



KULTURNÍ DIMENZE ČESKÉHO MOTORISMU

4. června 2019 - FHS UK, U Kříže 8 Praha 5 - Jinonice - 1036

9:15 Uvítání a zahájení

9:30 Automobil v literatuře a tisku

Soňa SEMOTANOVÁ

Odraz futuristického vnímání automobilu v českém literárním prostředí

Michal ĎURČO, Historický ústav SAV

Putování Slovenskem je zase něčím jiným, než naše obvyklé jízdy na francouzskou Riviéru". Kulturní rozmer medzivojnové auto-turistiky na příklade cestopisu Jaroslava Proška z roku 1929

Jan NĚMEC, Státní okresní archiv Děčín

Sudetoněmecká touha cestovatelská; Wenzel Krause z Rumburku a jeho automobilové cesty po Evropě

Milan RUDIK, Technické muzeum v Brně

Vnímání motorismu v německojazyčném tisku 1900-1918

11:30 Přestávka

S ohledem na harmonogram doporučujeme:

Bufet menzy UK, Jinonice, U Kříže 8, Praha 5

Green restaurant, Walterovo náměstí 329/1, Praha 5

Perfect Canteen, U Trezorky 921/2, Praha 5

12:30 Automobil na divadle a ve filmu

Ivan JAKUBEC, ÚHSD FF UK

Automobil na divadle. Automobil jako subjekt i objekt v divadelních hrách

Sylvie DYKOVÁ, Technické muzeum v Brně

Brněnští motoristé před objektivem fotografů (1906-1938)

Jan ŠTEMBERK, FHS UK

Automobil a jeho symbolika v hraných českých filmech první poloviny 20. století

Lukas NACHTMANN, Archiv spol. Škoda auto s.r.o.

Dějiny tiskové reklamy automobilky L&K-ŠKODA

14:30 Coffee Break

15:00 Role automobilu v módních trendech

Bohuslav ŠALANDA, FHS UK

Podmínky (auto)mobility ve venkovském prostředí

Michaela ŽÁKOVÁ, Národní technické muzeum

Elegance za volantem? Fenomén dámské automobilové módy na počátku 20. století

Jiří KŘÍŽEK, Severočeské muzeum v Liberci

"Motoristické šperky" - proměny zdobení vozů klubovými znaky během 20. století v českých zemích

Miroslav SABOL - Ľudovít HALLON,

Téma automobilizmu v tvorbe kremnickej mincovni v medzivojnovom období

