení  Globalizace a glocalizace v soudobém mediálním světě na příkladu reklamní kampaně Absolut vodky  Konstruování obrazu sebe sama v prostředí virtuální reality  Vidění a moc. Porovnání konceptů Guye Deborda a Michela Foucaulta  Čas ve filmu. Komparace koncepce Jana Mukařovského a Gillesse Deleuze  Pojetí médií v systémové teorii Niklase Luhmanna  Nové tělo? Hranice těla ve filmech Davida Cronenberga  Intermedialita znaků elektronické komunikace - //Využití emotikonů jako nových výrazových prostředků  Katastrofa v Americe: kritická diskurzivní analýza hurikánu Sandy v českých médiích  Kyberterrorismus - mediální hrozba</p> <p>Vybrané řešené práce:</p> <p>Semiotics as a Strategic Tool for Brand Communication  Svět správného chlapa: Analýza diskursu televizních reklam na pivo  Dohled, média, interaktivita - Problematika dohledu v kontextech moderního mediálního prostoru  Sémiotická analýza loga společnosti Starbucks  Koncept kolektivní inteligence a jeho myšlenková východiska ve vybraných textech Pierra Lévyho  Soukromé archivy – stopy minulosti v naší přítomnosti  Viditelnost a dohled v Osvětlení z pohledu Foucaultova pojetí moci  Role autora v uměleckém díle se zaměřením na film</p> <p>repozitář závěrečných prací UK: <a href="https://is.cuni.cz/webapps/zzp/search/?tab_searchas=basic&amp;lang=cs">https://is.cuni.cz/webapps/zzp/search/?tab_searchas=basic&amp;lang=cs</a></p>														

<b>Obsah přijímací zkoušky a další požadavky na přijetí</b>	
Podmínkou přijetí ke studiu je ukončené bakalářské (příp. magisterské) vzdělání. Přijímací zkouška se skládá z jazykové zkoušky z anglického jazyka a zkoušky z požadované literatury.	
<b>Návaznost na předchozí studijní program / obor (podmínky z hlediska příbuznosti oborů)</b>	
Program navazuje na některé typy bakalářského stupně vysokoškolského studia, především pak na tyto obory: studium humanitní vzdělanosti na FHS UK, kulturologii, filosofii, lingvistiku, mediální studia, dějiny umění, sociologii, atp.	
<b>Kombinovaná forma studia</b>	
<b>Organizace výuky</b>	Obor nemá kombinovanou formu studia.
<b>Seznam studijních opor (odkaz na vzory studijních opor)</b>	



<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>			
<b>Název studijního předmětu</b>	Analytická filosofie jazyka I.		č. 1
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>	1 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b> 2/0	<b>kreditů</b> 3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>			<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Tomáš Holeček, Ph.D.		
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historickým vývojem a problémy analytické filosofie. Analytická filosofie jazyka I. se soustředí na počátky analytické filosofie, přičemž se snaží popsat filosofickou tradici otázek, které vznikly analytické filosofie předcházely a měly na ni vliv. Dále popisuje klasické sémantické teorie významu, které se snažily poskytnout odpověď na otázku, co tvoří význam (slova, věty), jak se význam skládá z jednotlivých prvků (atomů) a vyrovnává se s „chybovými“ vlastnostmi jazyka, jako jsou vágnost nebo mnohovýznamovost. Teoretici tohoto období si kladli za cíl analýzu běžného jazyka, případně jen jazyka vědy, která by podala obecnou odpověď o povaze významu. Pod vlivem pozitivistických tendencí je často přítomná, ať už explicitně nebo implicitně, myšlenka ideálního jazyka. Přednáška si klade za cíl v přehledné podobě seznámit studenty s utvářením základů analytické tradice a popsat její vývoj v kontinuální formě.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pozadí analytické filosofie – historie logiky</li> <li>2. Pozadí analytické filosofie – analytické a syntetické výroky</li> <li>3. Pozadí analytické filosofie – psychologismus</li> <li>4. Pozadí analytické filosofie – historie pozitivismu</li> <li>5. G. Frege – obrat k jazyku a základy sémantické teorie</li> <li>6. G. Frege – logická tvorba pojmů, nebo třetí říše?</li> <li>7. B. Russell – logická analýza jazyka</li> <li>8. Teorie deskripcí – Strawson, Donellan</li> <li>9. Teorie vlastních jmen</li> <li>10. Logický atomismus</li> <li>11. Logický pozitivismus</li> </ol>		
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>CARNAP, Rudolf. <i>Význam a nevyhnutnost</i>. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2005. 384 s. ISBN 80-7149-660-X.</p> <p>FREGE, Gottlob. <i>Logická zkoumání a Základy aritmetiky</i>. 1. vyd. Praha: Oikoymenh, 2011. 266 s. ISBN 978-80-7298-319-3.</p> <p>ORAVCOVÁ, Marianna (ed.). <i>Filozofia prirodzeného jazyka</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1992. 264 s. ISBN 80-7115-044-4.</p> <p>RUSSELL, Bertrand. <i>Logika, jazyk a věda</i>. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1967. 280 s. ISBN 25-016-67.</p> <p>WITTGENSTEIN, Ludwig. <i>Tractatus logico-philosophicus</i>. 1. vyd. Praha: Oikoymenh, 2008. 88 s. ISBN 978-80-7298-284-4.</p>		
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>KAMHAL, Dezider. <i>Význam a jazyková prax</i>. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. 125 s. ISBN 80-244-0632-2.</p> <p>MARVAN, Tomáš. <i>Otázka významu: Cesty analytické filosofie jazyka</i>. 1. vyd. Praha: Togga, 2010. 150 s. ISBN 978-80-87258-33-0.</p> <p>MARVAN, Tomáš, HVORECKÝ, Juraj (eds.). <i>Základní pojmy filosofie jazyka a mysli</i>. 1. vyd. Nymburk: O.P.S., 2007. 236 s. ISBN 978-80-903733-3-2.</p> <p>PEREGRIN, Jaroslav. <i>Kapitoly z analytické filosofie</i>. 1. vyd. Praha: Filosofia, 2005. 320 s. ISBN 80-7007-207-5.</p> <p>SOUSEDÍK, Prokop. <i>Logika pro studenty humanitních oborů</i>. 3. vyd. Praha: Vyšehrad, 2008. 224 s. ISBN 978-80-7021-970-6.</p>		

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Vizuální rétorika I.			č. 2
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>		1 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	2/0	<b>kreditů</b> 3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>		přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Předmět "Vizuální rétorika I." je cyklem přednášek, jehož cílem je problematizování vybraných zdánlivě samozřejmých postupů v recepci a interpretaci obrazů. Kurs si klade za cíl představit studentům aktuální studium vizuální rétoriky a jejího vztahu k problematice obratu k obrazu, jak se zformovalo v USA a ve Francii v 2. polovině 20. století. Záměrem kursu je naučit studenty pracovat s odbornou terminologií za účelem koncepce a formulace vlastního kritického myšlení v souvislosti s aktuálními politicko-sémiotickými otázkami po typu rétoriky vlastní určité vizualitě a určitému režimu vidění.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky mediální manipulace: určení problémů, definice pojmů, představení metodologie. Seznámení s předmětem, organizací a hodnocením studia. Rozdělení studijních textů a patronace.</li> <li>2. Od "obratu k jazyku" k "obratu k obrazu". R. Rorty vs W. J. T. Mitchell.</li> <li>3. W. J. T. Mitchell. Vitální znaky obrazů, obrazy-texty, metaobrazy.</li> <li>4. H. Belting: Od dějin umění k antropologii obrazu.</li> <li>5. R. Krauss. Teorie výtvarného umění a optické nevědomí.</li> <li>6. R. Barthes. Strukturální sémiologie a analogon.</li> <li>7. J. Lacan. Strukturální psychoanalýza a stadium zrcadla.</li> <li>8. J. P. Sartre. Existenciální fenomenologie a pohled druhého.</li> <li>9. N. Bryson. Vizualita a význam obrazů.</li> <li>10. R. Nelson. Vizualita a historická imaginace.</li> <li>11. J. Ranciere. Režimy vidění a sdílení obrazů.</li> <li>12. J. Ranciere. Estetický režim a problém vizuální reprezentace.</li> </ol>			
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>MITCHELL, William James Thomas, <i>Picture Theory. Essays on Visual and Verbal Representation</i>. Chicago: University Of Chicago Press, 1995. 1. vyd. 462 s. ISBN-10: 0226532321.</p> <p>NELSON, Robert, <i>Visuality before (and beyond) the Renaissance: seeing as others saw</i>. New York: Cambridge University Press, 2000. 286 s. ISBN-10: 0521652227.</p> <p>KRAUSS, Rosalind. Optické nevědomí. In: Císař, K. (ed.): <i>Co je to fotografie?</i> Praha: Herrmann a synové, 2004. 1. vyd. 368 s. ISBN 8023951696.</p> <p>RANCIERE, Jacques. <i>The Emancipated Spectator</i>. Verso, 2011. 134 s. ISBN-10: 1844677613.</p> <p>BELTING, Hans. <i>Konec dějin umění</i>. Praha: Mladá fronta, 2000. 1. vyd. 244 s. ISBN 80-204-0856-8.</p>			
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>MITCHELL, William James Thomas, <i>What Do Pictures Want? The Lives and Loves of Images</i>. Chicago: University Of Chicago Press, 2006. 408 s. ISBN-10: 0226532488.</p> <p>RANCIERE, Jacques. <i>The Future of the Image</i>. Verso, 2009. 147 s. ISBN-10: 1844672972.</p> <p>PECHAŘ, Jiří. <i>Lacan a Freud</i>. Praha: Slon, 2013. 1. vyd. 108 s. ISBN 978-80-7419-153-4.</p> <p>KESNER, L. (ed.) <i>Vizuální teorie. Současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i>. Praha: H &amp; H, 2005. 1. vyd. 375 s. 80-7319-043-5.</p> <p>AUMONT, J. (2010): <i>Obraz</i>. Praha: AMU, 2010. 1. vyd. 320 s. ISBN 978-80-7331-165-0.</p>			

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>			
<b>Název studijního předmětu</b>	Interpretace literárního textu		č. 3
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>	1 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b> 0/2	<b>kreditů</b> 5
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>			<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Další požadavky na studenta</b>			
Atest: Teoreticky fundovaná interpretace zvoleného literárního díla.			
<b>Vyučující</b>	doc. Jakub Češka, Ph.D.		
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Román v antiromantické perspektivě. Girardova <i>Lež romantismu a pravda románu</i>: základní východiska, centrální figura zprostředkované touhy, kritická reflexe a modifikace Girardovy teze, její další možné perspektivy.</li> <li>2. Reflexe univerzálnosti Girardovy trojúhelníkové touhy interpretací svěbytných rukopisů (Hrabal, Kundera, Linhartová). Pro využití Girardova interpretačního klíče je zapotřebí splnění jistých narativních podmínek, nutná je zejména vnitřní fokalizace.</li> <li>3. Představení Doleželova narativního modelu – textového a funkčního. Důraz na autonomii literárního gesta, výklad autentifikace (autorizace), asymetrie mezi vypravěčem a postavou (klasický narativ).</li> <li>4. <i>Žert</i> Milana Kundery v konfliktu interpretací – Richterová, Chvatík, Doležel. Tematika nespolehlivého vypravěče.</li> <li>5. Tematologická analýza románu <i>Žert</i>.</li> <li>6. Bohumil Hrabal, uvedení, doba, kontext díla, specifické rysy jeho rukopisu.</li> <li>7. Porovnání dvou kontrastních rukopisů pokud jde o užití vypravěčských postupů (Bohumil Hrabal, Milan Kundera).</li> <li>8. Raná tvorba Bohumila Hrabala s důrazem na cílenou nerealističnost, ironii a variantnost. Detailní interpretace Hrabalovy novely <i>Jarmilka</i>.</li> <li>9. Stylizace mluvené řeči jako jeden ze zdrojů Hrabalovy poetiky, posun od <i>Utrpení starého Werthera</i> k <i>Tanečním hodinám pro starší a pokročilé</i> – v pozdějším textu dochází k výrazné literární stylizaci a k vytvoření specifické hrabalovské vypravěčské syntaxe.</li> <li>10. Hrabalovo specifické využití vnitřní fokalizace (<i>Kain, Harlekýnovy miliony, Svatby v domě, Proluky, Vita nuova</i>).</li> <li>11. Variantnost <i>Hlučné samoty</i>, odlišnost tří variant, ironizace legitimizačního vyprávění.</li> <li>12. Konstanty a přeryvy v poetice Milana Kundery (od básnických počátků až k jeho poslednímu románu).</li> </ol>			
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>			
<p>ČEŠKA, Jakub. <i>Království motivů. Motivická analýza románů Milana Kundery</i>. 1. vyd. Praha: Togga, 2005. 213 s. ISBN 80-902912-4-4.</p> <p>DOLEŽEL, Lubomír. <i>Narativní způsoby v české literatuře</i>. 1. vyd. Příbram: Pistorius &amp; Olšanská, 2014. 142 s. ISBN 978-80-87855-13-3.</p> <p>GIRARD, René. <i>Lež romantismu a pravda románu</i>. 1. vyd. Praha: Dauphin, 1998. 375 s. ISBN 80-86019-85-3.</p> <p>MUKAŘOVSKÝ, Jan. 1. vyd. <i>Studie z poetiky</i>. Praha: Odeon, 1982. 906 s. ISBN nevedeno.</p> <p>ŠKLOVSKIJ, Viktor. 3. vyd. <i>Teorie prózy</i>. 1. vyd. Praha: Akropolis, 2003. 287 s. ISBN 80-7304-026-3.</p>			
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>			
<p>ČEŠKA, Jakub. <i>Průzračnost tvorby v zrcadle literatury</i>. 1. vyd. Praha, Togga, 2014. 265 s. ISBN 978-80-7476-046-4.</p> <p>JANKOVIČ, Milan. <i>Kapitoly z poetiky Bohumila Hrabala</i>. 1. vyd. Praha, Torst, 1996. 205 s. ISBN 80-7215-003-0.</p> <p>MUKAŘOVSKÝ, Jan. <i>Výbor z prózy Karla Čapka</i>. 1. vyd. Praha: Státní nakladatelství, 1946, 238 s.</p> <p>RICHTEROVÁ, Sylvie. <i>Slova a ticho: eseje o české literatuře</i>. 1. vyd. Praha: Československý spisovatel, Arkýř, 1991. 155 s. ISBN 80-202-0333-8.</p> <p>ROTH, Susanna. <i>Hlučná samota a hořké štěstí Bohumila Hrabala</i>. 1. vyd. Praha: Pražská imaginace, 1993. 188 s. ISBN 80-7110-094-3.</p>			

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Úvod do sémiotiky			č. 4
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>		1 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	2/2	<b>kreditů</b> 3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>		přednáška/seminář
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Cílem předmětu je systematický a historický úvod do sémiotiky jakožto metody, oboru a specifického typu filosofie. Na kurs přímo navazují Dějiny sémiotiky I a II. V seminářích se prohlubují a na příkladech demonstrují témata z přednášek.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek/seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formality kursu, úvodní přednáška: Co je to sémiotika jako metoda a obor? Přehled základních sémiotických zdrojů, tradic a center výzkumu. Vztah sémiotiky k dalším humanitním (lingvistika a rétorika), sociálně vědním (masová komunikace, mediální studia, právo) a přírodovědným oborům (biologie a kognitivní vědy). Role encyklopedie sjednocené vědy ve vývoji sémiotiky a ostatních disciplín ve 20. 40. letech 20. století. Proč se věnovat sémiotice?</li> <li>2. Základní znaková schémata I: sémiotika a lingvistika. Dyadické, racionalistické pojetí znaku, syntaktická a paradigmatická pravidla. Ferdinand de Saussure a strukturalismus. Kodaňská škola a Louis Hjelmslev.</li> <li>3. Základní znaková schémata II: sémiotika a filosofie. Charles Sanders Peirce a jeho význam pro sémiotiku. Triadické, ontologické pojetí znaku. Peirce a Saussure: důsledky pro koncepcce a pro parametry, které určují vnitřní strukturu (morfologii) klasifikovaných znaků. Seminární text: vybrané pasáže z Peircových <i>Collected Papers</i> a <i>Essential Peirce</i>.</li> <li>4. Peircova faneroskopie (kategorie zakládající poznávání sémiosis) a znaková taxonomie. Co je to znak, objekt a interpretant.</li> <li>5. Peirce a otázka aplikované sémiotiky. Prohloubení triadické teorie znaku (<i>Dopis Lady Welby</i>).</li> <li>6. Peircův vliv na sémiotické myšlení 20. století. C. W. Morris a jeho reinterpretace Peirce (sémantika, syntaktika a pragmatika).</li> <li>7. Historie a historiografie sémiotiky, problémy a základní přístupy: John Deely, A. Eschbach, J. Trabant, G. Manetti.</li> <li>8. Sémiotika v antické tradici I: věštění, lékařství a počátky logiky.</li> <li>9. Sémiotika v antické tradici II: Platón, sofisté a rétorika. Aristotelés a latinské dědictví rétoriky (kompozice a figurace diskursu).</li> <li>10. Sémiotika v antické tradici III: Aristotelés a základy sémiotiky. Význam argumentu: dedukce, indukce a abdukce jejich výklad na pozadí sylogistiky.</li> <li>11. Sémiotika v antické tradici IV: Stoické pojetí znaku.</li> <li>12. Augustinův obrat k obecné teorii znaku.</li> </ol>			
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>ARISTOTELEŠ. <i>Categories and De Interpretatione</i>. (překl. John Ackrill). Oxford: Clarendon Press, 1975. 170 s. ISBN 0191591289.</p> <p>ARISTOTELEŠ. <i>Prior Analytics</i>. (překl. Gisela Stryker). 1. vyd. Oxford: Oxford University Press, 2009. 268 s. ISBN 978-0-19-925041-7.</p> <p>AUGUSTINUS, Aurelius. <i>Křesťanská vzdělanost (De Doctrina Christiana)</i>. 1. vyd. Praha: Vyšehrad, 2004. 230 s. ISBN 80-7021-740-5</p> <p>AUGUSTINUS, Aurelius. <i>O pořádku; O učitelích</i>. 1. vyd. Praha: Česká akademie věd a umění, 1942. 127 s. ISBN nevedeno.</p> <p>DEELY, John. <i>Four Ages of Understanding: The First Postmodern Survey of Philosophy from Ancient Times to the Turn of the Twenty-First Century</i>. 1014 s. 1. vyd. Toronto: University of Toronto Press, 2001. ISBN 0-8020-4735-1.</p> <p>MANETTI, Giovanni. <i>Theories of the Sign in Classical Antiquity</i>. 1. vyd. Bloomington: Indiana University Press, 1993. 197 s. ISBN 0-253-33684-8.</p>			
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				

COBLEY, Paul (ed.). *Routledge Companion to Semiotics and Linguistics*. 1. vyd. London: Routledge, 2001. 326 s. ISBN 0-203-99608-9.

CRUSE, Alan. *A Glossary of Semantics and Pragmatics*. 1. vyd. Edinburgh: Edinburgh University Press 2006. 198 s. ISBN 13-978-0-7486-2111-8.

DUCROT, Oswald, TODOROV, Tzvetan. *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*. 1. vyd. Paris: Seuil 1972. 480 s. ISBN 2-02-005349-7.

MARTIN, Bronwen, RINGHAM, Felizitas. *Dictionary of Semiotics*. 1. vyd. London and New York: Cassell 2000. 177 s. ISBN 0-304-70635-3.

NÖTH, Winfried. *Handbook of Semiotics*. 1. vyd. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1990. 576 s. ISBN 9780253209597.

D – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Sociální komunikace			č. 5
Typ předmětu	povinný	Dopor. ročník / semestr		1 ZS
Rozsah studijního předmětu	26	hod. za týden	2/0	kreditů 5
Jiný způsob vyjádření rozsahu				Dvousemestrální předmět
Způsob zakončení	zkouška	Forma výuky		přednáška
Další požadavky na studenta				
Vyučující	doc. PhDr. Ivan Mucha, CSc.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Kurs sociální komunikace je rozdělen do dvou částí. V první části je pozornost zaměřena na komunikaci a interakci v typu moderní společnosti (I.-V.) a ve druhé části na nové podmínky sociální komunikace v období pozdní moderny či postmoderny (VI.-XII.) Výklad se opírá o názory autorů, kteří přispěli do současného diskursu problémů spjatých s analýzou soudobé společnosti.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod, základní pojmy, koncept přednášek</li> <li>2. Základní znaky komunikace v moderní společnosti z hlediska sociálního jednání, dosahování cílů a porozumění sociální skutečnosti</li> <li>3. Byrokratizace, formalizace, racionalizace při vytváření forem sociální komunikace</li> <li>4. Pojem sociálního nátlaku, kolektivní vědomí, veřejné mínění, ideologie a sociální struktury</li> <li>5. Funkcionalismus, konsenzuální teorie, sociální komunikace a posilování spolupráce, regulace sociálního jednání, sociální systémy</li> <li>6. Konflikty a jejich institucionalizace, pozitivní funkce konfliktů, řešení problémů, sociální změna, technologické aspekty a možnosti řešení problémů moderní civilizace</li> <li>7. Habermasova teorie komunikativního jednání</li> <li>8. Sociální komunikace a systémy moci, epistémy a diskursy (M. Foucault)</li> <li>9. Simulakry v komunikaci (J. Baudrillard)</li> <li>10. Směna a transgrese (G. Bataille)</li> <li>11. Sociální komunikace ve věku soumraku povinnosti (G. Lipovetsky)</li> <li>12. Postmoderní situace (J. F. Lyotard)</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>HABERMAS, Jürgen. <i>Theorie des kommunikativen Handelns</i>. 2. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1982. 2 sv. ISBN 3-518-07591-8.</p> <p>HABERMAS, Jürgen. <i>Teória jazyka a východiská sociálnych vied: (úvodné štúdie a dodatky k teórii komunikatívneho konania)</i>. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2011. 669 s. ISBN 978-80-8101-403-1.</p> <p>LUHMANN, Niklas. <i>Sociální systémy: nárys obecné teorie</i>. 1. vyd. Brno: CDK, 2006. 550 s. ISBN 80-7325-100-0.</p> <p>BATAILLE, Georges. <i>Prokletá část. Teorie náboženství</i>. 1 vyd. Praha: Herrmann &amp; synové, 1998, 310 s. ISBN 80-238-3644-7.</p> <p>LYOTARD, Jean Francois. <i>O postmodernismu</i>. 1. vyd. Praha: Filosofický ústav AV ČR, 1993. 206 s. ISBN 80-7007-047-1.</p> <p>BAUDRILLARD, Jean. <i>O svádění</i>. 1. vyd. Olomouc: Votobia, 1996. 213 s. ISBN 80-7198-078-1.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>MARTUCELLI, Danilo. <i>Sociologie modernity: itinerář 20. století</i>. 1. vyd. Brno: CDK, 2008. 494 s. ISBN 978-80-7325-145-1.</p>				

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Filosofické metody a pojmy			č. 6
<b>Typ předmětu</b>	povinný		<b>Dopor. ročník / semestr</b>	1 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	2/0	<b>kreditů</b> 3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Cílem kurzu je uvedení do základních filosofických pojmů a metod. Tato problematika je vykládána systematicky a s přihlédnutím k jejímu uplatnění v sémiotických zkoumáních.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojem a jeho definice. Pojem, představa, znak. Pojem v sémantickém poli. Určení a příznaky pojmu. Extenze a intenze pojmu, jejich vztah. Ontologický a epistemologický status pojmu.</li> <li>2. Problém univerzálií. Spor nominalizmu a realizmu, konceptualismus. Nominalistická linie v sémiotice. Dvojice typ-token. Fundacionalismus a falibilismus.</li> <li>3. Vztahy mezi pojmy, systémy pojmů. A priori – a posteriori. Argumentace, vyplývání, důkaz. Pravidla vyplývání. Teorie zdůvodnění. Dedukce, indukce, abdukce. Koherence a úplnost systémů. Podstata axiomatické metody, její uplatnění ve formálních vědách a ve filozofii.</li> <li>4. Hypoteticko-deduktivní postupy. Verifikace a falzifikace. Podstata verifikacionismu a falzifikacionismu. Pravděpodobnostní typy usuzování.</li> <li>5. Pojmy reprezentace a modelu. Izomorfie a homomorfie. Homologické modely v sémiotice a antropologii.</li> <li>6. Problém původu idejí. Innéismus a senzualismus. Racionalismus a empirismus, jejich projevy ve filozofii, lingvistice, sémiotice.</li> <li>7. Systém, struktura, geneze. Podstata holistických přístupů. Strukturální uspořádání, postavení prvků v strukturách. Formalismus v sociálních a humanitních vědách.</li> <li>8. Spor strukturalismu a historismu, jeho projevy ve filozofii, lingvistice, sémiotice a dalších sociálních a humanitních vědách. Pokus o překonání tohoto sporu v koncepci genetické epistemologie.</li> <li>9. Jazykové systémy. Objektový jazyk a metajazyk. Pojem autoreference a pojem pravdy. Sémantické paradoxy a pokusy o jejich překonání. Autoreference ve filozofii a umění.</li> <li>10. Idealizace ve filozofii a ve vědách. Myšlenkový experiment, jeho povaha a funkce v procesech argumentace. Příklady myšlenkových experimentů. Intencionalita.</li> <li>11. Pojem konstrukce ve vědách a ve filozofii. Konstruktivismus, jeho formy a projevy. Oponenti konstruktivismu: platonismus, esencialismus, empirismus. Pojem lidské podstaty, jeho verze ve filozofii a antropologii.</li> <li>12. Sociální konstruktivismus, jeho projevy ve filozofii a vědách. Externalita a internalita. Sociální a politické aspekty poznání v humanitních a sociálních vědách.</li> </ol>			
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>AUGUSTIN, Aurelius. <i>O učitelovi</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1995. 96 s. ISBN 8071150967.</p> <p>DESCARTES, René. <i>Meditace o první filozofii</i>. 1. vyd. Praha: OIKOYMENH, 2010. 126 s. ISBN 9788072984275.</p> <p>KANT, Immanuel. <i>Prolegomena ke každé příští metafyzice, jež se bude moci stát vědou</i>. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1992. 152 s. ISBN 80-205-0310-2.</p> <p>PLATÓN. <i>Ústava</i>. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1993. 528 s. ISBN 80-205-0347-1.</p> <p>SEARLE, John. <i>Mysl, mozek a věda</i>. 1. vyd. Praha, Mladá fronta, 1994. ISBN 80-204-0509-7.</p>			
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>HACKING, Ian. <i>Sociální konstrukce – Ale čoho?</i> 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2006. 356 s. ISBN 80-7149-889-0.</p> <p>LATOUR, Bruno. <i>Nikdy sme neboli moderní</i>. 1. vyd. Bratislava, Kalligram, 2003.</p> <p>PEREGRIN, Jaroslav. <i>Filozofie pro normální lidi</i>. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2008. 144 s. ISBN: 9788073631925.</p> <p>QUINE, Willard Von Orman. <i>Dvě dogmata empirismu</i>. In: Peregrin, Jaroslav. (ed.) <i>Co je analytický výrok</i>. 1. vyd. Praha: OIKOYMENH, 1995. 144 s. ISBN: 80-238-0469-3.</p> <p>TUGENDHAT, Ernst, WOLF, Ursula. <i>Logicko-sémantická propedeutika</i>. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Petr Rezek, 1997. 237 s. ISBN 80-86027-02-3.</p>			

D – Course description				
<b>Course title</b>	Critical Theory of Media I.			<b>Sequel</b> 7
<b>Course type</b>	obligatory		<b>Recommended year of study / semester</b>	1 ZS
<b>Total no. of teaching hours</b>	26	<b>Hours per week</b>	1/1	<b>ECTS</b> 3
<b>Other way of specifying the course extent</b>				<b>2-semester course</b>
<b>Examination type (ECTS only, exam, marked credit etc.)</b>	exam		<b>Course form (lecture/seminar?)</b>	lecture/seminar
<b>Other course pre-requisites</b>				
<b>Teacher/s</b>	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.			
<b>Short course description and course syllabus</b>				
<p>Throughout a close reading of some texts of Walter Benjamin, Max Horkheimer and Theodor Adorno, the course aims to understand the contemporary use of mass media as the result of an historical process of evolution in our approaches to creativity and communication. Constantly reshaped by the forms of our social living and influenced by different kinds of power and authority, the idea of technique is understood through this course in its relation to knowledge, art, freedom and power. Students will be guided through an understanding of how technology influences our representation of the world, the ways in which we perceive our own experience, and the set of forms and signs we use to communicate.</p> <p>Témata jednotlivých seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. W. Benjamin, introduction to his life and work.</li> <li>2. The essay on work of art, historical situation and theoretical novelty.</li> <li>3. The concept of aura and its decay.</li> <li>4. New forms of art, cinema as the non-auratic mode of art.</li> <li>5. Adorno and Horkheimer: historical introduction to the Frankfurt School.</li> <li>6. History, dialectics, culture.</li> <li>7. Dialectic of enlightenment: the concept of enlightenment.</li> <li>8. Enlightenment and technique.</li> <li>9. Myth versus science: roots of our aim to domination.</li> <li>10. From dictatorships to mass persuasion.</li> <li>11. The cultural industry as our reflection.</li> <li>12. Strategies of persuasion in cultural industry.</li> </ol>				
<b>Bibliography</b>				
<p>BENJAMIN, Walter. <i>The work of art in the age of mechanical reproduction</i>. London: Penguin, 2008. 128 p. ISBN 01-4103-619-2.</p> <p>BENJAMIN, Walter. <i>The Arcades project</i>. Boston: Belknap Press, 2002. 1088 p. ISBN 06-7400-802-2.</p> <p>ADORNO, Theodor – BENJAMIN, Walter. <i>The complete correspondence, 1928-1940</i>. Boston: Harvard University Press, 2001. 400 p. ISBN 9780674006898.</p> <p>ADORNO, Theodor – HORKHEIMER, Max. <i>Dialectic of enlightenment</i>. 1st ed. Redwood City: Stanford University Press, 2007. 304 p. ISBN 08-0473-633-2.</p> <p>ADORNO, Theodor. <i>The Culture Industry: Selected essays on mass culture</i>. London: Routledge, 1991. 210 p. ISBN 0-415-25534-1.</p>				
<b>Recommended bibliography</b>				



<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>			
<b>Název studijního předmětu</b>	Analytická filosofie jazyka II.		č. 8
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>	1 LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b> 2/0	<b>kreditů</b> 3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>			<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Tomáš Holeček, Ph.D.		
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>			
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s historickým vývojem a problémy analytické filosofie. Analytická filosofie jazyka II se zabývá autory, kteří se buď vyhranili vůči klasickým teoriím, nebo přišli s teoriemi nového charakteru. Tito autoři poukazují na důležitost většího zohlednění jazykové praxe a jejích různých aspektů při zkoumání jazyka (J.L. Austin, L. Wittgenstein), upozorňují na problémy, které sémantické teorie mají v důsledku některých praktických problémů (W.V.O. Quine, W. Sellars) a navrhují nové teorie významu, které mají za cíl se s těmito problémy vyrovnat a přinést lepší jazykové praxe (S. Kripke, H. Putnam). Předmět též poukazuje na nejnovější vývoj v rámci analytické filosofie (pragmatismus, experimentální filosofie) a na základní postoje v rámci analytické filosofie mysli, přičemž se snaží poukázat na ty aspekty, které se týkají chápání jazyka.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritika tradice – filosofie běžného jazyka</li> <li>2. Kritika tradice – rozlišení „analytické – syntetické výroky“ pod palbou kritiky</li> <li>3. Nový přístup k jazyku – jazyk jako aktivita (Wittgenstein)</li> <li>4. Prázdná místa významu – neurčitost překladu</li> <li>5. Prázdná místa významu – neslučitelnost pojmových schémat</li> <li>6. Pragmatické zkoumání jazyka – teorie řečových aktů</li> <li>7. Pragmatické zkoumání jazyka – intencionální teorie významu, implikace a konverzační maximy</li> <li>8. Extenzionální chápání významu</li> <li>9. Nové směry – pragmatismus. Vliv ranného pragmatismu (W. James, J. Dewey) a filosofie L. Wittgensteina. Kritika mýtu</li> <li>10. Nové směry – experimentální filosofie</li> <li>11. Nové směry – analytická filosofie mysli</li> </ol>			
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>			
<p>AUSTIN, John Langshaw. <i>Jak udělat něco slovy</i>. 1. vyd. Praha: Filosofia, 2000. 176 s. ISBN 80-7007-133-8.          DAVIDSON, Donald. <i>Subjektivita, intersubjektivita, objektivita</i>. 1. vyd. Praha: Filosofia, 2004. 264 s. ISBN 80-7007-190-7.          KRIPKE, Saul. <i>Pomenovanie a nevyhnutnosť</i>. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2002. 196 s. ISBN 80-7149-456-9.          QUINE, Willard Van Orm. <i>Hľadání pravdy</i>. 1. vyd. Praha: Herrmann &amp; synové, 1994. 128 s.          WITTGENSTEIN, Ludwig. <i>Filosofická zkoumání</i>. 1. vyd. Praha: Filosofia, 1993. 296 s. ISBN 80-7007-040-4.</p>			
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>			
<p>KAMHAL, Dezider. <i>Význam a jazyková prax</i>. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. 125 s. ISBN 80-244-0632-2.          MARVAN, Tomáš. <i>Otázka významu: Cesty analytické filosofie jazyka</i>. 1. vyd. Praha: Togga, 2010. 150 s. ISBN 978-80-87258-33-0.          MARVAN, Tomáš – HVORECKÝ, Juraj (eds.). <i>Základní pojmy filosofie jazyka a mysli</i>. 1. vyd. Nymburk: O.P.S., 2007. 236 s. ISBN 978-80-903733-3-2.          PEREGRIN, Jaroslav (ed.). <i>Co je analytický výrok?</i> 1. vyd. Praha: Oikoymenh, 1995. 144 s. ISBN 80-238-0469-3.          PEREGRIN, Jaroslav. <i>Kapitoly z analytické filosofie</i>. 1. vyd. Praha: Filosofia, 2005. 320 s. ISBN 80-7007-207-5.</p>			

D – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální rétorika II.			č. 9
Typ předmětu	povinný	Dopor. ročník / semestr		1 LS
Rozsah studijního předmětu	26	hod. za týden	0/2	kreditů 3
Jiný způsob vyjádření rozsahu				Dvousemestrální předmět
Způsob zakončení	zkouška	Forma výuky		seminář
Další požadavky na studenta				
Vyučující	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Předmět "Vizuální rétorika II." je cyklem seminářů, jehož cílem je problematizování zdanlivě samozřejmých postupů v recepci a interpretaci obrazů. Kurs navazuje na předmět "Vizuální rétorika I." a doplňuje je jej o četbu vybraných textů z oblasti aktuálního výzkumu vizuální rétoriky, především z hlediska jejího vztahu k problematice obratu k obrazu, jak se zformovalo v USA a ve Francii v 2. polovině 20. století. Záměrem předmětu je naučit studenty pracovat s odbornou terminologií za účelem formulace vlastního kritického myšlení a následné aplikace daných konceptů na dosud neprobádané oblasti rétorického působení obrazů.</p> <p>Témata jednotlivých seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seznámení s předmětem, organizací a hodnocením studia. Rozdělení studijních textů a patronace.</li> <li>2. W. J. T. Mitchell. Ikonologie. Teorie obrazu. Co chtějí obrazy?</li> <li>3. S. Worth. Obrazy nemluví.</li> <li>4. H. Belting. Konec dějin umění. Za antropologii obrazu.</li> <li>5. R. Krauss. Optické nevědomí.</li> <li>6. R. Barthes. Rétorika obrazu.</li> <li>7. J. Lacan. Čtyři základní pojmy psychoanalýzy.</li> <li>8. J. P. Sartre. Bytí a nicota. Imaginárno.</li> <li>9. N. Bryson. Pohled v širším poli.</li> <li>10. R. Nelson. Vizualita.</li> <li>11. J. Ranciere. Sdílení viditelného. Osud obrazů.</li> <li>12. J. Ranciere. Estetické nevědomí.</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>BARTHES, Roland. Rétorika obrazu. In: Císař, K. (ed.): <i>Co je to fotografie?</i> Praha: Herrmann a synové, 2004. 1. vyd. 368 s. ISBN 8023951696.</p> <p>WORTH, Sol. Obrazy nemohou říkat ne. In: Zuska, V. (ed.) <i>Sborník filmové teorie. Angloamerické studie.</i> 1. vyd. Praha: Český filmový ústav, 1991. 1. vyd. 159 s. ISBN 80-7004-006-1.</p> <p>SARTRE, Jean Paul. <i>Bytí a nicota.</i> Praha: Oikoymenh, 2006. 1. vyd. 718 s. ISBN 80-7298-097-1.</p> <p>BRYSON, Norman, <i>The Gaze in the Expanded Field.</i> In: Foster, H. (ed.): <i>Vision and Visuality.</i> Seattle: Bay Press, 1989. 1. vyd. ISBN-13: 978-1565844612.</p> <p>RANCIERE, Jacques. <i>The Politics of Aesthetics.</i> Bloomsbury Academic, 2013. 144 s. ISBN-10: 1780935358.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>MITCHELL, William James Thomas. <i>Iconology: Image, Text, Ideology.</i> Chicago: The University of Chicago Press, 1987. 236 s. ISBN-10: 0226532291.</p> <p>MIRZOEFF, Nicolas. <i>Úvod do vizuální kultury.</i> Praha: Academia, 2012. 1. vyd. 320 s. ISBN 978-80-200-1984-4.</p> <p>POSPISZYL, T. (ed.) <i>Před obrazem. Antologie americké výtvarné teorie a kritiky.</i> Praha: OSVU, 1998. 1. vyd. 198 s. ISBN 8023812866.</p> <p>MONACO, James. <i>Jak číst film: svět filmů, médií a multimédií: umění, technologie, jazyk, dějiny, teorie.</i> 1. vyd. Praha: Albatros, 2004. 735 s. ISBN: 80-00-01410-6.</p> <p>DEBORD, Guy. <i>Společnost spektáklu.</i> Praha: INTU, 2007. 1. vyd. 158 s. ISBN 978-80-903355-5-4.</p>				

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Barthes a filosofie			č. 10
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>		1 LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	2/0	<b>kreditů</b> 5
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>		přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Cílem kurzu je především představení základních východisek Barthesovy sémiotiky a proměn přístupu k sémiotické analýze, které lze sledovat v dílech pocházejících z různých období jeho tvorby, dále vysvětlení základních sémiotických pojmů a pojmů používaných při sémiologických analýzách, například u U. Eca.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Východiska Barthesova přístupu k sociálním a kulturním fenoménům. Společenská situace v polovině 20. století, převládající filozofické, umělecké a politické trendy.</li> <li>2. Období Mytologií: přístup k fragmentům současné společnosti jako k projevům mytologie. Metoda demytologizování, uplatňování historizujících analýz, odhalování ideologické povahy „přirozeného“ ve verbálních a vizuálních poselstvích.</li> <li>3. Objevení možností sémiologických analýz, pokus o jejich spojení s historizujícími výklady v teoretické části Mytologií.</li> <li>4. Osvojení si pojmů a metody strukturalistické lingvistiky, jejich uplatňování v oblasti sémiologických výzkumů. Základy sémiologie jako svědectví přechodu na stanovisko systému. Synchronie a diachronie, změna postoje k historii. Pojem kódu.</li> <li>5. Znak a jeho složky. Vztah k referentu. Spojení označujícího a označovaného, jazyková hodnota.</li> <li>6. Některé základní pojmy uplatňované při sémiologických analýzách: jazyk, řeč, binární opozice, syntagma, paradigma, denotace, konotace, metajazyk.</li> <li>7. Některé příklady uplatnění sémiologických analýz. Ecův pokus o sémiologickou analýzu reklamy, jednotlivé roviny této analýzy.</li> <li>8. Hranice sémiologických zkoumání inspirovaných strukturalistickou lingvistikou. Pokus o prolomení omezení systémů. S/Z a nové uplatňování kódů.</li> <li>9. Přechod od systémů k sítím. Zkoumání urbánního prostoru a náčrt urbánní sémiologie. Typologie urbánních uspořádání prostoru.</li> <li>10. Pojem intertextuality a jeho uplatňování. Osobitosti vizuálních poselství. Barthesovo zkoumání fotografie ve Světlé komoře.</li> <li>11. Osudy sémiologických zkoumání po Barthesově smrti. Sémiologie a sémiotika. Ecův pokus o spojení saussurovské a peircovské koncepce. Pojem abdukce.</li> <li>12. Komunikační aspekty a jejich charakteristika. Perspektiva sémiotických zkoumání.</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2004. 172 s. ISBN 808656973X.</p> <p>BARTHES, Roland. <i>Základy semiologie</i>. In: Barthes, Roland: <i>Kritika a pravda</i>. 2. vyd. Praha – Liberec: Dauphin, 1997. 264 s. ISBN 8086019535.</p> <p>BARTHES, Roland. Smrt autora. <i>Aluze</i>, 3/2006, 8 s. ISSN 1803-3784.</p> <p>BARTHES, Roland. <i>Lekce</i>. In: Merleau-Ponty, Maurice – Lévi-Strauss, Claude – Barthes, Roland. <i>Chvála moudrosti</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1994. 25 s. ISBN 80-7115-077-0.</p> <p>BARTHES, Roland. <i>Rozkoš z textu</i>. 1. vyd. Praha. Triáda, 2008. 62 s. ISBN 978-80-86138-90-9.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>CULLER, Jonathan. <i>Barthes: A Very Short Introduction</i>. 3. vyd. Oxford: Oxford Paperbacks, 2002. 160 s. ISBN 978-0-19-280159-3.</p> <p>ECO, Umberto. <i>Le signe</i>. 1. vyd. Paris: Le Livre de Poche. 1992. 288 s. ISBN 978-2253060949.</p> <p>FOUCAULT, Michel. „Co je to autor?“. In: Foucault, Michel, <i>Diskurz, autor, genealogie</i>. 1. vyd. Praha, Svoboda, 1994. 18 s. ISBN 80-205-0406-0.</p> <p>MARCELLI, Miroslav. Problém autora. In: Zuska, V. a kol. <i>Estetika na křižovatce humanitních disciplín</i>. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 1997. 15 s. ISBN 8071843792.</p> <p>MARCELLI, Miroslav. <i>Příklad Barthes</i>. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2001. 316 s. ISBN 80-7149-441-0.</p>				

D – Course description					
Course title	Critical Theory of Media II.			Sequel	11
Course type	obligatory		Recommended year of study / semester	1 LS	
Total no. of teaching hours	26	Hours per week	1/1	ECTS	3
Other way of specifying the course extent				2-semester course	
Examination type (ECTS only, exam, marked credit etc.)	exam		Course form (lecture/seminar?)	lecture/seminar	
Other course pre-requisites					
Teacher/s	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.				
<b>Short course description and course syllabus</b>					
<p>Conceived as a continuation of the first year's program, the course aims to better explore the concept of ideology in its connection to those of freedom, expression and communication. From this point of view, the question of possible evolutions of our mass media societies reveals wider potentials both on an ethical and an anthropological regards, involving the problem of desire in a social system of control and the perspective of a future development of human kind. To do so students will be led to close read some important texts of H. Marcuse and Th. Adorno analyzing those works in order to explore further the complexity of Frankfurt school's teachings.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Again on the concept of Cultural industry in our democracies.</li> <li>2. Cultural industry and desire.</li> <li>3. From external to internal control: forms of persuasion, forms of obedience, forms of (pseudo)rebellion.</li> <li>4. One dimensional man in one dimensional society.</li> <li>5. The legacy of Freud: ontogenetics and philogenetics.</li> <li>6. The history of our civilisation as a history of repression.</li> <li>7. Questioning the necessity of repression.</li> <li>8. Repression and sublimation, expression and control.</li> <li>9. The role of desire: eros in civilisation.</li> <li>10. New ways on sublimation.</li> <li>11. Eros, creation and procreation: the role of „perversion“.</li> <li>12. Decreasement of standard of living as a necessity for better living.</li> </ol>					
<b>Bibliography</b>					
<p>ADORNO, Theodor. <i>The Culture Industry: Selected essays on mass culture</i>. London: Routledge, 1991. 210 p. ISBN 0-415-25534-1.</p> <p>MARCUSE, Herbert. <i>Eros and Civilization : A Philosophical Inquiry into Freud</i>. Boston: Beacon Press, 1974. 312 p. ISBN 08-0701-555-5.</p> <p>MARCUSE, Herbert. <i>One-Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society</i>. 2nd ed. Boston: Beacon Press, 1991. 260 p. ISBN 08-0701-417-6.</p> <p>MARCUSE, Herbert. <i>An Essay on Liberation</i>. Boston: Beacon Press, 1971. 104 p. ISBN 08-0700-595-9.</p>					
<b>Recommended bibliography</b>					

D – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny sémiotiky I.			č. 12
Typ předmětu	povinný	Dopor. ročník / semestr		1 LS
Rozsah studijního předmětu	26	hod. za týden	0/2	kreditů 3
Jiný způsob vyjádření rozsahu				Dvousemestrální předmět
Způsob zakončení	zkouška	Forma výuky		seminář
Další požadavky na studenta				
Vyučující	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Kurs navazuje a rozvíjí témata představená v Úvodu do sémiotiky. Je zaměřen na vybrané kapitoly z dějin sémiotiky, zejména pak na scholastickou tradici, která se stala základem pro mnohé sémiotické úvahy ve dvacátém století, kterým je věnována závěrečná část přednášek. Podmínkou účasti kursu je splnění Úvodu do sémiotiky.</p> <p>Témata jednotlivých seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní přednáška, formality kursu. Opakování: základní znaková schémata, problémy sémiotické historiografie a historiografie sémiotiky, vybrané problémy z dějin antické tradice.</li> <li>2. Znak ve středověké logice a gramatice. Recepce Aristotela ve středověku, Boethius a vývoj středověké logiky; teorie proprietates terminorum: sémiotika a logika, Petrus Hispanus; modisté a spekulativní gramatika, Tomáš z Erfurtu.</li> <li>3. Roger Bacon. Baconův relační výměr znaku; klasifikace a její principy; "aplikovaná sémiotika"; reimpozice, kognitivní a ontologický charakter znakové relace.</li> <li>4. John Poinsot. Exkurs: P. Fonseca, D. Soto, instrumentální a formální znaky. Poinsotova definice znaku jako <i>relatio secundum esse</i>. Reprezentace vs. signifikace, znaky a znakové prostředky, fyzické a objektivní relace.</li> <li>5. Renesance jako epistemologický zlom z hlediska sémiotiky. Znak a magické znamení. Aristotelismus a paracelsiánství v lékařské vědě. John Locke a vznik termínu sémiotika v novověku.</li> <li>6. F. Nietzsche a teorie metafory. Nietzscheův vztah k rétorice. Nietzsche jako zapomenutá postava dějin sémiotiky. Pokračovatelé nietzscheánských genealogií: sociosémiotika a diskursivní analýza.</li> <li>7. Kognitivistický a biologický obrat v sémiotice. T. A. Sebeok, M. Barbieri, John Deely a koncept <i>Semiotic animal</i>.</li> <li>8. – 12. Seminární četba a diskuse nad vybraným aktuálním sémiotickým textem (perspektiva, metoda, možnost aplikace ve výzkumu).</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>DEELY, John. <i>Four Ages of Understanding: The First Postmodern Survey of Philosophy from Ancient Times to the Turn of the Twenty-First Century</i>. 1. vyd. Toronto: University of Toronto Press, 2001. 1014 s. ISBN 0-8020-4735-1.</p> <p>ECO, Umberto. <i>Od stromu k labyrintu: historické studie o znaku a interpretaci</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2012. 646 s. ISBN 978-80-257-0305-2.</p> <p>ESBACH, Achim – TRABANT, Jürgen. (eds.). <i>History of Semiotics (Foundations of Semiotics)</i>. 1. vyd. Philadelphia/Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 1983. 386 s. ISBN 90-272-3277-6.</p> <p>FOUCAULT, Michel. <i>Slová a věci</i>. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2000. 396 s. ISBN 80-7149-330-9.</p> <p>MALONEY, Thomas S. The Semiotics of Roger Bacon. In: <i>Medieval Studies</i>, 45, 1983, s. 120-154. ISSN 0076-5872.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>DEELY, John. <i>Introducing Semiotic: Its History and Doctrine</i>. 1. vyd. Bloomington: Indiana University Press, 1982. 246 s. ISBN 0-253-20287-6.</p> <p>ASHWORT, Earline J. <i>The Tradition of Medieval Logic and Speculative Grammar, from Anselm to the End of Seventeenth Century: A Bibliography from 1836 Onwards</i>. 1. vyd. Toronto: Pontifical Institute of Mediaeval Studies, 1978. 111 s. ISBN 0-88844-358-7</p> <p>BACON, Roger. <i>O Znacích</i>. 1. vyd. Praha: OIKOYMENH, 2010. 325 s. ISBN 978-80-7298-315-5.</p> <p>DEELY, John. <i>Tractatus de Signis: The Semiotic of John Poinsot</i>. 1. vyd. South Band: St. Augustines Press, 2013. 623 s. ISBN 1587318776.</p> <p>CRUSE, Alan. <i>A Glossary of Semantics and Pragmatics</i>. 1. vyd. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2006. 198 s. ISBN 13-978-0-7486-2111-8.</p>				

D – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Média a teorie systémů			č. 13
Typ předmětu	povinný	Dopor. ročník / semestr		1 LS
Rozsah studijního předmětu	26	hod. za týden	2/0	kreditů 5
Jiný způsob vyjádření rozsahu				Dvousemestrální předmět
Způsob zakončení	zkouška	Forma výuky		přednáška
Další požadavky na studenta				
Vyučující	doc. PhDr. Ivan Mucha, CSc.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Přednáškový kurs s názvem Média a systémy je v první části zaměřen na výklad základních pojmů systémové teorie Niklase Luhmanna. Týká se to především nového paradigmatu systémové teorie, tzn. autopoietických systémů a s tím souvisejících nových možností výkladu procesů změn v dnešní vysoce komplexní technické civilizaci. Ve druhé části kursu je předmětem výkladu názornější popis toho, jakou roli hrají média komunikace v rámci vývoje jednotlivých funkčních systémů společnosti, tedy práva, politiky, hospodářství, vědy a masmédií.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systémy, média a kódy.</li> <li>2. Nahodilost (kontingence a diferenciací)</li> <li>3. Sociální systémy a diferenciací</li> <li>4. Selektce a evoluce</li> <li>5. Systém a okolí</li> <li>6. Sociální systémy a komunikace</li> <li>7. Komplexita a redukce komplexity</li> <li>8. Politika a médium moci</li> <li>9. Právo a médium zákona</li> <li>10. Hospodářství a médium peněz</li> <li>11. Věda a médium vědeckých poznatků</li> <li>12. Masmédia</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>LUHMANN, Niklas. <i>Sociální systémy: nárys obecné teorie</i>. 1. vyd. Brno: CDK, 2006. 550 s. ISBN 80-7325-100-0.</p> <p>LUHMANN, Niklas. <i>Realita masmédií</i>. 1. vyd. Praha: Academia, 2014. 143 s. ISBN 978-80-200-2333-9.</p> <p>LUHMANN, Niklas. <i>Láska jako vášeň</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 2002. 279 s. ISBN 80-7260-068-0.</p> <p>BYSTRICKÝ, Jiří – MUCHA, Ivan. <i>Simulace, systémy a kontingence</i>. 1. vyd. Pelhřimov: Vydavatelství 999, 2002. 207 s. ISBN 80-86391-07-8.</p> <p>BYSTRICKÝ, Jiří – MUCHA, Ivan. <i>Normy, zprostředkování a estetický význam</i>. 1. vyd. Pelhřimov: Vydavatelství 999, 2003. 207 s. ISBN 80-86391-09-4.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Dějiny sémiotiky II.			č. 14
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>		2 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	2/0	<b>kreditů</b> 3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>		přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Předmět "Dějiny sémiotiky II" je kombinací přednášek a seminářů. Jeho záměrem je umožnit studentům orientaci ve variabilních filosofických způsobech chápání problematiky reprezentace od novověku do současnosti. Kromě toho, že předmět umožňuje získat základní přehled v tematizaci znaku v dějinách filosofie 17. až 21. století, prostřednictvím komentované četby a diskuse vybízí studenty k samostatné úvaze o dobově se měnícím vztahu skutečnosti, významu a interpretace.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. přednáška Znak ve francouzské filosofii 17. a 18. století: Descartes, Port-Royalská logika, Rousseau</li> <li>2. seminář k sémiotice 17. století</li> <li>3. přednáška Znak v anglosaské filosofii 17. a 18. století: Locke, Hume, Kant</li> <li>4. seminář k sémiotice 18. století</li> <li>5. přednáška Znak ve filosofii 19. století: Nietzsche, Peirce, Saussure</li> <li>6. seminář k sémiotice 19. století</li> <li>7. přednáška Moskevský, Pražský a Kodaňský lingvistický kroužek: Propp, Jakobson, Mukařovský, Hjelmslev</li> <li>8. seminář k sémiotice Moskevského, Pražského a Kodaňského lingvistického kroužku</li> <li>9. přednáška Francouzský strukturalismus: Lévi-Strauss, Barthes, Greimas, Lacan</li> <li>10. seminář k sémiotice Francouzského strukturalismu</li> <li>11. přednáška Poststrukturalismus, Tartuská škola, Groupe Mu: Derrida, Kristeva, Eco, Lotman, Klinkenberg</li> <li>12. seminář k sémiotice Poststrukturalismu, Tartuské školy a Groupe Mu</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>ROUSSEAU, Jean-Jacques. <i>Esej o původu jazyků</i>. 1. vyd. Praha: Prostor, 2011. 158 s. ISBN 978-80-7260-261-2.          LOCKE, John. <i>Esej o lidském rozumu</i>. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1984, 408 s. ISBN 25-051-84.          DE SAUSSURE, Ferdinand. <i>Kurs obecné lingvistiky</i>. 2. vyd. Praha: Academia, 2007. 490 s. ISBN 978-80-200-1568-6.          JAKOBSON, Roman. <i>Dialogy</i>. 1. vyd. Praha: Český spisovatel, 1993. 160 s. ISBN 80-202-0415-6.          LÉVI-STRAUSS, Claude. <i>Strukturální antropologie</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2006. 375 s. ISBN 80-7203-713-7.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>ROD, Wolfgang. <i>Novověká filosofie II</i>. 1. vyd. Praha: OIKOYMENH, 2004. 580 s. ISBN 80-7298-109-9.          ČERNÝ, Jiří. <i>Dějiny lingvistiky</i>. 1. vyd. Olomouc: Votobia, 1996. 516 s. ISBN 80-85885-96-4.          STEINER, Petr. <i>Ruský formalismus. Meta-poetika</i>. 1. vyd. Brno: Host, 2011. 292 s. ISBN 978-80-7294-405-7.          TOMAN, Jindřich. <i>Příběh jednoho moderního projektu. Pražský lingvistický kroužek 1926-1948</i>. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2011. 348 s. ISBN 978-80-246-1862-3.          MICHALOVIČ, Peter – MINÁR, Pavol. <i>Úvod do strukturalismu a poststrukturalismu</i>. 1. vyd. Bratislava: IRIS, 1997. 320 s. ISBN 80-88778-44-1.</p>				

D – Course description				
<b>Course title</b>	Hermeneutics and Reception Aesthetic			<b>Sequel</b> 15
<b>Course type</b>	obligatory		<b>Recommended year of study / semester</b>	2 ZS
<b>Total no. of teaching hours</b>	26	<b>Hours per week</b>	2/0	<b>ECTS</b> 3
<b>Other way of specifying the course extent</b>				2-semester course
<b>Examination type (ECTS only, exam, marked credit etc.)</b>	marked credit		<b>Course form (lecture/seminar?)</b>	lecture
<b>Other course pre-requisites</b>				
<b>Teacher/s</b>	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.			
<b>Short course description and course syllabus</b>				
<p>The course will explore some key concepts in hermeneutics, literary criticism and theory of reception, in order to rise student's awareness concerning the communicative dynamics implicitly involved in any act of writing, publishing and reading. A brief introduction to the history of hermeneutics will be provided, in its relations to the Western traditions of exegesis, philology, and literary criticism. A reflexion on the importance of role played by metaphors of reading, writing, and books in the history of our culture will be suggested as well, and students will be introduced to the theory of reception as a model for some of our crucial communicationnal modes.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. From the exegesis of sacred texts to philology: historical introduction.</li> <li>2. From philology to hermeneutics: the German tradition of textual studies and its role in XIX century european culture.</li> <li>3. Avant-guard and communication: the XXth century experimentation on language.</li> <li>4. Literary criticism and theories of communication, from Symbolism to Structuralism.</li> <li>5. The metaphor of reading.</li> <li>6. The metaphor of writing.</li> <li>7. Tradition as history of readings.</li> <li>8. Theory of reception and theories of language.</li> <li>9. Writing for somebody.</li> <li>10. Editing one's self.</li> <li>11. Inventing the autor.</li> <li>12. Writing for the present, writing for the future.</li> </ol>				
<b>Bibliography</b>				
<p>JAUSS, Hans Robert. <i>Aesthetic Experience and Literary Hermeneutics</i>. 2nd ed. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2008. ISBN 08-1661-006-1.</p> <p>JAUSS, Hans Robert. <i>Toward an Aesthetic of Reception</i>. 1st ed. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1982. ISBN 08-1661-037-1</p> <p>BLUMENBERG, Hans. <i>The Legibility of the World</i>. 1979</p> <p>MAN, Paul de. <i>Allegories of Reading: Figural Language in Rousseau, Nietzsche, Rilke, and Proust</i>. 1st ed. United States of America: Yale University Press, 1982. 305 p. ISBN 0-300-02845-8.</p> <p>DERRIDA, Jacques. <i>L'Écriture et la différence</i>. Paris: Editions du Seuil, 1979. 436 p. ISBN 978-2-02-005182-8.</p>				
<b>Recommended bibliography</b>				



<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Komunikace a moc			č. 16
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>		2 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	2/0	<b>kreditů</b> 5
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>		přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Předmětem kurzu jsou teoretické reflexe mocenských aspektů v procesech komunikace. Tyto aspekty vystoupily do popředí v souvislosti s překračováním hlediska, které se soustředilo na jazykový systém a svoji úlohu formulovalo jako odhalování kódu. Postupně se dostávaly do popředí pojmy jako řeč, text, síť a nakonec i mocenské projevy komunikačních procesů. V kurzu bude tento proces přibližován především přes díla M. Foucaulta a G. Deleuze. Pozornost bude věnována i pragmatickým a feministickým příspěvkům (J. Austin a J. Butler).</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikace, její definice a funkce. Osobitosti humánní komunikace, komunikace ve společenských a kulturních procesech.</li> <li>2. Modely komunikace. Přejít od lineární komunikace k modelu orchestru. Palo Alto, antropologie komunikace a škola Nové komunikace.</li> <li>3. Flusserovo chápání komunikace, koncepce komunikologie. Komunikace a entropia. Komunikace v síťových uspořádáních, kruhová a síťová struktura dialogů.</li> <li>4. Pojem textu, jeho vztah k systematickým uspořádáním. Text a kyberprostor.</li> <li>5. Intertextualita, její modely. Intertextualita a komunikace. Intertextualita v kyberkultuře.</li> <li>6. Pojem diskurzu v lingvistice, sémiotice a filosofii. Pojem výpovědi. Výpověď, věta, výrok, soud. Diskursivní pole a diskursivní pravidla.</li> <li>7. Pragmatický přístup k jazyku, jeho vztah k syntaktice a sémantice. Teorie řečových aktů. Pojem konstativu a performativu.</li> <li>8. Řečové akty a teorie konání. Úloha intencionality v konání. Pragmatika diskurzu: diskurz a jeho pravidla.</li> <li>9. Moc, mocenské projevy a strategie. Vztah moci k represí, násilí a vykořisťování. Mocenské působení v moderní společnosti, technologie moci.</li> <li>10. Moc a subjekt. Subjektivace jako utváření subjektu v diskursivním poli. Represivní hypotéza.</li> <li>11. Diskurz a moc v perspektivě sociálního konstruktivismu. Feministické teorie diskurzu. Problém lidské a rodové přirozenosti.</li> <li>12. Diskurz ve společnostech kontroly. Proměny diskursivních polí vzhledem k digitalizaci komunikačních procesů.</li> </ol>			
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>DELEUZE, Gilles. <i>Post scriptum o kontrolních společnostech</i>. In: Deleuze, G.: <i>Rokovania</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1998. 22 s. ISBN 8071151513.</p> <p>FLUSSER, Vilém. <i>Komunikológia</i>. 1. vyd. Bratislava: Mediálny inštitút, 2002. 253 s. ISBN 8096877003.</p> <p>FOUCAULT, Michel. <i>Archeologie vědění</i>. 1. vyd. Praha: Herrmann a synové, 2002. 320 s. ISBN 80-239-0124-9.</p> <p>FOUCAULT, Michel. <i>Řád diskursu</i>. In: Foucault, Michel: <i>Diskurs, autor, genealogie</i>. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1994. 40 s. ISBN 80-205-0406-0.</p> <p>JAKOBSON Roman. <i>Lingvistika a poetika</i>. In: Jakobson, R. <i>Poetická funkce</i>. 1. vyd. Jinočany: H+H, 1995. 27 s. ISBN 80-85787-83-0.</p>			
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>AUSTIN, John. <i>Jak udělat něco slovy</i>. 1. vyd. Praha: Filosofia, 2000. 172 s. ISBN 80-7007-133-8.</p> <p>BUTLER, Judith. <i>Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity</i>. 1. vyd. New York: Routledge, 1990. 170 s., ISBN 0415-90042-5.</p> <p>FOUCAULT, Michel. Subjekt a moc. In: Foucault, Michel. <i>Myšlení vnějšku</i>. 1. vyd. Praha: Herrmann a synové, 1996. 23 s. ISBN 80-239-2454-0.</p> <p>MARCELLI, Miroslav. <i>Komunikace: myslenie vo veľkom</i>. In: Filozofia, roč. 64, 2009, č. 5. 10 s., ISSN 0046-385.</p> <p>WINKIN, Yves. <i>Présentation générale. Le télégraphe et l'orchestre</i>. In: Winkin, Y. (ed.). <i>La Nouvelle Communication</i>. Paris: Seuil, 1981. 18 s. ISBN 2020427842.</p>			

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>			
<b>Název studijního předmětu</b>	Poststrukturalismus a politika komunikace I.		č. 17
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>	2 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b> 2/0	<b>kreditů</b> 5
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>			<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.		
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Cyklus přednášek "Poststrukturalismus a politika komunikace I." uvádí do současných sémiotických a politicko-filosofických koncepcí komunikace a interpretace. Předmět poskytuje přehled v nejvlivnějších koncepcích filosofie poststrukturalismu a postmoderny, orientaci v jejich východiscích, návaznostech a vzájemných vztazích. Ve snaze představit aktuální filosofické možnosti chápání významu na příkladu díla vybraných myslitelů (Lyotard, Foucault, Derrida, Deleuze, Eco, Butler), předmět rozlišuje šest různých způsobů chápání významu: dekonstruktivní diseminaci, nomádkou rizomatiku, intertextuální interpretaci, postmoderní pluralizaci hledisek, archeologii diskursů a politickou kritiku rámování. Jeho záměrem je ukázat využitelnost těchto metodologických nástrojů pro řešení aktuálních problémů politiky významu, komunikace a interpretace.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do 1. tematické sekce. Sémiotika a filosofie poststrukturalismu: kritika metafyziky signifikace, interpretace a reprezentace</li> <li>2. Umberto Eco. Otevřené dílo a role čtenáře. Text a intertextualita.</li> <li>3. Umberto Eco. Meze interpretace a nadinterpretace. Problém rozpoznání.</li> <li>4. Jacques Derrida. Dekonstrukce a diferance. Odložený význam.</li> <li>5. Jacques Derrida. Od znaku k diseminaci. Nic není mimo text.</li> <li>6. Gilles Deleuze. Filozofie jako tvorba pojmů. Znak, smysl a imanence.</li> <li>7. Úvod do 2. tematické sekce. Politická filosofie komunikace: legitimní narace, diskursivní formace, reprezentační rámce</li> <li>8. Jean-François Lyotard. Postmoderna: pluralita, alterita, nereprezentovatelné.</li> <li>9. Jean-François Lyotard. Pře a rozepře. Konsenzus jako stav diskuse.</li> <li>10. Michel Foucault. Historické a priori. Člověk jako dílo humanitních věd.</li> <li>11. Michel Foucault. Diskurs, výpověď, moc. Archeologie a genealogie.</li> <li>12. Judith Butler. Dekonstrukce politiky rodu. Performativita a rámce reprezentace.</li> </ol>		
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>ECO, Umberto. <i>Interpretácia a nadinterpretácia</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1995. 320 s. ISBN 80-7115-025-8.</p> <p>DERRIDA, Jacques. <i>Gramatológia</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1999. 314 s. ISBN 80-7115-138-6.</p> <p>LYOTARD, Jean-Francois. <i>Rozepře</i>. 1. vyd. Praha: Filosofia, 1998. 323 s. ISBN 80-7007-119-2.</p> <p>FOUCAULT, Michel. <i>Slová a veci. Archeológia humanitných vied</i>. 2. vyd. Bratislava: Kalligram, 2000. 396 s. ISBN 80-7149-330-9.</p> <p>BUTLER, Judith. <i>Rámce války. Za které životy netruchlíme?</i> 1. vyd. Praha: Karolinum, 2013. 170 s. ISBN 978-80-246-2265-1.</p>		
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>DESCOMBES, Vincent. <i>Stejně a jiné. Čtyřicetpět let francouzské filosofie (1933-1978)</i>. 1. vyd. Praha: Oikoymenh, 1995. 182 s. ISBN 80- 85241-74-9.</p> <p>BORRADORI, Giovanna. <i>Filosofie v době teroru. Rozhovory s Jurgenem Habermasem a Jacquesem Derridou</i>. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2005. 190 s. ISBN 80-246-0907-X.</p> <p>WELSCH, Wolfgang. <i>Naše postmoderní moderna</i>. 1. vyd. Praha: Zvon, 1994. 198 s. ISBN 80-7113-104-0.</p> <p>DREYFUS, Hubert – RABINOW, Paul. <i>Michel Foucault. Za hranicemi strukturalismu a hermeneutiky</i>. 1. vyd. Praha: Herrmann a synové, 2002. 388 s. ISBN 978-80-87054-20-8.</p> <p>DELEUZE, Gilles. <i>Rokovania 1972-1990</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1998. 202 s. ISBN 0-7115-151-3.</p>		

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>			
<b>Název studijního předmětu</b>	Poststrukturalismus a politika komunikace II.		č. 18
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>	2 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b> 0/2	<b>kreditů</b> 5
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>			<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>	seminář
<b>Další požadavky na studenta</b>			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.		
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Cyklus seminářů "Poststrukturalismus a politika komunikace II." je komplementární k cyklu přednášek "Poststrukturalismus a politika komunikace I." Zaměřuje se na komentovanou četbu stěžejních textů z oblasti současných sémiotických a politicko-filosofických koncepcí komunikace. Cílem odborné četby a diskuse je umožnit studentům aktivní práci s filosofickými pojmy nejvlivnějších koncepcí poststrukturalismu a postmoderny a vybízet je k vlastní analýze a výkladu filosofických děl vybraných myslitelů (Lyotard, Foucault, Derrida, Deleuze, Eco, Butler). Díky cyklu seminářů by se studenti měli naučit filosoficky pracovat s terminologií a metodologií šesti různých způsobů analýzy významu: dekonstruktivní diseminaci, nomádskou rizomatiku, intertextuální interpretaci, postmoderní pluralizaci hledisek, archeologii diskursů a kritiku politiky rámování. Záměrem takto koncipovaného předmětu je ukázat využitelnost daných filosofických nástrojů pro řešení aktuálních problémů politiky významu, interpretace a komunikace.</p> <p>Témata jednotlivých seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ECO I. Otevřené dílo a role čtenáře. Text a intertextualita.</li> <li>2. ECO II. Meze interpretace a nadinterpretace. Problém rozpoznání.</li> <li>3. DERRIDA I. Dekonstrukce a diference. Odložený význam.</li> <li>4. DERRIDA II. Od znaku k diseminaci. Nic není mimo text.</li> <li>5. DELEUZE I. Filozofie jako tvorba pojmů. Nomádství a rizomatika.</li> <li>6. DELEUZE II. Znak, smysl a imanence. Vztah filozofie a filmu.</li> <li>7. LYOTARD I. Postmoderna: pluralita, alterita, nereprezentovatelné.</li> <li>8. LYOTARD II. Pře a rozepře. Konsenzus jako stav diskuse.</li> <li>9. FOUCAULT I. Historické a priori. Člověk jako dílo humanitních věd.</li> <li>10. FOUCAULT II. Diskurs, výpověď, moc. Archeologie a genealogie.</li> <li>11. BUTLER I. Dekonstrukce politiky rodu. Identita a stávání.</li> <li>12. BUTLER II. Performativita a rámce reprezentace.</li> </ol>		
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>ECO, Umberto. <i>Meze interpretace</i>. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2004. 330 s. ISBN 80-246-0740-9.  DERRIDA, Jacques. <i>Texty k dekonstrukci</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1993. 336 s. ISBN 80-7115-046-0.  DELEUZE, Gilles – GUATTARI, Felix. <i>Co je filosofie?</i> 1. vyd. Praha: OIKOYMENH, 2001. 191 s. ISBN 80-7298-030-0.  LYOTARD, Jean-Francois. <i>O postmodernismu</i>. 1. vyd. Praha: Filosofický ústav AV ČR, 1993. 177 s. ISBN 80-7007-047-1.  FOUCAULT, Michel. <i>Rád diskurzu</i>. 1. vyd. Bratislava: Agora, 2006. 66 s. ISBN 80-969394-3-2.</p>		
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>ECO, Umberto. <i>Kant a ptakopysk</i>. 1. vyd. Praha: Argo, 2011. 486 s. ISBN 978-80-257-0377-9.  DERRIDA, Jacques. <i>Síla zákona</i>. 1. vyd. Praha: Oikymenh, 2002. 87 s. ISBN 80-7298-049-1.  DELEUZE, Gilles. <i>Tisíc plošin. Kapitalismus a Schizofrenie 2</i>. 1. vyd. Praha: Hermann a synové, 2010. 592 s. ISBN 978-80-87054-25-3.  FOUCAULT, Michel. <i>Archeologie vědění</i>. 1. vyd. Praha: Herrmann a synové, 2002. 318 s. ISBN 80-239-0124-9.  BUTLER, Judith. <i>Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity</i>. 1. vyd. New York: Routledge, 1990. 272 s. ISBN 0-415-38955-0.</p>		

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Seminář k diplomové práci I.			č. 19
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>		2 ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	0/2	<b>kreditů</b> 3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>		seminář
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Cílem kursu je úvod do vybraných zásad akademické práce (strukturace textu, způsob argumentace, práce s odkazy), představení některých základních metodických přístupů a relevantních zdrojů a periodik pro studovaný obor. V seminářích si student vyzkouší prezentaci svého diplomového tématu, nebo vybrané rozpracované teze oponované jeho kolegy (v rozsahu 2-3 normostran). Vedle seminární prezentace je požadavkem na splnění kursu absolvování testu z probíraných témat.</p> <p>Okruhy témat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní přednáška, formality kursu. Základní akademické zásady práce s texty: práce s odkazy, typy akademických textů (rešerše, recenze, resumé, esej, seminární práce, články etc.). Jak citovat kanonizované texty (původní paginace archaických textů, sebrané spisy aj.)</li> <li>2. Práce s elektronickými zdroji (ebrary, jstor ad.), rešerše a vedení osobní databáze.</li> <li>3. Výběr tématu, otázka metody (sémiotická analýza, kritická diskursivní analýza, obsahová analýza, dotazníkové šetření ad.)</li> <li>4. Co je to stanovení hypotézy z hlediska sémiotiky.</li> <li>5. Argument, žurnalismus, klišé a floskule. Základy akademické rétoriky. Psaní a digitální komunity.</li> <li>6. Diskuse nad probíranými tématy a prezentovanými texty v seminářích.</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>ČMEJRKOVÁ, Světlá. <i>Jak napsat odborný text</i>. 1. vyd. Praha: Leda, 1999. 255 s. ISBN 80-85927-69-1.  ECO, Umberto. <i>Jak napsat diplomovou práci</i>. 1. vyd. Olomouc: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7.  JUST, Vladimír. <i>Velký slovník floskulí</i>. 1. vyd. Praha: Leda, 2009. 352 s. ISBN 978-80-7335-185-4  RENKEMA, Jan. <i>Discourse, of Course: An overview of research in discourse studies</i>. 1. vyd. John Benjamins Publishing Company, 2009. 394 s. ISBN 978-90-272-3258-8.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. 1. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. 209 s. ISBN 80-86429-40-7.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>AGAMBEN, Giorgio. <i>The Signature of All Things: On Method</i>. 1. vyd. New York: Zone Books, 2009. 124 s. ISBN 978-1-890951-98-6.  BURKE, Séan. <i>Ethics of Writing</i>. 1. vyd. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2008. 243 s. ISBN 978-0-7486-1830-9.  LIPSON, Charles. <i>Cite Right: A Quick Guide to Citation Styles - MLA, APA, Chicago, the Sciences, Professions, and More</i>. 1. vyd. Chicago: The Chicago University Press, 2006. 195 s. ISBN 978-0-226-48474-7.  URBANSKI, Heather (ed.). <i>Writing and the Digital Generation: Essays on New Media Rhetoric</i>. 1. vyd. McFarland &amp; Company, Inc., Publishers, 2009. 268 s. ISBN 978-0-7864-3720-7.  WALTON, Douglas. <i>Media Argumentation: Dialectic, Persuasion, and Rhetoric</i>. 1. vyd. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. 386 s. ISBN 0-521-70030-2.</p>				

D – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Překlad filosofických textů			č. 20
Typ předmětu	povinný	Dopor. ročník / semestr		2 LS
Rozsah studijního předmětu	26	hod. za týden	0/2	kreditů 3
Jiný způsob vyjádření rozsahu				Dvousemestrální předmět
Způsob zakončení	zkouška	Forma výuky		seminář
Další požadavky na studenta				
Vyučující	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D. Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Cílem semináře "Překlad filosofických textů" je zdokonalit jazykové, stylistické a terminologické kompetence studentů při práci s odborným textem v cizím jazyce. Předmět se soustředí zejména na překlad vybraných filosofických textů z angličtiny, francouzštiny, italštiny a slovenštiny do češtiny, důraz bude kladen na odborně správný překlad filosofických pojmů. Současně se předmět zaměří na zlepšení vyjadřovacích schopností studentů v odborné diskusi v cizích jazycích, především v angličtině a ve francouzštině. Předmět by měl studentům usnadnit práci se zahraniční odbornou literaturou nejen při psaní diplomové práce, ale i při vlastní vědecko-výzkumné činnosti, zejména s výhledem na doktorské studium.</p> <p>Témata jednotlivých seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction on translation of theory and theory of translation.</li> <li>2. Atelier of translations from English philosophy text I</li> <li>3. Atelier of translations from English philosophy text II</li> <li>4. Atelier of translations from English philosophy text III</li> <li>5. Atelier of translations from English philosophy text IV</li> <li>6. Atelier of translations from English philosophy text V</li> <li>7. Atelier of translations from English philosophy text VI</li> <li>8. Atelier of writing philosophy in English I</li> <li>9. Atelier of writing philosophy in English II</li> <li>10. Atelier of translation from French Philosophy I</li> <li>11. Atelier of translation from French Philosophy II</li> <li>12. Atelier of translation from French Philosophy III</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>BENJAMIN, Walter. <i>The Task of the Translator</i>.          STEINER, George. <i>After Babel: Aspects of language and translation</i>. 3rd ed. Great Britain: Oxford Univeristy Press, 1998. 560 p. ISBN 01-9288-093-4          MESCHONNIC, Henri. <i>Pour la poétique II, Épistémologie de l'écriture, Poétique de la traduction</i>. 1st ed. France: Gallimard, 1973. 464 p. ISBN 20-7028-410-7          BERMAN, Antoine. <i>The Experience of the Foreign: Culture and Translation in Romantic Germany</i>. Albany: State University of New York Press, 1992. 260 p. ISBN 07-9140-876-0.          ECO, Umberto. <i>Experiences in translation</i>. Toronto: University of Toronto Press, 2008. 112 p. ISBN 08-0209-614-X.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Nová média a žurnalistika			č. 21
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>		2 LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	0/2	<b>kreditů</b> 3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>		seminář
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Kurz nabízí praktický vhled do mediálního prostředí opřený o současné odborné texty zabývající se zejména analýzou sdělení v nových médiích. Cílem kurzu je tedy seznámit jeho účastníky jak se základními současnými technikami, které se při vytváření mediálních sdělení používají (SEO, PPC, <i>link building</i>, <i>affiliate marketing</i>, kontextová reklama ad.), tak s různými manipulativními prostředky (<i>spin doctoring</i>, <i>agenda setting</i> aj.) a možnostmi jejich analýzy. V tomto směru se budeme věnovat zejména problémům a východiskům metody kritické diskursivní analýzy. V seminářích se pokusíme vybrané analytické nástroje aplikovat. Během seminářů budou studenti - kromě prezentace svých prací - diskutovat pod vedením přednášejícího s pozvanými odborníky z oblasti médií, <i>public relations</i> či marketingové komunikace.</p> <p>Témata jednotlivých seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní přednáška: Základy elektronické kultury. Krátce k historiografii médií. Text a hypertext – od dot.com mánie k webu 2.0. Co je to <i>mediologie</i>, centra výzkumu, seznámení s odbornými periodiky, tradicemi a výzkumnými perspektivami.</li> <li>2. Jak se vytváří zpráva (funkce a stručná historie tiskových agentura; změna jejich práce pod vlivem nových médií); diskursivní regularity a zákonitosti agenturní praxe. Média a figurace diskursu, <i>spin doctoring</i>.</li> <li>3. Marketingové techniky v prostoru nových médií (SEO, PPC aj.). Analytické nástroje na webu, <i>big data science</i>.</li> <li>4. Historické série a sociální síť (kritická genealogie elektronické kultury). Vytváření konsensu. Co je to kritická diskursivní analýza (CDA)?</li> <li>5. Manuel Castells: moc a vzestup společnosti sítí.</li> <li>6. Současné trendy ve výzkumu nových médií.</li> <li>7. - 12. Seminární aplikace a kritická diskuse o přednášených tématech.</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>CASTELLS, Manuel. <i>Communication Power</i>. New York: Oxford University Press, 2009. 571 s. 978-0-19-956704-1.  FAIRCLOUGH, N. Critical discourse analysis as a method in social scientific research. In: WODAK, R.; MEYER, M. (Eds.) <i>Methods of Critical Discourse Analysis</i>. 1. vyd. London: Sage, 2001. s. 121–138. ISBN: 0-7619-6153-4.  LOHISSE, Jean. <i>Komunikační systémy: socioantropologický pohled</i>. Praha: Karolinum, 2003. 198 s. 80-246-0301-2.  ODDEN, Lee. <i>Optimize</i>. John Wiley and Sons, 2012. 197 s. 978-1-118-16777-9  RODOWICK, <i>Reading Figural or, Philosophy after the New Media</i>. London: Duke University Press, 2009. 271 s. 0822327112.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>JENKINS, R. Globalization, Corporate Social Responsibility and Poverty. <i>International Affairs</i>. 2005, 81(3), s. 525-540. ISSN: 1468-2346  JUST, Vladimír. <i>Velký slovník floskulí</i>. Praha: Rozmluvy 2009. 352 s. 978-80-85336-70-2.  RITIVOI, Andreea D. Talking the (political) talk: Cold War refugees and their political legitimation through style. In: JOHNSTONE, B. – EISENHART, Ch. (Eds.). <i>Rhetorics in detail: Discourse analyses of rhetorical talk and text</i>. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 2008. s. 33–56. ISBN 978-90-272-0619-0.  VAN LEEUWEN, T. <i>Discourse and Practice: New Tools for Critical Discourse Analysis</i>. Oxford: Oxford University press, 2008. ISBN 978-0-19-532331-3.</p>				

D – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie vyprávění			č. 22
Typ předmětu	povinný	Dopor. ročník / semestr		2 LS
Rozsah studijního předmětu	26	hod. za týden	2/0	kreditů 5
Jiný způsob vyjádření rozsahu				Dvousemestrální předmět
Způsob zakončení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Další požadavky na studenta	Atest: Písemný test z naratologických pojmů.			
Vyučující	doc. Jakub Česka, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>1. Naratologie – uvedení do problematiky, její tři zdroje – ruský formalismus, český strukturalismus a francouzská naratologie.</p> <p>2. Tomaševského Tématika – komplexní pojetí narativu, které prefiguruje literárně teoretické pole francouzské naratologie (Barthes, Todorov, Bremond).</p> <p>3. Proppova morfologie pohádky jako fundament klasické naratologie. Východiska, hypotézy, kritika.</p> <p>4. Bremond – Logika narativních možností – snaha o zobecnění Proppovy morfologie, důraz na logiku dějových sledů, centrálními jsou tři ekonomické metafory – beneficent, dlužník, věřitel.</p> <p>5. Další rozvíjení Proppa: Greimas – aktančí typologie.</p> <p>6. Roland Barthes – Úvod do strukturální analýzy vyprávění – východiska, inspirace a sporné momenty hypotézy.</p> <p>7. Tzvetan Todorov – definice poetiky, analýza <i>Nebezpečných známostí</i>, kritika přečeňování roviny příběhu.</p> <p>8. Todorov – typologie detektivního vyprávění, formalistická východiska, problematičnost typologie, vlastní interpretační návrh.</p> <p>9. Genette – Hranice vyprávění, diegesis a mimésis, problematizace klasického rozlišení.</p> <p>10. Návrat k východiskům českého strukturalismu – důraz na fundamentální rovinu stylu (tu klasická naratologie ignoruje). Mukařovského analýzy Čapka, Vančury a Máchovy tematiky.</p> <p>11. Teorie fikčních světů jako víceznačné propojení prvků klasické naratologie s východisky českého strukturalismu.</p> <p>12. Revize odmítání mimetismu v teorii fikčních světů, vypracování modelu napodobování literatury, nikoli napodobování života v literatuře. Poukaz k fundamentální roli čtenáře, který uvádí literární modely do života.</p>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
DOLEŽEL, Lubomír, <i>Heterocosmica, fikce a možné světy</i> . 1. vyd. Praha: Karolinum, 2003. 311 s. ISBN 80-246-0735-2.				
KYLOUŠEK, Petr (ed.). <i>Znak, struktura, vyprávění, výběr z prací francouzského strukturalismu</i> . 1. vyd. Brno, Host, 2002. 324 s. ISBN 80-7294-016-3.				
MUKAŘOVSKÝ, Jan. <i>Studie I</i> . 2. vyd. Brno: Host, 2007. 597 s. ISBN 978-80-7294-239-8.				
PROPP, Vladimír Jakovlevič. <i>Morfologie pohádky a jiné studie</i> . 2. vyd. Jinočany: H & H, 2008. 343 s. ISBN 978-80-7319-085-9.				
TOMAŠEVSKIJ, Boris. <i>Teorie literatury</i> . 1. vyd. Praha: Lidové nakladatelství, 1970. 157 s. ISBN nevedeno.				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
BÍLEK, Petr, A. <i>Hledání jazyka interpretace, k modernímu prozaickému textu</i> . 1. vyd. Brno: Host, 2003. 360 s. ISBN 80-7294-080-5.				
CULLER, Jonathan. <i>Studie k teorii fikce</i> . 1. vyd. Brno - Praha: Ústav pro českou literaturu AV ČR, 2005. 102 s. ISBN 80-85778-46-7.				
HAWKES, Terence. <i>Strukturalismus a sémiotika</i> . 1. vyd. Brno: Host, 1999. 174 s. ISBN 80-86055-62-0.				
SCHMID, Wolf. <i>Narativní transformace: dění – příběh – prezentace vyprávění</i> . 1. vyd. Brno - Praha: Ústav pro českou literaturu AV ČR, 2004. 70 s. ISBN 80-85778-41-6.				
STEINER, Petr. <i>Ruský formalismus, Metapoetika</i> . 1. vyd. Brno: Host, 2011. 292 s. ISBN 978-80-7294-405-7.				

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>			
<b>Název studijního předmětu</b>	Komunikace a městský prostor		č. 23
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>	2 LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b> 2/0	<b>kreditů</b> 5
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>		<b>Dvousemestrální předmět</b>	
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>			
<b>Vyučující</b>	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.		
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Předmětem kurzu jsou zkoumání, která sledují efekty komunikačních procesů při utváření urbánního prostoru. Východiskem bude přehled výsledků, které v této oblasti přinesla současná filosofie, antropologie a sémiotika. Tyto výsledky budou prezentovány především ve vztahu k programu architektonické a urbanistické moderny. Hranice tohoto programu budou přiblíženy z hlediska antropologických koncepcí urbánního prostoru a též z perspektivy teorie dohledu a disciplinování. Odtud se zájem přenesne ke koncepcím, které vycházejí z pojmů sítě, emergence a rizomy. Poté se pozornost bude věnovat názorům současných teoretiků urbanistických důsledků procesů telekomunikace a koncepcím kolektivní inteligence. Poslední část kursu bude věnována filosofickým a antropologickým aspektům času a rytmu.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úloha komunikace při utváření urbánního prostoru, filosofické, antropologické a sémiotické aspekty tohoto procesu.</li> <li>2. Urbánní prostor jako universum znaků. Urbánní sémiotika, její představitelé, metody bádání, hlavní teoretické koncepce a jejich výsledky.</li> <li>3. Morfologie urbánního prostoru, základní typy. Typologické korespondence mezi urbánním prostorem a metafyzikami. Pojem prázdnoho subjektu a jeho urbánní korespondence.</li> <li>4. Moderna v architektuře a urbanismu, její filosofické a antropologické předpoklady. Projevy architektonické a urbanistické moderny. Hranice modernistické koncepce, pokusy o jejich překročení. Pojem ne-místa.</li> <li>5. Podstata antropologického přístupu k urbánnímu prostoru. Urbánní prostor jako sféra praktik. Pragmatická východiska urbánní antropologie.</li> <li>6. Dvě strategie při opisování urbánního prostoru: mapa a itinerář. Antropologie místa a prostoru. Pojem apropiace.</li> <li>7. Urbánní prostor jako pole disciplinování jedinců. Dohled a kontrola v současném městě. Panoptikální architektonické uspořádání, jejich vývin a transformace. Elektronický dohled a kontrola.</li> <li>8. Rizomatické uspořádání urbánního prostoru. Vstup digitálních technologií do urbánního prostoru, transformace, které vyvolaly. Telekomunikační procesy a jejich vliv na utváření měst.</li> <li>9. Pojem emergence a kolektivní inteligence, projevy při utváření urbánního prostoru. Vitalistické koncepce urbánních procesů. Projevy a osobitosti emergentních procesů v současných metropolích.</li> <li>10. Čas v perspektivě urbánní antropologie. Čas a prostor v současných městech. Dva základní kulturní typy vnímání a organizace temporálních vztahů.</li> <li>11. Synchronizace aktivit v současném městě. Antropologie městských rytmů. Tělesné, mentální a sociální předpoklady rytmizace pohybů ve městě.</li> <li>12. Polyrytmie, její projevy v současné kultuře, zvláště v urbánní. Komunikační aspekty polyrytmie. Rozvoj telekomunikace jako předpoklad polyrytmických aktivit. Sociální a politické aspekty polyrytmie.</li> </ol>		
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>CERTEAU, Michel de. Vynalézání každodennosti. In: <i>Antologie francouzských společenských věd. Město</i>. CEFRES, Listy, 10. 1. vyd. Praha: Francouzský ústav pro výzkum ve společenských vědách, 1996. 20 s. ISBN 80-901759-7-X.</p> <p>FOUCAULT, Michel. <i>Dohlížet a trestat</i>. 1. vyd. Praha: Dauphin, 2000. 432 s. ISBN 8086019969.</p> <p>MARCELLI, Miroslav. <i>Město ve filozofii</i>. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2011. 188 s. ISBN 978-80- 8101-400-0.</p> <p>MARCELLI, Miroslav. <i>Filozofie v městě</i>. 1. vyd., Bratislava: Kalligram, 2008. 250 s. ISBN 978-80- 8101-013-2</p> <p>MITCHELL, William J. <i>E-topia</i>. 1. vyd. Praha: Zlatý řez, 2004. 184 s. ISBN 80-902810-3-6.</p>		
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>BAUMAN, Zygmunt. <i>Tekutá modernita</i>. 1. vyd. Praha: Mladá Fronta, 2002. 343 s. ISBN 80-204-0966-1.</p> <p>BARTHES, Roland. <i>Říše znaků</i>. 1. vyd. Praha: Fra, 2013. 168 s. ISBN 9788087429259.</p> <p>HALL, Edward T. <i>The Dance of Life. The Other Dimension of Time</i>. 5. vyd. New York: Anchor Books Edition, 1983. 250 s. ISBN 0-385-19248-7.</p> <p>JOHNSON, Steven. <i>Emergence: The Connected Lives of Ants, Brains, Cities and Software</i>. 4. vyd. London: Penguin Books, 2002. 288 s. ISBN 978-0-14-028775-2.</p> <p>LÉVY, Pierre. <i>L'intelligence collective</i>. 1. vyd. Paris: La Decouverte, 1997. 252 s. ISBN 9782707126931</p>		



D – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci II.			č. 24
Typ předmětu	povinný	Dopor. ročník / semestr		2 LS
Rozsah studijního předmětu	26	hod. za týden	0/2	kreditů 3
Jiný způsob vyjádření rozsahu				Dvousemestrální předmět
Způsob zakončení	zkouška	Forma výuky		seminář
Další požadavky na studenta				
Vyučující	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc. Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D. Mgr. Martin Švantner, Ph.D.			
Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky	Obsahem semináře jsou konzultace diplomových prací jednotlivých studentů. Studenti jsou rozděleni do menších pracovních skupin, kde mohou intenzivně prezentovat dílčí výsledky při vypracovávání svých diplomových prací. Je také věnován prostor pro řešení konkrétních problémů metodologického, formálního i obsahového charakteru, které se v průběhu zpracování témat vyskytnou.			
Základní studijní literatura a studijní pomůcky	BRATKOVÁ, Eva. Metody citování literatury a strukturování bibliografických záznamů podle mezinárodních norem ISO 690 a ISO 690-2 : metodický materiál pro autory vysokoškolských kvalifikačních prací [online]. Praha : Odborná komise pro otázky elektronického zpřístupňování vysokoškolských kvalifikačních prací, Asociace knihoven vysokých škol ČR, 2006. [2014-08-10]. 24 s. Dostupný z WWW: < <a href="http://www.evskp.cz/SD/4c.pdf">http://www.evskp.cz/SD/4c.pdf</a> >. NEDOMOVÁ, Martina, KŘIVÁNEK, Petr, ŠKYŘÍK, Petr. Jak správně citovat? [online]. Brno: Filozofická fakulta, MUNI, 2007. [cit. 2014-08-10]. 9 s. Dostupné z URL: < <a href="http://is.muni.cz/do/1499/el/estud/ff/js07/informace/materialy/pages/citace_opora.pdf">http://is.muni.cz/do/1499/el/estud/ff/js07/informace/materialy/pages/citace_opora.pdf</a> >. <u>Pokyny pro vypracování diplomové práce.</u> Fakulta humanitních studií UK v Praze. Institut magisterských studií. [online]. Praha: FHS UK. [2014-08-10]. 10 s. Dostupné z URL: < <a href="http://hiso.fhs.cuni.cz/HISO-30-version1-Pokyny_pro_vypracovani_DP.doc">http://hiso.fhs.cuni.cz/HISO-30-version1-Pokyny_pro_vypracovani_DP.doc</a> >.			
Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky	ČMEJRKOVÁ, Světlá – DANEŠ, František – SVĚTLÁ, Jindra. <i>Jak napsat odborný text</i> . Vyd. 1. Praha: Leda, 1999. 255 s. ISBN 80-85927-69-1. DVOŘÁKOVÁ-JANŮ, Věra. <i>Jak psát diplomovou práci</i> . 2. vyd. Praha: Credit, 1999. 32 s. ISBN 80-213-0494-4. ECO, Umberto. <i>Jak napsat diplomovou práci</i> . 1. vyd. Praha: Votobia, 1997. 270 s. ISBN 80-7198-173-7. GONDA, Vladimír. <i>Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu</i> . Bratislava: Elita, 2001. 120 s. ISBN 80-8044-075-1. VYDRA, Anton. <i>Akademické písanie. Ako vzniká filozofický text</i> . 1. vyd. Trnava: Filozofická fakulta Trnavskej univerzity v Trnave 2010. 200 s. ISBN 978-80-8082-414-3.			

D – Course description					
<b>Course title</b>	Advertising the World yet to Come: Communication and Revolution, Evolution, Utopia			<b>Sequel</b>	25
<b>Course type</b>	obligatory elective		<b>Recommended year of study / semester</b>		1, 2 ZS LS
<b>Total no. of teaching hours</b>	26	<b>Hours per week</b>	2/0	<b>ECTS</b>	6
<b>Other way of specifying the course extent</b>				<b>2-semester course</b>	
<b>Examination type (ECTS only, exam, marked credit etc.)</b>	marked credit		<b>Course form (lecture/seminar?)</b>		lecture
<b>Other course pre-requisites</b>					
<b>Teacher/s</b>	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.				
<b>Short course description and course syllabus</b>					
<p>How to communicate a world that doesn't exist yet ? How to sensitize the consciousness of those who don't believe yet in the necessity or in the emergency of a new era, how to shake and develop a public awareness, when a radical change is felt as both needed and revolutionary? Like in advertisements, persuasion is a constitutive part of the communication of protest, but it also part of the development of a philosophy of human kind's evolution, which seems to emerge in parallel with the twentieth century's topic concerning the risk of a global catastrophe. How to represent and to figure out what nobody can have experienced yet and goes beyond the models already given by a society in which we don't believe anymore? Dealt as a seminary and based on the interaction with students, this course intends to analyze the strategies of visual and verbal communication used to promote utopias, rebellion or revolutionary visions of the future of humanity in the age of society of media.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utopia: concepts and history.</li> <li>2. Eterotopia: concept and history.</li> <li>3. Dystopia: concept and history.</li> <li>4. How to witness the invisible.</li> <li>5. Future as an „ideology“.</li> <li>6. Utopia <i>versus</i> common sense.</li> <li>7. Utopia and belief.</li> <li>8. Community, communities and utopia.</li> <li>9. How to communicate the world yet to come: a new language for a new world.</li> <li>10. Persuasion, proselitism and advertisement.</li> <li>11. Difference and utopia.</li> <li>12. Hypothesis and utopia.</li> </ol>					
<b>Bibliography</b>					
<p>MORE, Thomas. <i>Utopia</i> [online]. Raleigh, NC: Alex Catalogue, 2001, 69 p. dostupné z: &lt;<a href="http://site.ebrary.com/lib/cuni/detail.action?docID=5000854">http://site.ebrary.com/lib/cuni/detail.action?docID=5000854</a>&gt;.</p> <p>CAMPANELLA, Tommaso. <i>The city of the sun</i>. Radford: Wilder Publications, 2008. 76 p. ISBN 16-0386-288-9.</p> <p>FOUCAULT, Michel. <i>Different Spaces</i>. In Faubion, James D. (ed.). <i>Aesthetics, Method, and Epistemology: Essential Works of Foucault</i>. 1954—1984, Volume 2. trans. Robert Hurley. New York: The New Press. pp. 175–185. ISBN 978-1565843295</p> <p>FOUCAULT, Michel. <i>The courage of truth</i>. 1st ed. Great Britain: Palgrave Macmillan, 2011. 356 p. ISBN 02-3011-288-9.</p> <p>SNODGRASS, Mary Ellen. <i>Encyclopedia of Utopian Literature</i>. Santa Barbara: ABC-Clio Inc, 1995. 644 p. ISBN 08-7436-757-3.</p>					
<b>Recommended bibliography</b>					

D – Course description					
Course title	Body as a Medium			Sequel	26
Course type	obligatory elective		Recommended year of study / semester	1, 2 ZS LS	
Total no. of teaching hours	26	Hours per week	2/0	ECTS	6
Other way of specifying the course extent				2-semester course	
Examination type (ECTS only, exam, marked credit etc.)	marked credit		Course form (lecture/seminar?)	lecture	
Other course pre-requisites					
Teacher/s	Mgr. Benedetta Zaccarello, Ph.D. et Ph.D.				
<b>Short course description and course syllabus</b>					
<p>The seminar 's focus is on the role played by corporeity in some inter-subjective practices related to artistic and therapeutic approaches as extra-ordinary situations where interactions and communication happen in forms that seem to question our idea of the self and its physical borders.</p> <p>The aim is to observe analytically the phenomenology and the specificities of these interactions enhanced by the physical presence, the structures and modes of language involved in those patterns of behaviour and communication, the representations of the self implicitly assessed by the existence of these anthropologic practices.</p> <p>Via a comparative observation of technical languages and experiences involved in the process of expression and therapeutic transformation, and via the philosophical observation of those practices (from theatre to dance, from somatic disciplines to psychoanalysis) lights will be cast on different forms of representation of the self and of communication implicitly structuring our patterns of behaviour and our perception of human possibilities.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To be a body <i>versus</i> to have a body.</li> <li>2. Common places on the body-mind problem.</li> <li>3. Philosophical approaches to the body-mind problem.</li> <li>4. Profecy and divination in ancient worlds: body as a channel.</li> <li>5. Rituals, ceremonies, collective transformations: the body of trance.</li> <li>6. Theatre as a modern ritual: the body of the performer, the body of the spectator.</li> <li>7. Masks, tatoos and identity practices.</li> <li>8. Me, my-self and I: the social aknowledgement of the individual: fashion and habits.</li> <li>9. Body in the merketing.</li> <li>10. Rescuing the physicality: body in contemporary art.</li> <li>11. Performing the body, with the body, in the body.</li> <li>12. Other bodies: difference and identity.</li> </ol>					
<b>Bibliography</b>					
<p>PLATO – JOWETT, Benjamin. <i>Phaedrus</i> [online]. Blacksburg, VA: Virginia Tech, 2001, 43 p. dostupné z: &lt;<a href="http://site.ebrary.com/lib/cuni/detail.action?docID=5000826">http://site.ebrary.com/lib/cuni/detail.action?docID=5000826</a>&gt;.</p> <p>DESCARTES, Rene – TWEYMAN, Stanley. <i>Rene Descartes: meditations on first philosophy in focus</i> [online]. London: Routledge, 1993, ix, 222 p. dostupné z: &lt;<a href="http://site.ebrary.com/lib/cuni/detail.action?docID=10058317">http://site.ebrary.com/lib/cuni/detail.action?docID=10058317</a>&gt;.</p> <p>SEARLE, John. <i>The Mystery of Consciousness</i>. 1st ed. New York: The New York Review of Books, 1990. 224 p. ISBN 09-4032-206-4.</p> <p>MARLEAU-PONTY, Maurice – GALEN, Johnson – SMITH, Michal. <i>The Merleau-Ponty Aesthetics Reader</i>. 1st ed. Noyes St. Evanston: Northwestern University Press, 1993. 421 p. ISBN 08-1011-074-1. Eye and Mind, p. 121-149.</p> <p>MARLEU-PONTY, Maurice. <i>Phenomenology of Perception</i>. London: Routledge, 2005.696 p. ISBN 04-1583-433-3.</p>					
<b>Recommended bibliography</b>					
<p>VALÉRY, Paul. Some simple reflection on the body. In Feher, Mechel (ed.) – Naddaff, Ramona (ed.) – Tazi, Nadia (ed.). <i>Zone 4: Fragments for a History of the Human body</i>. Part 2. 1st ed. Cambridge (USA): Zone Press, 1989.</p>					

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Pragmatika mediální manipulace: slovo, obraz, zvuk			č. 27
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný	<b>Dopor. ročník / semestr</b>		1, 2 ZS LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	1/1	<b>kreditů</b> 6
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>		<b>Dvousemestrální předmět</b>		
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška	<b>Forma výuky</b>		přednáška/seminář
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>				
<p>Předmět "Pragmatika mediální manipulace: slovo, obraz, zvuk" je kombinací přednášky a textového semináře. Jeho záměrem je seznámit studenty s výběrem vlivných kriticko-filosofických pojetí médií jako strategického nástroje manipulace. Prezentace stěžejních sociologických a filosofických koncepcí druhé poloviny 20. století si klade za cíl metodologicky rozlišit jednotlivé důvody kritiky manipulace a navrhnout možnou typologii teorií mediální manipulace, zacílenou na rozlišení mediálních zvláštností slova, obrazu a zvuku. Takto koncipovaný předmět klade důraz na pragmatiku slovního, obrazového a zvukového sdělení, zejména na možnosti jejich vzájemné konvergence. Cílem je zorientovat studenty v daných teoretických kategoriích a naučit je pracovat s nimi jako s možným východiskem pro jejich vlastní kritickou reflexi manipulativních mediálních strategií.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek/seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do problematiky mediální manipulace: určení problémů, definice pojmů, představení metodologie. Seznámení s předmětem, organizací a hodnocením studia. Rozdělení studijních textů a patronace.</li> <li>2. Propaganda a politika slova</li> <li>3. Propaganda a politika obrazu / zvuku</li> <li>4. Cenzura a rámcování</li> <li>5. Cenzura a symbolické násilí</li> <li>6. Mediální výchova a diskurs</li> <li>7. Mediální výchova a vizualita / sonorita</li> <li>8. Mediální překlad: slovo a zvuková / obrazová ilustrace</li> <li>9. Mediální překlad: obraz / zvuk a slovní komentář</li> <li>10. Technologie a autentičnost</li> <li>11. Technologie a rychlost</li> <li>12. Technologie a hegemonie</li> </ol>				
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>FIDELIUS, Petr, <i>Řeč komunistické moci</i>. Praha: Triáda, 2002. 1. vyd. 224 s. ISBN 978-80-86138-03-8.</p> <p>GROYS, Boris, <i>Gesamtkunstwerk Stalin. Rozpolcená kultura v Sovětském svazu</i>. Praha: AVU, 2010. 1. vyd. 189 s. ISBN 978-80-87108-17-8.</p> <p>KING, David, <i>The Commissar Vanishes. The Falsification of Photographs and Art in Stalin's Russia</i>. New York: Metropolitan Books, 1997. 1. vyd. 192 s. ISBN-10: 0805052941.</p> <p>BOURDIEU, Pierre, <i>O televizi</i>. Brno: Doplněk, 2002. 1. vyd. 104 s. ISBN 80-7239-122-4.</p> <p>VIRILIO, Paul, <i>Válka a film. Logistika vnímání</i>. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2007. 1. vyd. 192 s. ISBN 978-80-86818-38-2.</p>				
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<p>DUFFACK, J., J., <i>Dr. Joseph Goebbels. Poznání a propaganda</i>. Praha: Naše vojsko, 2009. 102 s. ISBN 978-80-206-1009-6.</p> <p>BUTLEROVÁ, Judith, <i>Zavrženo: jazyk cenzury</i>. In: Pavlíček, Toáš – Píša, Petr – Wogerbauer, Michael. <i>Nebezpečná literatura?: Antologie z myšlení o literární cenzuře</i>. Brno: Host, 2012. 1. vyd. ISBN 978-80-7294-859-8.</p> <p>BOURDIEU, P., <i>Cenzura a užití formy</i>. In: Pavlíček, Tomáš – Píša, Petr – Wogerbauer, Michael. <i>Nebezpečná literatura?: Antologie z myšlení o literární cenzuře</i>. Brno: Host, 2012. 1. vyd. ISBN 978-80-7294-859-8.</p> <p>BESANCON, A., <i>Zakázaný obraz. Intelektuální dějiny obrazoborectví</i>. Praha: Barrister and Principal, 2013. 1. vyd. 408 s. ISBN 978-80-87474-95-2.</p> <p>VIRILIO, P., <i>Stroj vidění</i>. Bratislava: SFU, 2002. 1. vyd. ISBN 80-85187-31-0.</p>				

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Sémantika fotografie: francouzská vizuální studia			č. 28
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>Dopor. ročník / semestr</b>	1, 2 ZS LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	2/0	<b>kreditů</b> 6
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Cyklus přednášek "Sémantika fotografie. Francouzská vizuální studia" si klade za cíl problematizovat některé zdánlivě samozřejmé postupy při interpretaci fotografických obrazů. Jeho záměrem je představit přehled současných francouzských semioticko-filosofických koncepcí specializujících se na otázku diskurzivní determinace "autenticity" a "pravdivosti" fotografie: každá přednáška tematizuje jeden z aspektů vztahu moci, diskursu a významu fotografie. Uvedením do dané problematiky předmět vybízí studenty k samostatné reflexi na téma vztahu rétoriky významu a mobilizační "moci" fotografických obrazů.</p> <p>Témata jednotlivých přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Póza a momentka. Thierry De Duve a sémantický paradox fotografie.</li> <li>2. Fotografie a sémiotika. Roland Barthes a Charles S. Peirce: dvě cesty sémiotiky fotografie.</li> <li>3. Fotografie a fenomenologie. Jean-Paul Sartre a Maurice Merleau-Ponty: dvě cesty fenomenologie obrazu.</li> <li>4. Fotografický důkaz a věda. Bruno Latour a kaskády obrazů.</li> <li>5. Fotografické svědectví a historie. Georges Didi-Huberman a sémantika otisku: podobnost skrz kontakt.</li> <li>6. Fotografie a politika významu. Georges Didi-Huberman a fotografie jako přežívající obraz.</li> <li>7. Fotografie jako relikvie. Marie-José Mondzainová a Byzanský obrazoborecký spor.</li> <li>8. Fotografická ontologie pravdy a klamu. Jean Baudrillard a Paul Virilio: technologie, záznamy, vidění.</li> <li>9. Fotografování jako sociální rituál. Pierre Bourdieu a sociologie domácího kultu obrazů.</li> <li>10. Fotografie a nová religiozita. Michel Maffesoli a sociologie neotribalistického kultu obrazů.</li> <li>11. Fotografie a estetický režim zobrazování. Jacques Ranciere a zneužití fotografické rétoriky.</li> <li>12. Fotografie ve virtuálním prostředí. Pierre Lévy a rizomatika fotografie.</li> </ol>			
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>CÍSAŘ, Karel (ed.). <i>Co je to fotografie?</i> 1. vyd. Praha: Herrmann &amp; synové, 2004. 368 s. ISBN 80-239-5169-6.  BARTHES, Roland. <i>Světlá komora</i>. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1994. 107 s. ISBN 80-86603-28-8.  MERLEAU-PONTY, Maurice. <i>Oko a duch</i>. 1. vyd. Praha: Obelisk, 1971. 153 s. ISBN nevedeno.  LATOURE, Bruno – WEIBEL, Peter. <i>Iconoclash. Beyond the Image Wars in Science, Religion and Art</i>. 1. vyd. Cambridge: The MIT Press, 2002. 703 s. ISBN 026262172X.  DIDI-HUBERMAN, Georges. <i>Před časom. Dejiny umenia a anachronizmus obrazov</i>. 1. vyd. Bratislava: Kalligram, 2006. 294 s. ISBN 8071497894.</p>			
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>FIŠEROVÁ, Michaela. <i>Obraz a moc. Rozhovory s francouzskými mysliteli</i>. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2014. ISBN 978-80-246-2635-2.  VIRILIO, Paul. <i>Stroj videnia</i>. 1. vyd. Bratislava: Slovenský filmový ústav, 2002. 111 s. ISBN 80-85187-31-0.  LÉVY, Pierre. <i>Kyberkultura</i>. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2000. 229 s. ISBN 8024601095.  MONDZAIN, Marie-José. <i>Image, icon, economy. The Byzantine Origins of the Contemporary Imaginary</i>. 1. vyd. Stanford: Stanford University Press, 2004. 280 s. ISBN: 978-0804741002.  BOURDIEU, Pierre. <i>Un art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie</i>. 1. vyd. Paris: Minuit 1965. 368 s. ISBN 978-2707300294.</p>			

<b>D – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Rétorika a média: teorie a praxe argumentace			č. 29
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>Dopor. ročník / semestr</b>	1, 2 ZS LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26	<b>hod. za týden</b>	1/1	<b>kreditů</b> 6
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>				<b>Dvousemestrální předmět</b>
<b>Způsob zakončení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška/seminář
<b>Další požadavky na studenta</b>				
<b>Vyučující</b>	Mgr. Martin Švantner, Ph.D.			
<b>Anotace předmětu, příp. osnova po jednotlivých blocích ev. týdnech výuky</b>	<p>Kurs je věnován úvodu do analýzy argumentativního diskursu prostřednictvím tradičních nástrojů rétoriky, logiky a teorie argumentace. Zaměříme se zejména na praktickou aplikaci a dekompozici vybraných mediálních textů. Zvláštní pozornost budeme věnovat tzv. <i>fallacies</i>, neboli kvaziargumentům, které jsou často nadužívány nejen v mediální praxi. Součástí kurzu jsou dispute, ve kterých by si student měl osvojit práci s tematizovanými rétorickými technikami</p> <p>Témata jednotlivých přednášek/seminářů:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní přednáška: základná pojmy z dějin rétoriky (Platón a sofisté, Gorgiás z Leontin, Aristotelés, Cicero). Rétorika a sémiotika jako komplementární disciplíny.</li> <li>2. <i>Rhetorical turn</i>: vybrané kapitoly z dějin rétoriky ve 20. a 21. století (Ch. Perelman, R. Kevelson, K. Burke, B. McComiskey).</li> <li>3. Fallacie v rámci formální a neformální logiky.</li> <li>4. Topiky a struktura řeči. Moc, obraz a jazyk z hlediska moderní rétoriky.</li> <li>5. Pragmatická dialektika a teorie argumentace.</li> <li>6. Média a manipulativní rétorické techniky.</li> <li>7. – 12. seminární dispute.</li> </ol>			
<b>Základní studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>HAMBLIN, Charles Leonard. <i>Fallacies</i>. 1. vyd. Methuen, 1970. 317 s. ISBN 416-14570-1.</p> <p>URBANSKI, Heather (ed.). <i>Writing and the Digital Generation: Essays on New Media Rhetoric</i>. McFarland &amp; Company, Inc., Publishers, 2009. 268 s. ISBN 978-0-7864-3720-7.</p> <p>WALTON, Douglas. <i>Media Argumentation: Dialectic, Persuasion, and Rhetoric</i>. 1. vyd. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. 386 s. ISBN 0-521-70030-2.</p> <p>TINDALE, Christopher. <i>Fallacies and Argument Appraisal</i>. 1. vyd. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. 218 s. ISBN 978-0-521-84208-2.</p> <p>KLEIN, Ondřej. <i>Argumentace v komunikaci: průzkum komunikačního pojetí argumentu</i>. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze - Filozofická fakulta, 2007. 134 s. ISBN 978-80-7308-209-3.</p>			
<b>Doporučená studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p>CROWLEY, Sharon – HAWHEE, Debra. <i>Ancient Rhetoric for Contemporary Students</i>. 1. vyd. New York: Longman Publishers, 2004. 270 s. ISBN 978-0205175482.</p> <p>EEMEREN, Frans et al. <i>Fallacies and Judgements of Reasonableness: Empirical Research Concerning the Pragmatic-Dialectical Discussion Rules</i>. 1. vyd. New York/London, Springer 2009. 231 s. ISBN 978-90-481-2613-2.</p> <p>FAIRCLOUGH, N. Critical discourse analysis as a method in social scientific research. In: Wodak, Ruth – Meyer, Michael (Eds.). <i>Methods of Critical Discourse Analysis</i>. 1. vyd. London: Sage, 2001. s. 121–138. ISBN: 0-7619-6153-4.</p> <p>GUNDERSON, Erik ed. <i>The Cambridge Companion to Rhetoric</i>. 1. vyd. Cambridge: Cambridge University Press, 2009. 355 s. ISBN 978-0-521-86054-3.</p> <p>KRAUS, Jiří. <i>Rétorika v evropské kultuře a ve světě</i>. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2011. 248 s. ISBN 978-80-246-2001-5.</p>			