
Forbíny obrazů

ISBN 978-80-87398-30-2 Vydala Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy v roce 2026.



KOUPIT

Anotace

Publikace prozkoumává různé aspekty, prvky a principy „rozhraní“ mezi publikem, prostorem diváka a obrazovým prostředím. Jednotlivé studie se zaměřují na vztahy mezi divákem, viděním samým a sférou obrazů v širokém slova smyslu. Pozornost přitom není věnována pouze výtvarným dílům, ale také obrazovým komunikačním médiím, performativním situacím a vizuální kultuře v jejím nejširším pojetí.

Ústředním tématem publikace je pojem forbína, chápáná nikoli jako pouhý technický okraj dění v obraze, na scéně nebo i v sociálních interakcích a kompozicích.

Forbína – stejně jako rám, práh, sokl, závěs či opona – usměrňuje pohled, spoluvytváří význam obrazu a ovlivňuje způsob, jakým jej vnímáme, interpretujeme a prožíváme. Publikace tak nabízí nový pohled na zdánlivě periferní prvky obrazového světa a ukazuje jejich zásadní roli při formování vizuální zkušenosti.