Oddělení vnějších vztahů

Kontakt

Pátkova 2137/5
182 00 Praha 8 - Libeň
+420 224 271 412; +420 724 039 935
0.25
pr@fhs.cuni.cz

Mgr. Ľudmila Lacková, Ph.D. et Ph.D.
proděkanka pro vnější vztahy
ludmila.bennett@fhs.cuni.cz ; pr@fhs.cuni.cz

Tým

Bc. Natálie MATĚJKOVÁ , DiS.	organizace akcí, produkce, komunikace s ucházeči	natalie.matejkova@fhs.cuni.cz studuj@fhs.cuni.cz
Tymur KOČETKOV	propagace Bc. studia, správa webových stránek, tvorba osbahu	tymur.kocetkov934@student.cuni.cz
Mgr. Barbora HAMOUDOVÁ	agenda zahraničního studia, komunikace se zahraničními studenty	barbora.hamoudova@fhs.cuni.cz
Mgr. Karin ZAMRAZILOVÁ	marketing, správa sociálních sítí	karina.zamrazilova368@student.cuni.cz
Bára ZEITHAMLOVÁ	propagace Mgr. studia, tvorba obsahu	bara.zeithamlova423@student.cuni.cz
Ondřej TROJAN	fakultní fotograf	trojanondrej@post.cz

INFORMACE PRO MÉDIA

ŠABLONY DOKUMENTŮ A LOGA KE STAŽENÍ (na přihlášení univerzitními přístupovými údaji)

Pravidla pro zveřejňování aktualit na webu a sociálních sítích FHS

PR oddělení Fakulty humanitních studií (FHS) zavádí nová pravidla pro publikování aktualit na webu FHS a na fakultních sociálních sítích. Cílem těchto pravidel je zajistit, aby sekce Aktuality na hlavním webu fakulty nebyla zahlcená, aby přehledně prezentovala nejdůležitější informace a přispívala k pozitivnímu a profesionálnímu obrazu fakulty navenek. Současně je cílem nastavit takovou frekvenci publikování na sociálních sítích, která umožní efektivní fungování algoritmů a zvýší dosah publikovaných příspěvků.

Frekvence publikování
Sekce Aktuality na hlavním webu FHS bude aktualizována v průměru dvakrát týdně. V rámci pracovního týdne (pondělí–pátek) by se počet publikovaných aktualit měl pohybovat maximálně kolem deseti, tedy v průměru nejvýše dvě aktuality denně. Tento limit převyšuje současnou poptávku, kterou dostává PR oddělení prostřednictvím PR e-mailu od kolegů, studujících i externích subjektů. Proto je nutné nastavit určitou selekci, aby hlavní web fakulty zůstal přehledný a obsahoval především nejdůležitější sdělení.

Kritéria výběru
O zařazení aktuality na hlavní web FHS rozhoduje především její relevance pro fakultu jako celek. Zároveň je nutné zohlednit i celkový objem přijatých podnětů: některé příspěvky proto nebude možné na hlavní web zařadit, i když jsou samy o sobě hodnotné. Na hlavním webu FHS budou prioritně publikovány zejména:
- celofakultně významné akce;
- důležité výstupy výzkumných projektů;

- prestižní ocenění akademických pracovníků a pracovnic;
- významné publikace;
- mediální vystoupení akademiků a akademiček fakulty;
- další zprávy, které mají širší význam pro fakultu jako celek.

Aktuality vhodné pro weby kateder a studijních programů
Řada aktualit má spíše lokální význam pro konkrétní katedru nebo studijní program. Typicky se může jednat například o:
- informace o individuálních krátkých výzkumných pobytech/ přednáškách v zahraničí;
- pozvánky na odborné přednášky zahraničních hostů, pokud nemají širší celofakultní relevanci;
- menší oborové akce nebo semináře.

Tyto zprávy budeme doporučovat publikovat především na webových stránkách příslušných kateder nebo studijních programů. Zároveň to opatření může přispět k tomu, aby stránky některých kateder a programů byly živější a pravidelně aktualizované.

Spolupráce s katedrami a programy
Pro efektivní fungování tohoto systému bude důležitá součinnost osob, které na katedrách a ve studijních programech zajišťují komunikaci a správu webových stránek. PR oddělení fakulty bude v případech, kdy nebude možné aktualitu publikovat na hlavním webu, doporučovat její zveřejnění právě na těchto úrovních.

Formáty a sekce na webu FHS
- *Aktuality:* informace o blížících se akcích / pozvánky na akce / důležité deadliny / zprávy o významných počinech, oceněních, publikacích, grantech;
- *Kalendář:* informace s konkrétním datem konání akce;
- *FHStories:* rozhovory s akademiky, studenty a alumni FHS;
- *Tiskové zprávy:* zprávy o událostech, které proběhli (např. zpráva z konference), stanoviska fakulty k mimořádným událostem, cílem je poskytnout tisku zajímavé informace o aktivitách na FHS;
- *FHS v médiích:* odkazy na mediální výstupy akademiků a studentů, např. výstupy v rádiu, v televizi, v tisku.

Dále PR oddělení bude od dubna 2026 zavádět **fakultní newsletter** pro zlepšení šíření a dosahu informací a **podcast**, kde budeme představovat vědu a výzkum FHS pro široké publikum v audio formě. Budeme moc rádi za Vaše podněty na podcast a za součinnost při naší snaze o zefektivnění komunikačních kanálů uvnitř FHS a směrem ven.

Pokud nám budete posílat vlastní vizuální promo materiály, prosím, ujistěte se, že jste použili jednotný vizuální styl UK a logo FHS.

Ľudmila Lacková
Proděkanka pro vnější vztahy